

# RASSEGNA STAMPA



APRILE/MAGGIO 2022

# INDICE

## LATTE SANO – GELATO DI ANTRODOCO

- **COMUNICATO STAMPA** pag. 5
- **FORMAT.IT** 26 Aprile 2022 pag. 6
- **CORRIERE DELLA SERA** 26 Aprile 2022 pag. 7
- **IL CORRIERE DELLA CITTÀ** 26 Aprile 2022 pag. 8
- **RIETILIFE** 27 Aprile 2022 pag. 9
- **CORRIERE DI RIETI** pag. 10

## LATTE SANO - DALLA TUA TERRA ALLA TAVOLA

- **COMUNICATO STAMPA** 20 Aprile 2022 pag. 12
- **YOUMARK!** 7 Aprile 2022 pag. 14
- **FOODAFFAIRS** 7 Aprile 2022 pag. 15
- **RETESOLE** 7 Aprile 2022 pag. 17

# INDICE

## LATTE SANO - CINECITTÀ WORLD/LUNEUR

- **COMUNICATO STAMPA** pag. 19
- **CONQUISTE DEL LAVORO** 2 Maggio 2022 pag. 20
- **ASKNEWS** 2 Maggio 2022 pag. 21
- **ITALIA24.ORG** 2 Maggio 2022 pag. 22
- **TAG43** 3 Maggio 2022 pag. 23
- **YOUMARK!** 3 Maggio 2022 pag. 24
- **COMUNICATI-STAMPA.NET** 3 Maggio 2022 pag. 25

## LATTE SANO - PER ME

- **COMUNICATO STAMPA** pag. 27
- **ADKRONOS** pag. 28
- **AGROALIMENTARE NEWS** 14 Maggio 2022 pag. 30
- **CUCINA&VINI** 17 Maggio 2022 pag. 31
- **FOODAFFAIRS** pag. 32

## RICORSO PARMALAT

- **CONQUISTE DEL LAVORO** pag. 34
- **RUMINANTIA** pag. 35
- **IL MESSAGGERO** pag. 36
- **IL SOLE 24ORE** pag. 40
- **ANSA** pag. 42

LATTE SANO  
GELATO DI ANTRODOCO

# COMUNICATO STAMPA

## **ROMA FOOD EXCEL, AIG-LATTE SANO: “IL GELATO AL PISTACCHIO PIÙ BUONO D’ITALIA SI FA A RIETI. SECONDA PALERMO E TERZA ROMA”**

Sono cinque i vincitori del ‘Palatino d’Oro’, concorso organizzato dall’Associazione Italiana Gelatieri in collaborazione con l’Azienda Fattoria Latte Sano, per premiare il miglior gelato al pistacchio. L’evento si è svolto presso la Fiera di Roma I, nell’ambito della rassegna ‘Roma Food Excel’. Al primo posto si è classificato Mario Serani, ‘Gelaterie Serani’ - di Antrodoco (Ri). A seguire, Domenico Lucchese, ‘Bar Gelateria Lucchese’ di Palermo; Emanuele Alvaro, ‘I dolci di Emanuele’ di Roma; Matteo Grizi, ‘Fortini La Gelateria’ di Albano Laziale e Marco Mendico, ‘Bar Jolly’ di Roma. “L’Associazione Italiana Gelatieri, con questa iniziativa, prosegue la promozione del gelato artigianale e rafforza il legame con l’azienda ‘Fattoria Latte Sano’. Una partnership virtuosa tesa a valorizzare i prodotti del territorio, della campagna laziale e dell’agro pontino. Un gelato buono e sano con l’utilizzo del latte Fresco intero ‘Alta Qualità linea Bar’ e ‘Panna Fresca linea Professional’. Ancora una volta le eccellenze del territorio fanno la differenza” – ha spiegato il segretario generale dell’Associazione Italiana Gelatieri (Aig) e presidente della Fiepet-Confesercenti di Roma e Lazio, Claudio Pica.

“Partecipare con i nostri prodotti all’iniziativa dell’Associazione Italia Gelatieri è per noi un piacere, ma soprattutto un dovere. Significa, infatti, sostenere un evento che promuove prodotti e aziende del territorio, come la nostra, capaci di trasformare le materie prime locali in prodotti di eccellenza. Un valore del quale andiamo particolarmente fieri e che continueremo a portare avanti con determinazione nonostante la grave crisi del settore che stiamo vivendo” – ha sottolineato Marco Lorenzoni, presidente di ‘Fattoria Latte Sano’.



## **“IL GELATO AL PISTACCHIO PIÙ BUONO D’ITALIA SI FA AD ANTRODOCO”**



26 Aprile 2022

Sono cinque i vincitori del ‘Palatino d’Oro’, concorso organizzato dall'Associazione Italiana Gelatieri in collaborazione con l'Azienda Fattoria Latte Sano, per premiare il miglior gelato al pistacchio.

L'evento si è svolto presso la Fiera di Roma I, nell'ambito della rassegna ‘Roma Food Excel’. Al primo posto si è classificato Mario Serani, ‘Gelaterie Serani’ - di Antrodoco (Ri). A seguire, Domenico Lucchese, ‘Bar Gelateria Lucchese’ di Palermo;

Emanuele Alvaro, ‘I dolci di Emanuele’ di Roma; Matteo Grizi, ‘Fortini La Gelateria’ di Albano Laziale e Marco Mendico, ‘Bar Jolly’ di Roma.

“L’Associazione Italiana Gelatieri, con questa iniziativa, prosegue la promozione del gelato artigianale e rafforza il legame con l’Azienda Fattoria Latte Sano’. Una partnership virtuosa tesa a valorizzare i prodotti del territorio, della campagna laziale e dell’agro pontino. Un gelato buono e sano con l’utilizzo del latte Fresco intero ‘Alta Qualità linea Bar’ e ‘Panna Fresca linea Professional’. “Ancora una volta le eccellenze del territorio fanno la differenza” ha spiegato il segretario generale dell’Associazione Italiana Gelatieri (Aig) e presidente della Fiepet-Confesercenti di Roma e Lazio, Claudio Pica.

“Partecipare con i nostri prodotti all'iniziativa dell’Associazione Italia Gelatieri è per noi un piacere, ma soprattutto un dovere. Significa, infatti, sostenere un evento che promuove prodotti e aziende del territorio, come la nostra, capaci di trasformare le materie prime locali in prodotti di eccellenza. Un valore del quale andiamo particolarmente fieri e che continueremo a portare avanti con determinazione nonostante la grave crisi del settore che stiamo vivendo” – ha sottolineato Marco Lorenzoni, presidente di ‘Azienda Fattoria Latte Sano’.

# ***CORRIERE DELLA SERA***

## **IL GELATO AL PISTACCHIO DI ANTRODOCO SI AGGIUDICA LA PALMA DEL CONCORSO ALLA FIERA DI ROMA**



26 Aprile 2022  
di L. Ma.

Il «Palatino d'oro» organizzato dall'Associazione italiana gelatieri in collaborazione con Fattoria Latte Sano.

È di un locale della provincia di Rieti, ad Antrodoco, il miglior gelato al pistacchio, almeno a parere della giuria del concorso «Palatino d'oro» organizzato dall'Associazione italiana gelatieri in collaborazione con l'azienda Fattoria Latte Sano. **La gara si è svolta presso la Fiera di Roma, nell'ambito della rassegna «Roma Food excel».** **Al primo posto si è classificato Mario Serani, di «Gelaterie Serani» di Antrodoco (Rieti).** A seguire Domenico Lucchese, del bar gelateria Lucchese di Palermo. Di seguito Emanuele Alvaro de «I dolci di Emanuele» di Roma, Matteo Grizi di «Fortini gelateria» di Albano Laziale e infine Marco Mendico del bar Jolly di Roma. «L'associazione italiana gelatieri, con questa iniziativa, prosegue la promozione del gelato artigianale e rafforza il legame con la Fattoria Latte Sano. **Una partnership virtuosa tesa a valorizzare i prodotti del territorio, della campagna laziale e dell'agro pontino.** Un gelato buono e sano con l'utilizzo del latte fresco intero alta qualità linea bar e con la panna fresca linea professional. Ancora una volta le eccellenze del territorio fanno la differenza» ha sottolineato il segretario generale dell'Associazione italiana gelatieri (Aig) e presidente della Fiepet-Confesercenti di Roma e Lazio, Claudio Pica.

## IL GELATO AL PISTACCHIO PIÙ BUONO D'ITALIA? ECCO I VINCITORI DELLA ROMA FOOD EXCEL



26 Aprile 2022

Sono cinque i vincitori del **'Palatino d'Oro'**, concorso organizzato dall'**Associazione Italiana Gelatieri** in collaborazione con l'Azienda Fattoria Latte Sano, per premiare il miglior gelato al pistacchio. L'evento si è svolto presso la Fiera di [Roma I](#), nell'ambito della rassegna **'Roma Food Excel'**.

### Il gelato al pistacchio migliore è in provincia di Rieti

Al primo posto si è classificato **Mario Serani, 'Gelaterie Serani' – di Antrodoco (Ri)**. A seguire, Domenico Lucchese, **'Bar Gelateria Lucchese' di Palermo**. Il terzo posto se lo è aggiudicato una gelateria di Roma, **'I dolci di Emanuele', di Emanuele Alvaro**. A seguire, troviamo altri vincitori di medaglie, sempre nel Lazio: **Matteo Grizi, 'Fortini La Gelateria'** di Albano Laziale e **Marco Mendico, 'Bar Jolly' di Roma**.

### Il gelato di qualità

“L'Associazione Italiana Gelatieri, con questa iniziativa, prosegue la promozione del gelato artigianale e rafforza il legame con l'Azienda Fattoria Latte Sano'. Una partnership virtuosa tesa a valorizzare i prodotti del territorio, della campagna laziale e dell'agro pontino. Un gelato buono e sano con l'utilizzo del latte Fresco intero 'Alta Qualità linea Bar' e 'Panna Fresca linea Professional'. “Ancora una volta le eccellenze del territorio fanno la differenza” ha spiegato il segretario generale dell'Associazione Italiana Gelatieri (Aig) e presidente della Fiepet-Confesercenti di Roma e Lazio, Claudio Pica.

“Partecipare con i nostri prodotti all'iniziativa dell'Associazione Italia Gelatieri è per noi un piacere, ma soprattutto un dovere. Significa, infatti, sostenere un evento che promuove prodotti e aziende del territorio, come la nostra, capaci di trasformare le materie prime locali in prodotti di eccellenza. Un valore del quale andiamo particolarmente fieri e che continueremo a portare avanti con determinazione nonostante la grave crisi del settore che stiamo vivendo” – ha sottolineato Marco Lorenzoni, presidente di 'Azienda Fattoria Latte Sano'.

## **ANTRODOCO, IL GELATO AL PISTACCHIO DI SERANI VINCE LA PALMA D'ORO A ROMA**



27 Aprile 2022

È di un locale della provincia di Rieti, ad Antrodoco, il miglior gelato al pistacchio, almeno a parere della giuria del concorso «Palatino d'oro» organizzato dall'Associazione italiana gelatieri in collaborazione con l'azienda Fattoria Latte Sano. La gara si è svolta presso la Fiera di Roma, nell'ambito della rassegna «Roma Food excel».

Al primo posto si è classificato Mario Serani, di «Gelaterie Serani» di Antrodoco (Rieti). A seguire Domenico Lucchese, del bar gelateria Lucchese di Palermo. Di seguito Emanuele Alvaro de «I dolci di Emanuele» di Roma, Matteo Grizi di «Fortini gelateria» di Albano Laziale e infine Marco Mendico del bar Jolly di Roma. «L'associazione italiana gelatieri, con questa iniziativa, prosegue la promozione del gelato artigianale e rafforza il legame con la Fattoria Latte Sano. Una partnership virtuosa tesa a valorizzare i prodotti del territorio, della campagna laziale e dell'agro pontino. Un gelato buono e sano con l'utilizzo del latte fresco intero alta qualità linea bar e con la panna fresca linea professional. Ancora una volta le eccellenze del territorio fanno la differenza» ha sottolineato il segretario generale dell'Associazione italiana gelatieri (Aig) e presidente della Fiepet-Confesercenti di Roma e Lazio, Claudio Pica. (dal Corriere della Sera Roma)

Al premio Palatino d'Oro primo posto per Mario Serani

## Ad Antrodoco il miglior gelato al pistacchio d'Italia

### RIETI

■ Sono cinque i vincitori del 'Palatino d'Oro', concorso organizzato dall'Associazione Italiana Gelatieri in collaborazione con l'azienda fattoria Latte Sano, per premiare il miglior gelato al pistacchio. L'evento si è svolto presso la Fiera di Roma 1, nell'ambito della rassegna Roma Food Excel. Al primo posto si è classificato Mario Serani, Gelaterie Serani di Antrodoco. A seguire, Domenico Lucchese, bar gelateria Lucchese di Palermo; Emanuele Alvaro, I dolci di Emanuele' di Roma; Matteo Grizi, 'Forti-

ni La Gelateria' di Albano Laziale e Marco Mendico, Bar Jolly di Roma. "L'associazione Italiana Gelatieri, con questa iniziativa, prosegue la promozione del gelato artigianale e rafforza il legame con l'azienda fattoria Latte Sano. Una partnership virtuosa tesa a valorizzare i prodotti del territorio, della campagna laziale e dell'agro pontino. Un gelato buono e sano con l'utilizzo del latte fresco intero 'Alta Qualità linea bar' e 'panna fresca linea professionale'. Ancora una volta le eccellenze del territorio fanno la differenza - ha spiegato il segretario generale dell'associazione italiana gelatieri e presidente della Fiepet-Confeser-

centi di Roma e Lazio, Claudio Pica. "Partecipare con i nostri prodotti all'iniziativa dell'associazione Italiana gelatieri è per noi un piacere, ma soprattutto un dovere. Significa, infatti, sostenere un evento che promuove prodotti e aziende del territorio, come la nostra, capaci di trasformare le materie prime locali in prodotti di eccellenza."



LATTE SANO  
DALLA TUA TERRA  
ALLA TAVOLA

# COMUNICATO STAMPA

## “DALLA TUA TERRA ALLA TUA TAVOLA”, ARRIVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU LATTE FRESCO LOCALE

20 Aprile 2022

***Iniziativa presenta “bollino” Fresco di Filiera – A Sostegno degli allevatori del Lazio, a identificazione di un prodotto che proviene unicamente dalla regione Lazio***

**Roma, xx aprile 2022-** *“Dalla tua terra alla tua Tavola” e “Scegli la qualità del Latte Fresco locale, un investimento per te e per tutta la Filiera”*: questi gli slogan della campagna di promozione del latte fresco locale, lanciata pochi giorni fa e precisamente il 28 marzo, con una pianificazione su stampa, radio e web, da **“Ariete Fattoria Latte Sano”**, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio. **L’attività di promozione** prevede affissione con impianto 3x2 a copertura di Roma e 6x3 a copertura sulla regione Lazio, includendo anche impianti di nuova “generazione” fortemente impattanti quali Led e pensiline digitali delle fermate autobus, oltre che decordinamica con formati Mupi 120x180. **La campagna**, alla quale **il noto doppiatore Riccardo Rossi** ha prestato la sua voce per uno spot radiofonico di 20”, è focalizzata sulle specifiche caratteristiche del **Latte Fresco locale**, che percorrendo pochissimi Km arriva sulle nostre tavole e che grazie ad un delicato trattamento termico mantiene integre tutte le componenti nutrizionali restituendoci un **prodotto unico per qualità freschezza e sapore**.

*“La campagna di comunicazione- **afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano**, è motivata dalla convinzione e certezza che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale. La scelta del latte fresco locale in particolare, in termini economici, permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione”*.

# COMUNICATO STAMPA

**L'iniziativa di promozione**, che sottolinea l'importanza del valore di un prodotto autenticamente regionale, propone con una prima foto, attraverso un gioco grafico e di immagini, un allevatore al lavoro che si fonde con una immagine di una tavola comune in cui si consuma un prodotto d'eccellenza. Con una seconda finale fotografia e con l'ausilio di una grafica accattivante e diretta che parla degli allevatori e alle famiglie propone il messaggio di come **il giusto sostegno delle imprese del territorio** ci garantiscono un prodotto di qualità per un investimento che guarda al futuro. La grafica riporta in fondo un bollino identificante che **il latte è raccolto esclusivamente nelle stalle selezionate** in cui il benessere animale è certificato secondo lo standard di produzione "**Gli Allevamenti del Benessere**", disciplinare A.I.A -Associazione Italiana Allevatori. A chiusura della grafica il "bollino" **Fresco di Filiera – A Sostegno degli allevatori del Lazio**, segno identificativo di un prodotto che proviene unicamente dalla regione Lazio, e che attraverso una redistribuzione di valore sostiene in modo attivo e diretto tutta la filiera.



## **DALLA TUA TERRA ALLA TUA TAVOLA, ARRIVA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUL LATTE FRESCO LOCALE. IN RADIO LA VOCE È DI RICCARDO ROSSI**

7 Aprile 2022

Dalla tua terra alla tua Tavola e Scegli la qualità del Latte Fresco locale, un investimento per te e per tutta la Filiera, questi gli slogan della campagna di promozione del latte fresco locale, lanciata con una pianificazione su stampa, radio e web, da Ariete Fattoria Latte Sano, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio. L'attività di promozione, presente in diversi punti vendita, prevede affissione con impianto 3x2 a copertura di Roma e 6x3 a copertura sulla regione Lazio, includendo anche impianti di nuova generazione quali Led e pensiline digitali delle fermate autobus, oltre che decordinamica con formati Mupi 120x180. La campagna, alla quale il doppiatore Riccardo Rossi ha prestato la sua voce per uno spot radiofonico di 20", è focalizzata sulle specifiche caratteristiche del Latte Fresco locale.

“La campagna di comunicazione – commenta nella nota Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano, è motivata dalla convinzione e certezza che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale. La scelta del latte fresco locale in particolare, in termini economici, permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione”.

L'iniziativa di promozione, che sottolinea l'importanza del valore di un prodotto autenticamente regionale, propone con una prima foto, attraverso un gioco grafico e di immagini, un allevatore al lavoro che si fonde con una immagine di una tavola comune in cui si consuma un prodotto d'eccellenza. Con una seconda fotografia propone il messaggio di come il giusto sostegno delle imprese del territorio garantiscono un prodotto di qualità per un investimento che guarda al futuro. La grafica riporta in fondo un bollino identificante che il latte è raccolto esclusivamente nelle stalle selezionate in cui il benessere animale è certificato secondo lo standard di produzione Gli Allevamenti del Benessere, disciplinare A.I.A -Associazione Italiana Allevatori. A chiusura della grafica il bollino Fresco di Filiera – A Sostegno degli allevatori del Lazio, segno identificativo di un prodotto che proviene unicamente dalla regione Lazio, e che attraverso una redistribuzione di valore sostiene in modo attivo e diretto tutta la filiera, conclude la nota.

## LATTE FRESCO LOCALE LANCIA LA CAMPAGNA “DALLA TUA TERRA ALLA TUA TAVOLA”

7 Aprile 2022



*“Dalla tua terra alla tua Tavola” e “Scegli la qualità del Latte Fresco locale, un investimento per te e per tutta la Filiera”*: questi gli slogan della campagna di promozione del latte fresco locale, lanciata pochi giorni fa e precisamente il 28 marzo, con una pianificazione su stampa, radio e web, da **“Ariete Fattoria Latte Sano”**, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio. **L’attività di promozione**, presente in diversi punti vendita, prevede affissione con impianto 3×2 a copertura di Roma e 6×3 a copertura sulla regione Lazio, includendo anche impianti di nuova “generazione” fortemente impattanti quali Led e pensiline digitali delle fermate autobus, oltre che decordinamica con formati Mupi 120×180. **La campagna**, alla quale il noto doppiatore **Riccardo Rossi** ha prestato la sua voce per uno spot radiofonico di 20”, è focalizzata sulle specifiche caratteristiche del **Latte Fresco locale**, che percorrendo pochissimi Km arriva sulle nostre tavole e che grazie ad un delicato trattamento termico mantiene integre tutte le componenti nutrizionali restituendoci un **prodotto unico per qualità freschezza e sapore**.



*“La campagna di comunicazione- **afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano**, è motivata dalla convinzione e certezza che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale. La scelta del latte fresco locale in particolare, in termini economici, permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione”.*

**L’iniziativa di promozione**, che sottolinea l’importanza del valore di un prodotto autenticamente regionale, propone con una prima foto, attraverso un gioco grafico e di immagini, un allevatore al lavoro che si fonde con una immagine di una tavola comune in cui si consuma un prodotto d’eccellenza. Con una seconda finale fotografia e con l’ausilio di una grafica accattivante e diretta che parla degli allevatori e alle famiglie propone il messaggio di come **il giusto sostegno delle imprese del territorio** ci garantiscono un prodotto di qualità per un investimento che guarda al futuro. La grafica riporta in fondo un bollino identificante che **il latte è raccolto esclusivamente nelle stalle selezionate** in cui il benessere animale è certificato secondo lo standard di produzione **“Gli Allevamenti del Benessere”**, disciplinare A.I.A -Associazione Italiana Allevatori. A chiusura della grafica il **“bollino” Fresco di Filiera – A Sostegno degli allevatori del Lazio**, segno identificativo di un prodotto che proviene unicamente dalla regione Lazio, e che attraverso una redistribuzione di valore sostiene in modo attivo e diretto tutta la filiera.

## MARCO LORENZONI: “IL LAVORO PER RILANCIARE IL CONSUMO DEL LATTE”

7 Aprile 2022



Il presidente di Ariete Fattoria Latte Sano ospite de 'L'intervista speciale': momento difficile per il settore lattiero- caseario.

I problemi generati dalla pandemia, le incertezze legate al futuro, il calo dell'acquisto delle confezioni di latte, le iniziative volte a risollevare il settore lattiero-caseario:

Questi alcuni degli argomenti trattati nel corso della quindicesima puntata de 'L'intervista speciale?', format di Retesole che va in onda tutti i mercoledì alle 21.00. In collegamento Marco Lorenzoni, presidente di Ariete Fattoria Latte Sano.

LATTE SANO  
CINECITTÀ WORLD/  
LUNEUR

# COMUNICATO STAMPA

## LATTE SANO, AL VIA “OPERAZIONE FUN” CON CINECITTÀ WORLD E LUNEUR”

2 Maggio 2022

Ha preso il via domenica 1 maggio la nuova iniziativa dell’Azienda Fattoria Latte Sano dedicata alle famiglie. Il progetto, denominato “Fun”, nasce dalla partnership con i due parchi divertimenti fra i più in voga della Capitale: Cinecittà World e Luneur Park. Per l’occasione sono stati prodotti specifici pack del Latte Sano dove si potranno trovare i punti “Fun”. Collezionati 8 punti, che andranno inseriti sulla scheda presente sulle confezioni in cartone o scaricabili sul sito [lattesano.it](http://lattesano.it), si avrà diritto a 1 ingresso omaggio nei suddetti parchi a fronte di un biglietto adulto pagante.

Sei i prodotti della linea Latte Sano dove si potranno trovare i punti fun: Latte Fresco intero e Parzialmente scremato da 1 litro in cartone, Latte Fresco Digemilk e Intero Alta qualità, Latte Alto Pastorizzato parzialmente scremato e Digemilk.

“Questa iniziativa – spiega il presidente dell’Azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni – nasce dal desiderio di regalare alle famiglie della nostra Regione, momenti di svago e divertimento. Da sempre, infatti, il benessere dei più piccoli e dei loro genitori è un punto cardine dei nostri progetti commerciali. Per raggiungere questo scopo abbiamo deciso di avviare una collaborazione con due parchi giochi che sono garanzia di successo e professionalità. Naturalmente questo è solo il primo passo di un cammino che abbiamo intenzione di proseguire a lungo”.

## LATTE SANO: AL VIA "OPERAZIONE FUN" CON CINECITTÀ WORLD E LUNEUR

2 Maggio 2022

Roma, 2 mag. (askanews) - Ha preso il via domenica 1 maggio la nuova iniziativa dell'Azienda Fattoria Latte Sano dedicata alle famiglie. Il progetto, denominato "Fun", nasce dalla partnership con i due parchi divertimenti fra i più in voga della Capitale: Cinecittà World e Luneur Park. Per l'occasione sono stati prodotti specifici pack del Latte Sano dove si potranno trovare i punti "Fun".

Collezionati 8 punti, che andranno inseriti sulla scheda presente sulle confezioni in cartone o scaricabili sul sito lattesano.it, si avrà diritto a 1 ingresso omaggio nei suddetti parchi a fronte di un biglietto adulto pagante.

Sei i prodotti della linea Latte Sano dove si potranno trovare i punti fun: Latte Fresco intero e Parzialmente scremato da 1 litro in cartone, Latte Fresco Digemilk e Intero Alta qualità, Latte Alto Pastorizzato parzialmente scremato e Digemilk.

"Questa iniziativa - spiega il presidente dell'Azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni – nasce dal desiderio di regalare alle famiglie della nostra Regione, momenti di svago e divertimento. Da sempre, infatti, il benessere dei più piccoli e dei loro genitori è un punto cardine dei nostri progetti commerciali. Per raggiungere questo scopo abbiamo deciso di avviare una collaborazione con due parchi giochi che sono garanzia di successo e professionalità. Naturalmente questo è solo il primo passo di un cammino che abbiamo intenzione di proseguire a lungo".

## **LATTE SANO: AL VIA “OPERAZIONE FUN” CON CINECITTÀ WORLD E LUNEUR**

2 Maggio 2022

Roma, 2 mag. (askanews) – Ha preso il via domenica 1 maggio la nuova iniziativa dell’Azienda Fattoria Latte Sano dedicata alle famiglie. Il progetto, denominato “Fun”, nasce dalla partnership con i due parchi divertimenti fra i più in voga della Capitale: Cinecittà World e Luneur Park. Per l’occasione sono stati prodotti specifici pack del Latte Sano dove si potranno trovare i punti “Fun”. Collezionati 8 punti, che andranno inseriti sulla scheda presente sulle confezioni in cartone o scaricabili sul sito lattesano.it, si avrà diritto a 1 ingresso omaggio nei suddetti parchi a fronte di un biglietto adulto pagante.

Sei i prodotti della linea Latte Sano dove si potranno trovare i punti fun: Latte Fresco intero e Parzialmente scremato da 1 litro in cartone, Latte Fresco Digemilk e Intero Alta qualità, Latte Alto Pastorizzato parzialmente scremato e Digemilk.

“Questa iniziativa – spiega il presidente dell’Azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni – nasce dal desiderio di regalare alle famiglie della nostra Regione, momenti di svago e divertimento. Da sempre, infatti, il benessere dei più piccoli e dei loro genitori è un punto cardine dei nostri progetti commerciali. Per raggiungere questo scopo abbiamo deciso di avviare una collaborazione con due parchi giochi che sono garanzia di successo e professionalità. Naturalmente questo è solo il primo passo di un cammino che abbiamo intenzione di proseguire a lungo”.

## **LATTE SANO: AL VIA “OPERAZIONE FUN” CON CINECITTÀ WORLD E LUNEUR**

2 Maggio 2022

Latte Sano: al via operazione Fun con Cinecittà World e Luneur

Roma, 2 mag. (askanews) – Ha preso il via domenica 1 maggio la nuova iniziativa dell’Azienda Fattoria Latte Sano dedicata alle famiglie. La progettazione, denominato Fun, nasce dalla partnership con i due parchi divertimenti fra i più in voga della Capitale: Cinecittà World e Luneur Park. Per l’occasione sono stati prodotti specifici pack del Latte Sano dove si potranno ritrovare i punti Fun. Collezionati 8 punti, che andranno inseriti sulla scheda presente sulle confezioni in cartone o scaricabili sul sito lattesano.it, si avrà diritto a 1 ingresso omaggio nei suddetti parchi a fronte di un biglietto adulto pagante.

Sei i prodotti della linea Latte Sano dove si potranno ritrovare i punti fun: Latte Fresco intero e Parzialmente scremato da 1 litro in cartone, Latte Fresco Digemilk e Intero Alta qualità, Latte Alto Pastorizzato parzialmente scremato e Digemilk.

Questa iniziativa – spiega il presidente dell’Azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni – nasce dal desiderio di regalare alle famiglie della nostra Regione, momenti di svago e divertimento. Da sempre, difatti, il benessere dei più piccoli e dei loro genitori è un punto cardine dei nostri progetti commerciali.

Per raggiungere questo scopo abbiamo deciso di cominciare una collaborazione con due parchi giochi che sono garanzia di successo e professionalità. Naturalmente questo è solo il 1° passo di un cammino che abbiamo intenzione di proseguire a lungo.



## LATTE E LUNA PARK

3 Maggio 2022

Ha preso il via domenica la nuova iniziativa dell’Azienda Fattoria Latte Sano dedicata alle famiglie. Il progetto, denominato “Fun”, nasce dalla partnership con i due parchi divertimenti fra i più in voga della Capitale: Cinecittà World e Luneur Park. Per l’occasione sono stati prodotti specifici pack del Latte Sano dove si potranno trovare i punti “Fun”, che collezionati daranno diritto a ingressi omaggio a fronte di un biglietto adulto pagante. «Questa iniziativa», spiega il presidente dell’Azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni, «nasce dal desiderio di regalare alle famiglie della nostra Regione momenti di svago e divertimento. Da sempre, infatti, il benessere dei più piccoli e dei loro genitori è un punto cardine dei nostri progetti commerciali. Per raggiungere questo scopo abbiamo deciso di avviare una collaborazione con due parchi giochi che sono garanzia di successo e professionalità. Naturalmente questo è solo il primo passo di un cammino che abbiamo intenzione di proseguire a lungo».

## LATTE SANO SCATENA IL DIVERTIMENTO CON 'OPERAZIONE FUN' INSIEME A CINECITTÀ WORLD E LUNEUR

3 Maggio 2022



**Ha preso il via domenica 1 maggio la nuova iniziativa dell'Azienda Fattoria Latte Sano dedicata alle famiglie.**

Il progetto 'Fun', nasce dalla partnership con i due parchi divertimenti della Capitale Cinecittà World e Luneur Park. Per l'occasione, sono stati prodotti specifici pack del Latte Sano dove si potranno trovare i punti Fun. Collezionati 8 punti, che andranno inseriti sulla scheda presente sulle confezioni in cartone o scaricabili sul sito [lattesano.it](http://lattesano.it), si avrà diritto a 1 ingresso omaggio nei suddetti parchi a fronte di un biglietto adulto pagante.

Sei i prodotti della linea Latte Sano dove si potranno trovare i punti fun: Latte Fresco intero e Parzialmente scremato da 1 litro in cartone, Latte Fresco Digemilk e Intero Alta qualità, Latte Alto Pastorizzato parzialmente scremato e Digemilk.

## LATTE SANO, al via "Operazione Fun" con Cinecittà World e Luneur

📅 03/05/22 📍 Lazio (RM)

di **Mariella Belloni**

Ha preso il via domenica 1 maggio la nuova iniziativa dell'Azienda Fattoria Latte Sano dedicata alle famiglie. Il progetto, denominato "Fun", nasce dalla partnership con i due parchi divertimenti fra i più in voga della Capitale: Cinecittà World e Luneur Park.



Per l'occasione sono stati prodotti specifici pack del Latte Sano dove si potranno trovare i punti "Fun". Collezionati 8 punti, che andranno inseriti sulla scheda presente sulle confezioni in cartone o scaricabili sul sito lattesano.it, si avrà diritto a 1 ingresso omaggio nei suddetti parchi a fronte di un biglietto adulto pagante.

Sei i prodotti della linea Latte Sano dove si potranno trovare i punti fun: Latte Fresco intero e Parzialmente scremato da 1 litro in cartone, Latte Fresco Digemilk e Intero Alta qualità, Latte Alto Pastorizzato parzialmente scremato e Digemilk.

"Questa iniziativa – spiega il presidente dell'Azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni – nasce dal desiderio di regalare alle famiglie della nostra Regione, momenti di svago e divertimento. Da sempre, infatti, il benessere dei più piccoli e dei loro genitori è un punto cardine dei nostri progetti commerciali. Per raggiungere questo scopo abbiamo deciso di avviare una collaborazione con due parchi giochi che sono garanzia di successo e professionalità. Naturalmente questo è solo il primo passo di un cammino che abbiamo intenzione di proseguire a lungo".

di **Mariella Belloni**

Licenza di distribuzione:



Photo credits: Photo fonte: [www.lattesano.it](http://www.lattesano.it)

LATTE SANO  
PER ME

# COMUNICATO STAMPA

## “PER ME” (RAI2): VIAGGIO NEL BENESSERE FIRMATO DA ARIETE FATTORIA LATTE SANO

13 Maggio 2022

*L'azienda laziale lattiero casearia fornirà il suo latte e i suoi latticini per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy del programma Tv condotto dal 14 maggio da Samanta Togni e Filippo Magnini.*

Saranno i prodotti lattiero-caseari (latte e latticini), di **“Ariete Fattoria Latte Sano”**, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, ad accompagnare il viaggio nel benessere di **“Per me”**, nuovo programma Tv di Rai2 in onda dal 14 maggio, ogni sabato mattina alle ore 9.00 con la finalità di invitare le persone di tutte le età a prendersi del tempo per se stessi e fare tutte quelle attività che ci fanno star bene. Il programma televisivo, condotto da Samanta Togni, campionessa di ballo e insegnante e Filippo Magnini, pluricampione di nuoto in stile libero, utilizzerà i prodotti di **“Ariete Fattoria Latte Sano”**, per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy.

La partecipazione di **“Ariete Fattoria Latte Sano”** come product placement del programma nasce dalla volontà di evidenziare come **il latte e i latticini** siano importanti anche nella nutrizione degli sportivi e come il consumo sia fondamentale ogni giorno per **una alimentazione sana ed equilibrata** da parte di chi pratica attività sportiva ed è attenta al proprio equilibrio fisico perchè fonte di calcio e vitamine. **Il latte e i latticini** inoltre sono prodotti che ben si adattano anche ad utilizzi alternativi in cucina e sono in grado di contribuire a creare **ricette e piatti della cucina contemporanea** con il mix anche di **superfood** importanti per la **nutrizione di adulti e bambini**.

**“Per me”**, programma Tv scritto da Veronica Moccia, Veronica Salvi e Giancarlo Anzalone, è guidato alla regia da Matteo Ricca ed è realizzato in uno studio di vetrate immerso nel verde e spazi all'aperto nella campagna laziale. **In ogni puntata Samanta Togni**, in compagnia di alcune allieve, insegnerà i passi base di diversi stili di ballo. Saranno forniti consigli su come trascorrere del tempo di qualità e su come prendere cura di noi stessi dal punto di vista alimentare. **Filippo Magnini**, in compagnia di un tecnico pasticciere, preparerà delle colazioni light (sia dolci che salate) molto semplici, gustose e soprattutto **“senza peccato”**. Saranno scoperti i valori nutrizionali di ogni pietanza e le proprietà benefiche dei superfood. Non mancheranno proposte di ricette healthy con il commento di **Gianluca Mech** insieme ad un nutrizionista.



**adnkronos  
labitalia**

LE ULTIME NOTIZIE DAL MONDO DEL LAVORO

## **“PER ME” (RAI2): VIAGGIO NEL BENESSERE FIRMATO DA ARIETE FATTORIA LATTE SANO**

L'azienda laziale lattiero casearia fornirà il suo latte e i suoi latticini per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy del programma Tv condotto dal 14 maggio da Samanta Togni e Filippo Magnini.

Roma, 13 maggio 2022- Saranno i prodotti lattiero-caseari (latte e latticini), di “Ariete Fattoria Latte Sano”, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, ad accompagnare il viaggio nel benessere di “Per me”, nuovo programma Tv di Rai2 in onda dal 14 maggio, ogni sabato mattina alle ore 9.00 con la finalità di invitare le persone di tutte le età a prendersi del tempo per se stessi e fare tutte quelle attività che ci fanno star bene. Il programma televisivo, condotto da Samanta Togni, campionessa di ballo e insegnante e Filippo Magnini, pluri-campione di nuoto in stile libero, utilizzerà i prodotti di “Ariete Fattoria Latte Sano”, per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy.

La partecipazione di “Ariete Fattoria Latte Sano” come product placement del programma nasce dalla volontà di evidenziare come il latte e i latticini siano importanti anche nella nutrizione degli sportivi e come il consumo sia fondamentale ogni giorno per una alimentazione sana ed equilibrata da parte di chi pratica attività sportiva ed è attenta al proprio equilibrio fisico perchè fonte di calcio e vitamine. Il latte e i latticini inoltre sono prodotti che ben si adattano anche ad utilizzi alternativi in cucina e sono in grado di contribuire a creare ricette e piatti della cucina contemporanea con il mix anche di superfood importanti per la nutrizione di adulti e bambini.

“Per me”, programma Tv scritto da Veronica Moccia, Veronica Salvi e Giancarlo Anzalone, è guidato alla regia da Matteo Ricca ed è realizzato in uno studio di vetrate immerso nel verde e spazi all'aperto nella campagna laziale. In ogni puntata Samanta Togni, in compagnia di alcune allieve, insegnerà i passi base di diversi stili di ballo. Saranno forniti consigli su come trascorrere del tempo di qualità e su come prendere cura di noi stessi dal punto di vista alimentare. Filippo Magnini, in compagnia di un tecnico pasticciere, preparerà delle colazioni light (sia dolci che salate) molto semplici, gustose e soprattutto “senza peccato”. Saranno scoperti i valori nutrizionali di ogni pietanza e le proprietà benefiche dei superfood. Non mancheranno proposte di ricette healthy con il commento di Gianluca Mech insieme ad un nutrizionista.



**adnkronos  
labitalia**

LE ULTIME NOTIZIE DAL MONDO DEL LAVORO

## **AGROALIMENTARE: I PRODOTTI DI 'ARIETE FATTORIA LATTE SANO' IN TV CON 'PER ME'**

Roma, 20 mag. (Adnkronos/Labitalia) - I prodotti lattiero-caseari (latte e latticini) di 'Ariete Fattoria Latte Sano', prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, accompagnano il viaggio nel benessere di 'Per me', nuovo programma Tv di Rai2, in onda ogni sabato mattina alle ore 9.00, con la finalità di invitare le persone di tutte le età a prendersi del tempo per se stessi e fare tutte quelle attività che ci fanno star bene. Il programma televisivo, condotto da Samanta Togni, campionessa di ballo e insegnante e Filippo Magnini, pluri-campione di nuoto in stile libero, utilizza i prodotti di 'Ariete Fattoria Latte Sano' per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy.

La partecipazione di 'Ariete Fattoria Latte Sano' come product placement del programma nasce dalla volontà di evidenziare come il latte e i latticini siano importanti anche nella nutrizione degli sportivi e come il consumo sia fondamentale ogni giorno per una alimentazione sana ed equilibrata da parte di chi pratica attività sportiva ed è attenta al proprio equilibrio fisico perché fonte di calcio e vitamine. Il latte e i latticini, inoltre, sono prodotti che ben si adattano anche ad utilizzi alternativi in cucina e sono in grado di contribuire a creare ricette e piatti della cucina contemporanea con il mix anche di superfood importanti per la nutrizione di adulti e bambini.

'Per me', programma Tv scritto da Veronica Moccia, Veronica Salvi e Giancarlo Anzalone, è guidato alla regia da Matteo Ricca ed è realizzato in uno studio di vetrate immerso nel verde e spazi all'aperto nella campagna laziale. In ogni puntata Samanta Togni, in compagnia di alcune allieve, insegna i passi base di diversi stili di ballo. Vengono forniti consigli su come trascorrere del tempo di qualità e su come prendere cura di noi stessi dal punto di vista alimentare. Filippo Magnini, in compagnia di un tecnico pasticciere, prepara delle colazioni light (sia dolci che salate) molto semplici, gustose e soprattutto 'senza peccato'. Si possono scoprire i valori nutrizionali di ogni pietanza e le proprietà benefiche dei superfood. Non mancano proposte di ricette healthy con il commento di Gianluca Mech insieme a un nutrizionista.

## **“PER ME” (RAI2): VIAGGIO NEL BENESSERE FIRMATO DA ARIETE FATTORIA LATTE SANO**

14 Maggio 2022



Saranno i prodotti lattiero-caseari (latte e latticini), di “Ariete Fattoria Latte Sano”, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, ad accompagnare il viaggio nel benessere di “Per me”, nuovo programma Tv di Rai2 in onda dal 14 maggio, ogni sabato mattina alle ore 9.00 con la finalità di invitare

le persone di tutte le età a prendersi del tempo per se stessi e fare tutte quelle attività che ci fanno star bene. Il programma televisivo, condotto da Samanta Togni, campionessa di ballo e insegnante e Filippo Magnini, pluri-campione di nuoto in stile libero, utilizzerà i prodotti di “Ariete Fattoria Latte Sano”, per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy.

La partecipazione di “Ariete Fattoria Latte Sano” come product placement del programma nasce dalla volontà di evidenziare come il latte e i latticini siano importanti anche nella nutrizione degli sportivi e come il consumo sia fondamentale ogni giorno per una alimentazione sana ed equilibrata da parte di chi pratica attività sportiva ed è attenta al proprio equilibrio fisico perchè fonte di calcio e vitamine. Il latte e i latticini inoltre sono prodotti che ben si adattano anche ad utilizzi alternativi in cucina e sono in grado di contribuire a creare ricette e piatti della cucina contemporanea con il mix anche di superfood importanti per la nutrizione di adulti e bambini.

“Per me”, programma Tv scritto da Veronica Moccia, Veronica Salvi e Giancarlo Anzalone, è guidato alla regia da Matteo Ricca ed è realizzato in uno studio di vetrate immerso nel verde e spazi all’aperto nella campagna laziale. In ogni puntata Samanta Togni, in compagnia di alcune allieve, insegnerà i passi base di diversi stili di ballo. Saranno forniti consigli su come trascorrere del tempo di qualità e su come prendere cura di noi stessi dal punto di vista alimentare. Filippo Magnini, in compagnia di un tecnico pasticciere, preparerà delle colazioni light (sia dolci che salate) molto semplici, gustose e soprattutto “senza peccato”. Saranno scoperti i valori nutrizionali di ogni pietanza e le proprietà benefiche dei superfood. Non mancheranno proposte di ricette healthy con il commento di Gianluca Mech insieme ad un nutrizionista.

# CUCINA & VINI

## A “PER ME” IL LAZIO E I PRODOTTI DI ARIETE FATTORIA LATTE SANO

17 Maggio 2022



Appuntamento il sabato mattina alle 9 con il nuovo programma Tv su Rai2 partito lo scorso 14 maggio. A condurlo la campionessa di ballo Samanta Togni e il pluri-campione di nuoto Filippo Magnini. Il programma vuole guidare ciascuno di noi, indipendentemente dall'età, in un viaggio nel benessere che invita a dedicarsi del tempo e a svolgere attività benefiche. Il programma è ambientato in uno spazio tutto vetri immerso nella campagna laziale. Per l'azienda di Roma Ariete Fattoria Latte Sano, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, è stato immediato proporsi con i suoi prodotti, dal latte ai latticini, apportatori di elementi nutritivi importanti per un'alimentazione sana ed equilibrata, che proprio il super sportivo Fabio Fognini utilizza per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy.



## ARIETE FATTORIA LATTE SANO PARTNER DEL NUOVO PROGRAMMA DI RAI2 "PER ME"



Saranno i prodotti lattiero-caseari (latte e latticini),

di **"Ariete Fattoria Latte Sano"**, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, ad accompagnare il viaggio nel benessere di **"Per me"**, nuovo programma Tv di Rai2 in onda dal 14 maggio, ogni sabato mattina alle ore 9.00 con la finalità di invitare le persone di tutte le età a prendersi del tempo per se stessi e fare tutte quelle attività che ci fanno star bene. Il programma televisivo, condotto da Samanta Togni, campionessa di ballo e insegnante e Filippo Magnini, pluri-campione di nuoto in stile libero, utilizzerà i prodotti di **"Ariete Fattoria Latte Sano"**, per la preparazione della colazione e di alcune proposte salate healthy.

La partecipazione di **"Ariete Fattoria Latte Sano"** come product placement del programma nasce dalla volontà di evidenziare come il **latte e i latticini** siano importanti anche nella

nutrizione degli sportivi e come il consumo sia fondamentale ogni giorno per **una alimentazione sana ed equilibrata** da parte di chi pratica attività sportiva ed è attenta al proprio equilibrio fisico perchè fonte di calcio e vitamine. **Il latte e i latticini** inoltre sono prodotti che ben si adattano anche ad utilizzi alternativi in cucina e sono in grado di contribuire a creare **ricette e piatti della cucina contemporanea** con il mix anche di **superfood** importanti per la **nutrizione di adulti e bambini**.

**"Per me"**, programma Tv scritto da Veronica Moccia, Veronica Salvi e Giancarlo Anzalone, è guidato alla regia da Matteo Ricca ed è realizzato in uno studio di vetrate immerso nel verde e spazi all'aperto nella campagna laziale. **In ogni puntata Samanta Togni**, in compagnia di alcune allieve, insegnerà i passi base di diversi stili di ballo. Saranno forniti consigli su come trascorrere del tempo di

qualità e su come prendere cura di noi stessi dal punto di vista alimentare. **Filippo Magnini**, in compagnia di un tecnico pasticcere, preparerà delle colazioni light (sia dolci che salate) molto semplici, gustose e soprattutto "senza peccato". Saranno scoperti i valori nutrizionali di ogni pietanza e le proprietà benefiche dei superfood. Non mancheranno proposte di ricette healthy con il commento di **Gianluca Mech** insieme ad un nutrizionista.

**RICORSO PARMALAT**

## Centrale del latte di Roma: Lactalis-Parmalat dovrà restituire la quota di maggioranza

**N**on è stato accolto il ricorso in appello contro la sentenza che aveva annullato l'acquisto del 75% della Centrale del latte di Roma risalente al 1999; Parmalat dovrà quindi restituire al Campidoglio la sua quota di maggioranza della Centrale. Dopo oltre vent'anni di contenzioso, civile e amministrativo, la sentenza della Corte d'Appello della capitale condannerebbe Parmalat, oggi controllata dal gruppo Lactalis, alla restituzione del 75% delle azioni, oltre a 41 milioni di euro corrispondenti a tutta la parte di dividendi distribuiti dal 2005 al 2012.

Non è finita, perché si può andare in Cassazione, ma la sentenza è esecutiva e la cifra da pagare si aggirerebbe a circa 65 milioni di euro. Le segreterie nazionali e territoriali di Fai Cisl, Flai Cgil e Uila Uil chiedono con urgenza un incontro al gruppo Lactalis ed al **Comune di Roma**. La Centrale fattura circa 115 milioni di euro e negli ultimi anni aveva apportato a Parmalat significativi dividendi.

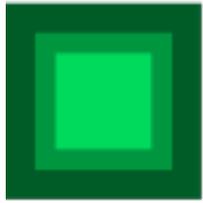
"Siamo preoccupati per lo scenario drammatico che si prefigura per il futuro dei lavoratori e della Centrale, nonché per l'intera filiera del latte e l'economia del territorio" - dichiarano le sigle sindacali. "Un futuro incerto per un importantissimo marchio, la cui storia è stata segnata negli ultimi 24 anni da una guerra nei tri-

bunali e che, come più volte auspicato dalle parti sociali, doveva risolversi con soluzioni extragiudiziali."

Di recente Lactalis era salita agli onori della cronaca per la decisione di chiudere due stabilimenti entro il primo trimestre 2023: quello di Reggio Calabria e quello di Ponte Buggianese, in provincia di Pistoia, nonché per alcuni esuberi nello stabilimento di Santa Rita, in provincia di Grosseto. Adesso l'attenzione si sposta sulla capitale. "L'auspicio è che in un contesto generale complesso - proseguono i sindacati - il senso di responsabilità sociale prevalga e venga difeso un importante marchio locale, tratto distintivo della produzione di qualità del latte fresco che dà lavoro a circa 160 dipendenti nello stabilimento di via Fondi di monastero oltre che a migliaia di persone dell'intero indotto".

A Roma la differenza nel cappuccino del bar si nota. E quando un forestiero commenta "Buono questo latte" spesso si sente rispondere: "È il latte della Centrale".

**Elisa Latella**



# RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee



La Centrale del Latte di Roma torna al Comune: Parmalat perde il ricorso.

Dopo ben 23 anni di controversie la Corte di Appello di Roma respinge il ricorso di Parmalat, oggi detenuta dal gruppo francese Lactalis, stabilendo che dovrà restituire il pacchetto

azionario di maggioranza al Comune di Roma, nonché i dividendi distribuiti dal 2005 al 2012 che sono pari a più di 42 milioni di euro più il prodotto di interessi e rivalutazione. Tutto è iniziato nel 1996, quando il Campidoglio ha deliberato la decisione di privatizzare l'Azienda Comunale Centrale del Latte e pubblicato un avviso per la manifestazione d'interesse che vincolava l'eventuale acquirente a non cedere le azioni entro i successivi cinque anni. Cinque le aziende che avevano risposto, tra le quali Ariete Fattoria Latte Sano spa, Cirio spa e Parmalat spa. Cirio riesce ad avere la meglio e acquista il 75% della partecipazione azionaria nella neo costituita Centrale del Latte spa per 80 miliardi di vecchie lire. Sono i tempi di Sergio Cagnotti e Callisto Tanzi, le cui strade si incrociano proprio in questo frangente perché il primo conferisce quella partecipazione nella Eurolat spa e nel 1999 la vende alla società Dalmata Due, che era controllata dalla Parmalat allora amministrata dal secondo.

Inizialmente il Campidoglio prova a sanare la situazione, e nel mese di luglio dello stesso anno stipula un atto transattivo assieme Cirio, Eurolat e Parmalat. A questo punto però una delle società escluse dalla gara e dall'atto, Ariete Fattoria Latte Sano spa, decide di iniziare la battaglia legale in tribunale perché il vincolo sul divieto di vendita infra quinquennale era chiaramente stato violato.

Il 27 luglio del 2007 il Tar del Lazio stabilisce l'annullamento sia della gara del 1998 che della successiva transazione del 1999, accogliendo in questo modo il ricorso presentato. Il Consiglio di Stato con una sentenza del 2010 conferma quanto deliberato in primo grado, e nel 2012, sulla base di un giudizio di ottemperanza relativo alle precedenti sentenze emesse dai giudici amministrativi, notifica a Parmalat l'obbligo di restituzione immediata al Comune del suo 75% di azioni. Parmalat, divenuta nel frattempo proprietà del gruppo francese Lactalis, impugna la sentenza presentando un ricorso civile che si è concluso lo scorso 13 aprile, dopo ben 10 anni, con esito negativo, confermando l'obbligo per la stessa di restituire il pacchetto azionario al Campidoglio e tutti i dividendi distribuiti dal 2005 al 2012.

Anche quest'ultima sentenza è immediatamente esecutiva.

## La Centrale del latte al Comune

► Per la Corte d'Appello, Parmalat dovrà restituire il pacchetto azionario di maggioranza. La società verserà anche i dividendi distribuiti dal 2005 al 2012, oltre 41 milioni di euro

Parmalat dovrà restituire immediatamente al Campidoglio il pacchetto azionario di maggioranza di Centrale del Latte di Roma spa. Lo ha deciso la prima sezione civile della Corte d'Appello di Roma, nell'ultimo capitolo di un contenzioso che si trascina da 23 anni. Secondo i giudici, la società oggi controllata dal gruppo francese Lactalis deve rendere all'amministrazione comunale capitolina la sua quota di capitale sociale della Centrale del Latte, pari al 75%, e i dividendi distribuiti dal 2005 al 2012, pari a oltre 41 milioni di euro, oltre a interessi e rivalutazione. Nel 1996 il Campido-

glio deliberò la privatizzazione dell'Azienda Comunale Centrale del Latte. Si fecero avanti cinque imprese, tra cui Ariete Fattoria Latte Sano spa, Cirio spa e Parmalat spa. Fu la Cirio di Sergio Cragnotti a comprare per 80 miliardi di lire il 75% della partecipazione azionaria nella neo costituita Centrale del Latte spa.

Di Corrado a pag. 61

## Guerra legale per il latte: la Centrale torna al Comune

► Parmalat restituirà il 75% delle quote che torneranno di proprietà pubblica ► L'ex azienda di Tanzi dovrà "restituire" al Campidoglio anche 41 milioni di euro

### LA SENTENZA

Parmalat dovrà restituire immediatamente al Campidoglio il pacchetto azionario di maggioranza di Centrale del Latte di Roma. Lo ha deciso la prima sezione civile della Corte d'Appello di Roma, nell'ultimo capitolo di un contenzioso che si trascina ormai da 23 anni. Secondo il collegio di giudici presieduto da Ettore Capizzi, la società oggi controllata dal gruppo francese Lactalis deve rendere all'amministrazione comunale guidata dal sindaco **Roberto Gualtieri** la sua quota nella Centrale del Latte, pari al 75% del capitale, e i dividendi distribuiti dal 2005 (cioè da quando è entrata in possesso di quel pacchetto azionario) al 2012, pari a oltre 41 milioni, oltre a interessi e rivalutazione.

### L'EXCURSUS

Nel 1996 il Campidoglio deliberò di privatizzare l'Azienda Comunale Centrale del Latte. Viene pubblicato un avviso per la manifestazione d'interesse, che vincola l'acquirente a «non cedere le azioni per un periodo non inferiore a cinque anni». Si fanno avanti cinque imprese, tra cui Ariete Fattoria Latte Sano spa, Cirio spa e Parmalat spa. Alla fine, è Cirio a comprare per 80 miliardi di lire il 75% della partecipazione azionaria nella neo costituita Centrale del Latte spa. La "guerra legale del latte" comincia nel 1999, quando la Cirio di Sergio Cragnotti conferisce quella partecipazione nella Eurolat spa, che poi la vende a febbraio 1999 alla società Dal-

mat di Callisto Tanzi. Un'operazione che viola quindi il divieto di vendita infraquinquennale delle azioni previsto dalla gara indetta con delibera n. 12 dell'8 luglio 1996. Tanto che lo stesso **Comune di Roma**, a luglio 1999, prova a correre ai ripari, stipulando un atto transattivo assieme a Cirio, Eurolat e Parmalat, senza però riuscire a sanare l'illegittima cessione.



# Il Messaggero

Il Campidoglio potrebbe trattare con Lactalis

## Centrale del latte, gestione a due

Tutto pensava **Roberto Gualtieri**, quando è stato eletto sindaco, tranne che di doversi occupare anche della produzione di latte. E in Campidoglio nessuno avrebbe intenzione di prendersi anche questa grana. Dopo un contenzioso di 23 anni Parmalat-Lactalis dovrà ridare al Comune il 75 per cento dell'azionariato della Cen-

trale del Latte. Il Comune vuole ri-privatizzarla e non esclude un accordo con i francesi.

Pacifico a pag. 38

IL CASO

# Centrale del latte, ipotesi gestione a due per salvare l'azienda

►Dopo la sentenza della Corte d'Appello, il Campidoglio pronto a trovare un accordo per lasciare la struttura in mano ai privati

Tutto pensava **Roberto Gualtieri**, quando è stato eletto sindaco, tranne che di doversi occupare anche di produzione di latte nel Centrosud. E in Campidoglio nessuno ha intenzione di prendersi anche questa grana. Dopo un contenzioso ventennale, la prima sezione civile della Corte d'Appello di Roma ha deciso che Parmalat-Lactalis dovrà restituire al Comune il 75 per cento delle quote della Centrale del Latte e risarcire l'ex proprietario con i dividendi distribuiti dal 2005 al 2012: nominalmente 41.383.596 euro, che rivalutati e con gli interessi salgono a 65 milioni. Per capire, i soldi che l'attuale amministrazione girerà in questo biennio ai Municipi per tappare le buche e tre volte quello che la giunta sta per inserire nella variazione di bilancio per il welfare. In Campidoglio non vedono l'ora di riprivatizzare la Centrale del Latte. Ma, come ripetono il mercato e gli addetti del settore, serve un accordo tra nuovo e vecchio proprietario per convivere. Ma sarà complesso trovare un'intesa. Intanto perché il

contenzioso è ancora aperto (si aspetta la Cassazione) e quindi è quasi complesso vendere l'asset, come fece l'allora sindaco Francesco Rutelli nel 1998 incassando 80 miliardi di lire. Eppoi nella querelle giudiziaria si mischiano il mancato rispetto degli accordi da parte di chi si aggiudicò il bene (la Cirio di Sergio Cragnotti, che vendette nel 1999 e prima dei cinque anni previsti la Centrale alla Parmalat, ora in mano francese ma allora di Tanzi) o le aspirazioni di un altro attore italiano del settore, Ariete Fattorie Latte Sano spa, che si è rivolto al Tar proprio per la manovra spregiudicata dell'ex patron della Lazio.

### LE CONTROMOSSE

La strategia del Comune è stata in parte delineata. Già prima della sentenza di secondo grado, il dossier era sul tavolo dello staff del sindaco: per esempio Lactalis, convinta di vedere accolte le sue ragioni, avrebbe offerto una transizione da 47,5 milioni di euro, poi respinta al mittente. Non a caso, nell'ultima

parte del contenzioso, l'Avvocatura capitolina, e già in epoca **Gualtieri**, ha mostrato fermezza contro la controparte. Cioè Lactalis, pronta - anche se non l'ha ufficializzato - a ricorrere in Cassazione. La prossima settimana **Gualtieri** riunirà gli assessori e il suo staff. Due le ipotesi: il Comune dà seguito alla sentenza e inizia le pratiche per riottenere dividendi passati e azioni che si aggiungono al 6,719 per cento già detenuto. Soprattutto nomina un commissario e prepara un bando per la privatizzazione anche sfidando la spada di Damocle della Cassazione. Altra strada, anche per non penalizzare gli alle-



Peso: 35-

# Il Messaggero

vatori laziali: ai francesi viene concessa la gestione dell'azienda nella fase transitoria pre gara (senza però modificare produzioni o delocalizzarle), con il Comune semplice azionista. Secondo gli operatori l'intesa deve essere a tre (Campidoglio, Lactalis e Ariete Fattorie Latte Sano) per evitare di mettere in crisi un gioiellino delicato come la Centrale del Latte. Attualmente dà lavoro a 160 persone, produce 100 milioni di latte all'anno (la metà per marchi della controllante, commessa che potrebbe andare persa), ha un giro d'affari intorno ai 110 milioni annui, ha garantito ultimamente ai suoi azionisti cedo-

le tra i 5 e i 6 milioni sempre all'anno. Se fosse rimessa in vendita varrebbe almeno 150-160 milioni. Per gestirla, poi, servono competenze agroalimentari (che in Campidoglio non ci sono) e tanta liquidità perché il latte dagli allevatori si paga in contanti. Quindi un continuo ricorso a prestiti e fidejussioni che un ente pubblico non può permettersi con leggerezza. Né sembrano avere le fiches per giocare la partita i produttori soci minoritari di CLR (Finlatte, Scarl Casalina e della Scarl Aurelia) che pure un tempo vagheggiavano una soluzione italiana all'insegna dei piccoli. In-

tanto avrebbe bussato in Campidoglio Granarolo, mentre Fattorie Latte Sano non vuole abbandonare il campo. In allarme i sindacati.

**Francesco Pacifico**

**IL CONTENZIOSO  
RIMANE  
ANCORA APERTO,  
AL COMUNE ANDRANNO  
IN OGNI CASO  
65 MILIONI DI EURO**

## I NUMERI

**6,7 %**

La quota di azioni della Centrale del Latte di Roma che è attualmente di proprietà del Campidoglio

**75 %**

La percentuale del capitale della Centrale del Latte che Parmalat-Lactalis dovrebbe restituire al Comune di Roma

**65 mln**

La parte di dividendi distribuiti dal 2005 - cioè da quando Parmalat è entrata in possesso del pacchetto azionario - al 2012

## La Centrale del latte al Comune

► Per la Corte d'Appello, Parmalat dovrà restituire il pacchetto azionario di maggioranza. La società verserà anche i dividendi distribuiti dal 2005 al 2012, oltre 41 milioni di euro

Parmalat dovrà restituire immediatamente al Campidoglio il pacchetto azionario di maggioranza di Centrale del Latte di Roma spa. Lo ha deciso la prima sezione civile della Corte d'Appello di Roma, nell'ultimo capitolo di un contenzioso che si trascina da 23 anni. Secondo i giudici, la società oggi controllata dal gruppo francese Lactalis deve rendere all'amministrazione comunale capitolina la sua quota di capitale sociale della Centrale del Latte, pari al 75%, e i dividendi distribuiti dal 2005 al 2012, pari a oltre 41 milioni di euro, oltre a interessi e rivalutazione. Nel 1996 il Campidoglio deliberò la privatizzazione dell'Azienda Comunale Centrale del Latte. Si fecero avanti cinque imprese, tra cui Ariete Fattoria Latte Sano spa, Cirio spa e Parmalat spa. Fu la Cirio di Sergio Cagnotti a comprare per 80 miliardi di lire il 75% della partecipazione azionaria nella neo costituita Centrale del Latte spa.

Di Corrado a pag. 61



### I boss della 'ndrangheta volevano i bar a S. Pietro

Non bastava aver messo le mani su ben 24 società da Torpignattara al Tuscolano, la locale di 'ndrangheta capeggiata da Vincenzo Alvaro e Antonio Carzo, arrestati con altri 75 volevano prendersi tutta Roma.

Mozzetti a pag. 63

LA DECISIONE DELLA CORTE D'APPELLO

Parmalat, torna a Roma la Centrale  
del latte con dividendi per 65 milioni

Ivan Cimmarusti — a pag. 34

# Parmalat, arriva il conto: a Roma la Centrale del latte più 65 milioni di dividendi

## Processi

Respinto in appello  
il ricorso di Lactalis  
sulla privatizzazione del '99  
Oltre a restituire il 75%  
al Comune, i giudici hanno  
aggiunto le cedole mancate

**Ivan Cimmarusti**

ROMA

Parmalat dovrà restituire all'Amministrazione capitolina la sua quota di capitale sociale di Centrale del Latte di Roma spa, pari al 75%. L'ulteriore conto da saldare è salato: la società, oggi controllata dal gruppo francese Lactalis, dovrà rendere al Comune guidato dal sindaco **Roberto Gualtieri** anche tutta la parte di dividendi distribuiti dal 2005 - cioè da quando è entrata in possesso di quel pacchetto azionario - al 2012, pari a circa 65 milioni (41.383.596 euro oltre agli interessi e rivalutazione).

### La Centrale privatizzata

Così ha deciso la prima sezione civile della Corte d'appello di Roma, presieduta da Ettore Capizzi, aggiungendo un nuovo tassello a una vicenda che si trascina ormai da 24 anni, da quando il 2 febbraio del 1999 la Cirio di Sergio Cragnotti - aggiudicataria nel 1998 della gara per la privatizzazione della Centrale del Latte - conferisce quella partecipazione del 75% nella Eurolat spa, impegnandosi a cedere il tutto alla Parmalat di Calisto Tanzi. Un trasferimento fuori dalle regole del capitolato, considerato il «di-

vieto di vendita infraquennale della partecipazione», previsto dalla gara indetta da **Roma Capitale** con la delibera n. 12 del luglio 1996. Tanto che lo stesso Comune il 2 luglio del 1999 ha provato a correre ai ripari: ha stipulato un atto transattivo assieme Cirio, Eurolat e Parmalat per sanare quell'irregolare operazione. Nella stessa data, stando ai documenti, la partecipazione nella Centrale del Latte spa, già conferita in Eurolat, viene trasferita definitivamente alla società Dalmata Due srl, appartenente al gruppo Parmalat.

### Nullità della gara

Un boccone troppo amaro per le altre aziende che avevano partecipato alla gara per la privatizzazione. Anche con un accordo transattivo, infatti, quella cessione rappresentava una violazione delle regole d'appalto, che andava dunque ad annullare l'intera operazione, a partire dall'aggiudicazione della gara per il controllo del 75% di azioni della Centrale del Latte di Roma. Lo hanno detto il Tar e il Consiglio di Stato, che si sono pronunciate dopo il ricorso iniziale di Ariete Fattorie Latte Sano spa.

In particolare, nel 2007 il Tar Lazio, con sentenza n. 7119, ha affermato che c'era stata una indebita rinegoziazione delle clausole contrattuali relative alla cessione della partecipazione della Centrale del Latte. Nel 2010 il Consiglio di Stato con la sentenza n. 1156 ha confermato il primo grado. Non solo: nel 2012, a seguito di un giudizio di ottemperanza sulle precedenti sentenze emesse dai giudici amministrativi, il Consiglio di Stato rompe gli indugi e intima nuovamente a Parmalat di restituire quel 75% di azioni all'Amministrazione comunale.

Per bloccare gli effetti delle pronunce amministrative, è scattato il ricorso civile. Stando ai documenti, l'obiettivo del nuovo procedimento davanti al Tribunale di Roma era di ottenere l'accertamento che, nonostante la decisio-



ne di nullità di tutta l'operazione, Parmalat era comunque l'attuale proprietaria di quel 75% di azioni della Centrale del Latte. Una posizione difensiva che faceva leva sul principio di «buona fede» nel momento in cui la società di Colecchio aveva acquisito il pacchetto azionario dalla Cirio di Cragnotti.

#### Il giudizio civile

Una patata bollente che ha attraversato l'era Tanzi e quella dell'ex amministratore delegato Enrico Bondi, fino alla nuova gestione. Il 18 aprile 2013 - dunque sotto il controllo di Lactalis - arriva la sentenza di primo grado. Per i giudici di Roma, la sottoscrizione da parte di Parmalat dell'atto transattivo del 2 luglio 1999 è in contrasto con il principio della buona fede del terzo acquirente e, pertanto, Roma Capitale è l'unica proprietaria di quel 75% del capi-

tale sociale di Centrale del Latte spa. Per questo, Parmalat è stata condannata all'immediata restituzione delle azioni.

L'impugnazione non ha avuto sorti migliori. Il 13 aprile scorso è giunta la sentenza della prima sezione civile della Corte d'appello che ha rigettato il ricorso di Parmalat, così confermando la restituzione di quel pacchetto azionario all'Amministrazione capitolina. In più, ha condannato la società a restituire tutti i dividendi distribuiti a partire dal momento in cui la Parmalat spa è entrata in possesso della partecipazione azionaria fino all'ultima distribuzione documentata, ossia a partire dall'anno d'esercizio 2005 e fino al 2012.

Stando ai calcoli compiuti in sede di giudizio di Appello, la società dovrà restituire a Roma Ca-

pitale un totale di 41.383.596 euro, cui sono da aggiungere gli interessi che decorrono per il dividendo di ciascun anno dalla data di esigibilità indicata nelle delibere assembleari di distribuzione. Pari sorte potrebbe essere riservata anche a tutti i dividendi percepiti da Parmalat successivamente al 2012, fino ad oggi.

La sentenza è immediatamente esecutiva: non resta che attendere le mosse del sindaco Gualtieri, anche considerato che Parmalat è intenzionata a presentare ricorso alla Corte di Cassazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

41,3 milioni

#### DIVIDENDI DA RESTITUIRE

Secondo la prima sezione civile della Corte d'appello di Roma, Parmalat dovrà restituire all'Amministrazione capitolina i dividendi dal 2005 al 2012

**I giudici di Appello hanno respinto la posizione di Parmalat spa, secondo cui aveva acquisito le azioni in «buona fede»**

#### L'INNESCO DEL CONTENZIOSO

##### 8 luglio 1996

Il Comune di Roma con delibera stabilisce la privatizzazione della Centrale del Latte

##### 29 gennaio 1998

La Cirio si aggiudica la gara. Roma Capitale stipula il contratto di vendita del 75% della propria partecipazione azionaria a un prezzo di 80 miliardi. Nei patti parasociali si prevede il divieto di vendita delle azioni per un periodo di cinque anni

##### 2 febbraio 1999

Cirio e Parmalat stipulano un contratto a oggetto l'impegno

della prima a trasferire alla seconda - per il tramite della società Eurolat spa controllata da Cirio - la partecipazione nella Centrale del Latte spa

##### 2 luglio 1999

Riscontrata la violazione del capitolato, Roma Capitale stipula un atto transattivo con tutte le società coinvolte, Cirio, Eurolat e Parmalat, per sanare l'irregolare operazione di cessione delle quote della Centrale del Latte. Lo stesso giorno, la partecipazione di Cirio, già conferita in Eurolat, viene trasferita alla società Dalmata Due srl appartenente al gruppo Parmalat



Andata e ritorno. La Centrale del latte di Roma torna al Comune



## PARMALAT: SINDACATI, INCONTRO URGENTE CON GRUPPO LACTALIS E COMUNE DI ROMA

Roma, 12 mag. (Adnkronos) - Le segreterie nazionali e territoriali di Fai, Flai e Uila, a seguito della notizia relativa alla sentenza su Clr, chiedono urgente incontro al gruppo Lactalis ed al Comune di Roma. "Siamo fortemente preoccupati per lo scenario drammatico che si prefigura per il futuro dei lavoratori e lavoratrici di Clr, nonché per l'intera filiera del latte e l'economia del territorio" dichiarano i sindacati Fai, Flai e Uila in una nota congiunta.

"Un futuro incerto per un importantissimo marchio, la cui storia è stata segnata negli ultimi 24 anni da una guerra nei tribunali e che, come più volte auspicato dalle Parti sociali, doveva risolversi con soluzioni extragiudiziali. La recente sentenza condanna la Parmalat, oggi controllata dal gruppo Lactalis, alla restituzione del 75% delle azioni, oltre a 41 milioni di euro corrispondenti a tutta la parte di dividendi distribuiti dal 2005 al 2012", sottolineano.

"In un contesto generale complesso, è che il senso di responsabilità sociale prevalga in tutti gli attori di questa annosa vicenda" proseguono i sindacati "e che venga difeso un importante marchio locale, tratto distintivo della produzione di qualità del latte fresco della capitale, che dà lavoro a circa 160 dipendenti nello stabilimento di via Fondi di monastero oltre che a migliaia di persone dell'intero indotto". "Ci auguriamo che, come accaduto già in passato, intorno a Clr non riemergano appetiti speculativi e che invece vengano date risposte concrete a tutela della continuità produttiva e occupazionale" concludono i sindacati.

PMI) Parmalat: sindacati chiedono incontro urgente a Gruppo Lactalis e Comune di Roma (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 12 mag - Le segreterie nazionali e territoriali di Fai, Flai e Uila, a seguito della notizia relativa alla sentenza sulla Centrale del latte di Roma, chiedono urgente incontro al gruppo Lactalis ed al Comune di Roma. "Siamo fortemente preoccupati per lo scenario drammatico che si prefigura per il futuro dei lavoratori e lavoratrici di Clr, nonché per l'intera filiera del latte e l'economia del territorio - scrivono i sindacati in una nota unitaria -. Un futuro incerto per un importantissimo marchio, la cui storia e' stata segnata negli ultimi 24 anni da una guerra nei tribunali e che, come piu' volte auspicato dalle Parti sociali, doveva risolversi con soluzioni extragiudiziali. La recente sentenza condanna la Parmalat, oggi controllata dal gruppo Lactalis, alla restituzione del 75% delle azioni, oltre a 41 milioni di euro corrispondenti a tutta la parte di dividendi distribuiti dal 2005 al 2012".



In un contesto generale complesso, è necessario che il senso di responsabilità sociale prevalga in tutti gli attori di questa annosa vicenda - proseguono i sindacati - e che venga difeso un importante marchio locale, tratto distintivo della produzione di qualità del latte fresco della capitale, che dà lavoro a circa 160 dipendenti nello stabilimento di via fondi di monastero oltre che a migliaia di persone dell'intero indotto. Ci auguriamo - conclude la nota - che, come accaduto già in passato, intorno a Clr non riemergano appetiti speculativi e che invece vengano date risposte concrete a tutela della continuità produttiva e occupazionale".

Parmalat: sindacati, incontro con Lactalis e Comune Roma

Risposte concrete per continuità produttiva e occupazionale (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Le segreterie nazionali e territoriali di Fai Flai Uila, a seguito della notizia relativa alla sentenza su Clr, chiedono urgente incontro al gruppo Lactalis ed al Comune di Roma. "Siamo fortemente preoccupati per lo scenario drammatico che si prefigura per il futuro dei lavoratori e lavoratrici di Clr, nonché per l'intera filiera del latte e l'economia del territorio" dichiarano Fai, Flai e Uila. "Un futuro incerto per un importantissimo marchio, la cui storia è stata segnata negli ultimi 24 anni da una guerra nei tribunali e che, come più volte auspicato dalle Parti sociali, doveva risolversi con soluzioni extragiudiziali. La recente sentenza condanna la Parmalat, oggi controllata dal gruppo Lactalis, alla restituzione del 75% delle azioni, oltre a 41 milioni di euro corrispondenti a tutta la parte di dividendi distribuiti dal 2005 al 2012." "In un contesto generale complesso, è che il senso di responsabilità sociale prevalga in tutti gli attori di questa annosa vicenda" proseguono i sindacati "e che venga difeso un importante marchio locale, tratto distintivo della produzione di qualità del latte fresco della capitale, che dà lavoro a circa 160 dipendenti nello stabilimento di via fondi di monastero oltre che a migliaia di persone dell'intero indotto". "Ci auguriamo che, come accaduto già in passato, intorno a Clr non riemergano appetiti speculativi e che invece vengano date risposte concrete a tutela della continuità produttiva e occupazionale". (ANSA).