

RASSEGNA STAMPA



SETTEMBRE OTTOBRE 2024



## Fattoria in Festa

25 settembre 2024 di Elvia Gregorace

### **Latte Sano celebra i suoi 75 anni con i dipendenti e le loro famiglie**

*L'azienda capitolina, primo produttore di latte fresco nel Lazio e terzo in Italia sui mercati GDO e normal trade, ha festeggiato l'evento nella sua sede all'interno della Riserva del Litorale Romano. In compagnia dei suoi dipendenti, collaboratori e tutti gli attori della filiera produttiva.*

Grande festa in fattoria. Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato i suoi 15 lustri **rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024.**

**Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco),** provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isotermeici refrigerati, **Fattoria Latte Sano si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.**

Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (**75mila litri di latte confezionati ogniora, tra fresco, Uht e Es!**), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Es!, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.

Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO.

“Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltretutto con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell’indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni”, spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano. “La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali. L’asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un’ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un’eccellenza del nostro territorio”.

Alla giornata sono intervenuti il cardinale Mauro Gambetti, l’onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio Roberta Angelilli, l’assessore all’Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia, il sindaco

di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti. Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante. Il latte fresco di Fattoria Latte Sano, in tutte le sue declinazioni (Alta Qualità, Biologico

e Senza Lattosio) è un eccellente esempio di filiera corta, munto nelle campagne laziali e lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell’ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano.

Ma non basta. Tra le missioni aziendali, oltre alla promozione del latte fresco, c’è quella dei suoi derivati, trattati come ingredienti di qualità, da utilizzare in pasticceria, gelateria e nella cucina gourmet. Grazie alla holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo opera nella produzione diretta di derivati del latte (panna, mozzarella, ricotta formaggi freschi e stagionati) che commercializza regolarmente, offrendo un paniere di oltre 160 referenze.

Da qui la collaborazione, già avviata nel 2023, con brand ambassador: per mettere a punto prodotti sempre più vicini alle esigenze dei professionisti del settore. Ma anche per andare incontro ai nuovi gusti dei consumatori.

Categoria : Senza categoria



**AGEN FOOD**  
AGENZIA DI STAMPA



## Fattoria in Festa Latte Sano celebra i suoi 75 anni con i dipendenti e le loro famiglie

25/09/2024 15:30

Redazione Agenfood

(Agen Food) – Roma, 25 sett. – Grande festa in fattoria. **Latte Sano**, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato ieri i suoi 15 lustri **rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024.**

**Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco)**, provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isotermici refrigerati, **Fattoria Latte Sano** si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storica mente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.

Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75 mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Es), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Es, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.

Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO.

“Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell'indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni”, spiega **Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano**. “La nostra è stata

una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti.

Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali.

L'asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un'ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un'eccellenza del nostro territorio”.



24 SETTEMBRE 2024

## **Fattoria in Festa Latte Sano celebra i suoi 75 anni con i dipendenti e le loro famiglie**

L'azienda capitolina, primo produttore di latte fresco nel Lazio e terzo in Italia sui mercati GDO e normal trade, ha festeggiato l'evento nella sua sede all'interno della Riserva del Litorale Romano. In compagnia dei suoi dipendenti, collaboratori e tutti gli attori della Filiera produttiva.

Grande festa in fattoria. Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato i suoi 15 lustri rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, Con ricavi per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024.

Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di mezzi isotermeici refrigerati, Fattoria Latte Sano si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.

Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e EsI), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e EsI, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO.

“Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell’indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni”, spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano. “La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei con ni laziali. L’asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un’ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un’eccellenza del nostro territorio”.

Roberta Angelilli, l’assessore all’Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia, il sindaco di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti.

Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante. Il latte fresco di Fattoria Latte Sano, in tutte le sue declinazioni (Alta Qualità, Biologico e Senza Lattosio) è un eccellente esempio di filiera corta, munto nelle campagne laziali e lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell’ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano.

Ma non basta. Tra le mission aziendali, oltre alla promozione del latte fresco, c’è quella dei suoi derivati, trattati come ingredienti di qualità, da utilizzare in pasticceria, gelateria e nella cucina gourmet. Grazie alla holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo opera nella produzione diretta di derivati del latte (panna, mozzarella, ricotta formaggi freschi e stagionati) che commercializza regolarmente, offrendo un paniere di oltre 160 referenze.

Da qui la collaborazione, già avviata nel 2023, con brand ambassador: per mettere a punto prodotti sempre più vicini alle esigenze dei professionisti del settore. Ma anche per andare incontro ai nuovi gusti dei consumatori.



24/09/2024

## Fattoria in festa, Latte Sano celebra 75 anni con dipendenti e famiglie

Ricavi 2023 per oltre 125milioni, stima di incremento +10% per il 2024 Roma, 24set. (askanews) – Grande festa in fattoria. Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato i suoi 15lustrilasciando idati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125milioni di euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024. Con più di 75milioni di litri di latte lavorati a fine 2023(di cui il 70% fresco),provenienti da una filiera corta e controllata, 130conferitori rigorosamente locali, 2stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4piattaforme logistiche, 12.000clientiserviti ogni giorno da oltre 200mezzi isotermitici refrigerati, Fattoria Latte Sano sipresenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra leregioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italiae Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata(GDO) sia quella nel canale del normal trade. Il tutto grazie a una sempre maggiorecapacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO. “Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell'indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni”, spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano.

“La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali. L’asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un’ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un’eccellenza del nostro territorio”. Alla giornata sono intervenuti il cardinale Mauro Gambetti, l’onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio Roberta Angelilli, l’assessore all’Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia, il sindaco di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti. Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante. Il latte fresco di Fattoria Latte Sano, in tutte le sue declinazioni (Alta Qualità, Biologico e Senza Lattosio) è un eccellente esempio di filiera corta, munto nelle campagne laziali e lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell’ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano. Ma non basta. Tra le missioni aziendali, oltre alla promozione del latte fresco, c’è quella dei suoi derivati, trattati come ingredienti di qualità, da utilizzare in pasticceria, gelateria e nella cucina gourmet. Grazie alla holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo opera nella produzione diretta di derivati del latte (panna, mozzarella, ricotta formaggi freschi e stagionati) che commercializza regolarmente, offrendo un paniere di oltre 160 referenze. Da qui la collaborazione, già avviata nel 2023, con brand ambassador: per mettere a punto prodotti sempre più vicini alle esigenze dei professionisti del settore. Ma anche per andare incontro ai nuovi gusti dei consumatori.



## FATTORIA IN FESTA, LATTE SANO CELEBRA 75 ANNI CON DIPENDENTI E FAMIGLIE

Ricavi 2023 per oltre 125 milioni, stima di incremento +10% per il 2024

Roma, 24 set. (askanews) – Grande festa in fattoria. Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato i suoi 75 lustri rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125 milioni di euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024.

Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a ne 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isotermici refrigerati, Fattoria Latte Sano si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade. Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e EsI), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e EsI, i conni regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO.

“Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell’indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni”, spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano. “La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali. L’asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un’ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un’eccellenza del nostro territorio”.

Alla giornata sono intervenuti il cardinale Mauro Gambetti, l’onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio Roberta Angelilli, l’assessore all’Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia, il sindaco di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti. Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante. Il latte fresco di Fattoria Latte Sano, in tutte le sue declinazioni (Alta Qualità, Biologico e Senza Lattosio) è un eccellente esempio di filiera corta, munto nelle campagne laziali e lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell’ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano.

Ma non basta. Tra le missioni aziendali, oltre alla promozione del latte fresco, c’è quella dei suoi derivati, trattati come ingredienti di qualità, da utilizzare in pasticceria, gelateria e nell’acucina gourmet. Grazie alla holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo opera nella produzione diretta di derivati del latte (panna, mozzarella, ricotta formaggi freschi e stagionati) che commercializza regolarmente,

offrendo un paniere di oltre 160 referenze.

Da qui la collaborazione, già avviata nel 2023, con brand ambassador: per mettere a punto prodotti sempre più vicini alle esigenze dei professionisti del settore. Ma anche per andare incontro ai nuovi gusti dei consumatori.

## **Fattoria in festa, Latte Sano celebra 75 anni con dipendenti e famiglie Ricavi 2023 per oltre 125 milioni, stima di incremento +10% per il 2024 SET 24, 2024**

Roma, 24 set. (askanews) – Grande festa in fattoria. Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato i suoi 15 lustri rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125 milioni di euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024. Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isoterme refrigerati, Fattoria Latte Sano si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade. Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO. "Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell'indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni", spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano. "La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali. L'asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un'ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un'eccellenza del nostro territorio". Alla giornata sono intervenuti il cardinale Mauro Gambetti, l'onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio Roberta Angelilli, l'assessore all'Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia, il sindaco di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti. Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante. Il latte fresco di Fattoria Latte Sano, in tutte le sue declinazioni (Alta Qualità, Biologico e Senza Lattosio) è un eccellente esempio di filiera corta, munto nelle campagne laziali e lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell'ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano. Ma non basta. Tra le missioni aziendali, oltre alla promozione del latte fresco, c'è quella dei suoi derivati, trattati come ingredienti di qualità, da utilizzare in pasticceria, gelateria e nella cucina gourmet. Grazie alla holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo opera nella produzione diretta di derivati del latte (panna, mozzarella, ricotta formaggi freschi e stagionati) che commercializza regolarmente, offrendo un paniere di oltre 160 referenze. Da qui la collaborazione, già avviata nel 2023, con brand ambassador: per mettere a punto prodotti sempre più vicini alle esigenze dei professionisti del settore. Ma anche per andare incontro ai nuovi gusti dei consumatori.





**26/09/2024** - Fattoria in Festa: Latte Sano celebra i suoi 75anni con i dipendenti e le loro famiglie - L'azienda capitolina, primo produttore di latte fresco nel Lazio e terzo in Italia sui mercati GDO e normal trade, ha festeggiato l'evento nella sua sede all'interno della Riserva del Litorale Romano. In compagnia dei suoi dipendenti, collaboratori e tutti gli attori della filiera produttiva.

Grande festa in fattoria. Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capi-tale, ha celebrato i suoi 15 lustri rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024. Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isoterme refrigerati, Fattoria Latte Sano si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.

Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e EsI), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e EsI, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.

Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO.

“Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell’indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni – spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano – La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali.

L’asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un’ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un’eccellenza del nostro territorio”.

Alla giornata sono intervenuti il cardinale Mauro Gambetti, l’onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio Roberta Angelilli, l’assessore all’Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia, il sindaco di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti. Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante.

Il latte fresco di Fattoria Latte Sano, in tutte le sue declinazioni (Alta Qualità, Biologico e Senza Lattosio) è un eccellente esempio di filiera corta, munto nelle campagne laziali e lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell’ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano.

Ma non basta. Tra le missioni aziendali, oltre alla promozione del latte fresco, c’è quella dei suoi derivati, trattati come ingredienti di qualità, da utilizzare in pasticceria, gelateria e nella cucina **gourmet**. Grazie alla holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo opera nella produzione diretta di derivati del latte (panna, mozzarella, ricotta formaggi freschi e stagionati) che commercializza regolarmente, offrendo un paniere di oltre 160 referenze.

Da qui la collaborazione, già avviata nel 2023, con brand ambassador: per mettere a punto prodotti sempre più vicini alle esigenze dei professionisti del settore. Ma anche per andare incontro ai nuovi gusti dei consumatori.



## Fattoria Latte Sano festeggia 75 anni di eccellenza

Marina Cioccoloni

26 Settembre 2024

Grande festa in casa Fattoria Latte Sano, la storica azienda lattiero-casearia situata alle porte di Roma, che ha celebrato i suoi 75 anni di attività. Durante l'evento, l'azienda ha reso noti i dati del bilancio consolidato per il 2023, che ha visto ricavi per oltre 125 milioni di euro, con una previsione di crescita del 10% per il 2024.

Con oltre 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023, di cui il 70% costituito da latte fresco proveniente da una filiera corta e controllata, Fattoria Latte Sano si conferma il primo operatore nel Lazio per la distribuzione di latte fresco e il terzo a livello nazionale, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat. Un successo reso possibile anche grazie ai 130 conferitori locali, 2 stabilimenti produttivi a Roma e Rieti, e una rete logistica capillare con 4 piattaforme distribuite strategicamente sul territorio. Una leadership in continua espansione.

Nel corso del 2023, l'azienda ha incrementato la propria capacità produttiva, arrivando a confezionare fino a 75.000 litri di latte all'ora, tra fresco, UHT ed ESL. Questa efficienza operativa ha consentito a Fattoria Latte Sano di espandere la sua presenza al di fuori dei confini del Lazio, con i prodotti a lunga conservazione che ora vengono distribuiti in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.

Oltre alla crescita territoriale, l'azienda ha consolidato la propria posizione anche nel settore delle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre maggiore di marchi della grande distribuzione organizzata (GDO).

Un successo costruito su valori solidi e tradizioni locali

«Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti, le loro famiglie, i produttori di latte e tutti coloro che fanno parte della nostra filiera», ha dichiarato Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano. «Oltre a rafforzare la nostra leadership nel Lazio, stiamo espandendo la nostra presenza anche fuori regione. Il nostro punto di forza? La produzione di latte fresco di alta qualità, valorizzando sia la filiera sia le eccellenze del nostro territorio». All'evento, che si è svolto all'insegna della convivialità e della celebrazione dei successi aziendali, hanno partecipato figure di rilievo come l'onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente della Regione Lazio Roberta Angelilli, e vari sindaci e assessori locali. Durante la festa, Lorenzoni ha premiato tutti i dipendenti con una medaglia commemorativa, simbolo di riconoscimento per il loro contributo al successo dell'azienda.

Eccellenza nella filiera e attenzione all'ambiente Uno dei pilastri dell'azienda è la produzione di latte fresco di qualità. Fattoria Latte Sano vanta una filiera corta, con il latte munto nelle campagne laziali e lavorato in stabilimenti a pochi chilometri di distanza,

preservando le sue proprietà organolettiche e rispettando l'ambiente. Il latte fresco viene offerto in diverse varianti, tra cui Alta Qualità, Biologico e Senza Lattosio.

Ma l'azienda non si limita al latte fresco. Attraverso la holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo produce anche derivati del latte come panna, mozzarella, ricotta e formaggi freschi e stagionati, con un portafoglio di oltre 160 prodotti. Questi ingredienti di qualità sono particolarmente apprezzati nel settore della pasticceria, gelateria e nella cucina gourmet. Collaborazioni e innovazione per il futuro Con un occhio sempre attento alle tendenze del mercato e alle esigenze dei consumatori, nel 2023 Fattoria Latte Sano ha avviato collaborazioni con brand ambassador per sviluppare prodotti innovativi, pensati per i professionisti del settore, per incontrare i nuovi gusti del pubblico e consolidare il suo ruolo di leader non solo nel Lazio, ma anche a livello nazionale.



## Grande festa per il 75° anniversario di Fattoria LatteSano: un successo tra tradizione e innovazione

25 Settembre 2024

**Fattoria Latte Sano** ha celebrato il suo **75° anniversario** con una grande festa in fattoria il **22 settembre**, accogliendo circa **2400 ospiti**. L'evento ha visto la partecipazione di istituzioni, dipendenti, collaboratori e amici, sottolineando l'importanza dell'azienda nel settore **lattiero-caseario** e il suo forte legame con il **territorio**.

**75 anni di storia nel settore lattiero-caseario**

**Le origini di Fattoria Latte Sano**

**Fattoria Latte Sano** è stata fondata il **1 ottobre 1949** grazie alla visione dell'ingegner **Goffredo Cozzi**, un petroliere che ha unito la sua passione per l'allevamento al progetto imprenditoriale di **Enrico Lorenzoni**, il quale ha trasmesso la sua eredità al figlio **Marco Lorenzoni**, attuale presidente dell'azienda. Sin dalla sua fondazione, l'azienda ha mantenuto valori di qualità e tradizione, ponendo un forte accento sulla sostenibilità e sul legame con il territorio. Oggi, dopo tre generazioni, Fattoria Latte Sano rappresenta un punto di riferimento nel **Lazio** per la produzione di latte fresco, rispettando pratiche agricole che sostengono l'economia locale.

**Valori e missione aziendale**

Il volume pubblicato da Fattoria Latte Sano in occasione dell'anniversario evidenzia il forte attaccamento ai valori che guidano l'azienda. Frasi come "Un'azienda, un territorio, una famiglia" racchiudono l'essenza dell'impresa, che opera nel rispetto della comunità e della qualità dei suoi prodotti. La filosofia aziendale si basa su un rigoroso controllo della filiera produttiva, garantendo standard elevati per i suoi consumatori.

La festa in fattoria: un evento per tutti

Celebrazioni e partecipazione

La grande festa per celebrare 75 anni di attività si è svolta in un ambiente festoso e accogliente, con decorazioni dedicate all'evento che hanno colorato la fattoria e la tensostruttura allestita per l'occasione. Durante la giornata, Marco Lorenzoni ha enfatizzato l'importanza di condividere questo traguardo con i dipendenti e le loro famiglie, i produttori di latte e le istituzioni locali. La celebrazione non è stata solo un **momento di festa, ma anche un'importante occasione di networking e riconoscimento del lavoro svolto fino a quel momento.**

**Bilancio e prospettive future**

**Nel corso della giornata, Fattoria Latte Sano ha presentato i risultati del bilancio consolidato 2023, evidenziando un fatturato di oltre 125 milioni di euro e una proiezione di crescita del +10% per il 2024. L'azienda ha consolidato la sua leadership a livello regionale, con l'obiettivo di espandere ulteriormente la propria presenza oltre i confini laziali. Questo segnala un futuro promettente, incentrato sulla qualità e sull'affidabilità dei prodotti lattiero-caseari, elemento fondamentale per differenziarsi nel mercato sempre più competitivo.**

**L'importanza del latte fresco di qualità**

**Produzione e distribuzione**

**Fattoria Latte Sano si distingue per la produzione di oltre 75 litri di latte lavorati a fine 2023, di cui il 70% è latte fresco. Con 130 conferitori locali edue stabilimenti di produzione situati a Roma e Rieti, l'azienda è in grado di servire più di 12.000 clienti ogni giorno utilizzando una flotta di oltre 200mezzi isotermici refrigerati. Tali numeri posizionano Fattoria Latte Sano come il primo operatore di latte fresco nel Lazio e il terzo a livello nazionale.**

**Espansione oltre i confini regionali**

**Grazie a un'organizzazione capillare e a standard elevati di servizio, nel 2023Fattoria Latte Sano ha ampliato la propria distribuzione, raggiungendo diverse regioni italiane fra cui Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parti della Puglia. Con una capacità produttiva di 75 mila litri di latte confezionati ogni ora, l'azienda non solo supporta l'economia locale, ma contribuisce anche a una filiera casearia sostenibile e di alta qualità.**

**Riconoscimenti e partecipazioni istituzionali**

**Ospiti illustri all'evento**

**L'importanza della giornata è stata risaltata dalla presenza di figure istituzionali, tra cui il cardinale Mauro Gambetti, l'onorevole Paolo Trancassini e la vicepresidente della Regione Lazio Roberta Angelilli. La partecipazione di rappresentanti delle istituzioni ha sottolineato il rispetto e la stima che Fattoria Latte Sano ha guadagnato nel corso degli**

**di domenica è rappresentativo non solo della storia ricca dell'azienda, ma anche di una visione futura che guarda avanti, puntando a innovazione e crescita nel rispetto delle tradizioni e della comunità locale.**

# MARK UP



## Latte Sano celebra 75 anni

Letizia Strambi - 26 Settembre 2024

*L'azienda, primo produttore di latte fresco nel Lazio e terzo in Italia ha festeggiato nella sua sede nella Riserva del Litorale Romano*

**Latte Sano ha celebrato i suoi 75 anni** con una festa partecipata da istituzioni e dipendenti. L'azienda, con ricavi per oltre 125 milioni di euro e una stima di incremento del 10% nel 2024, è giunta a lavorare 75 milioni di litri di latte a fine 2023 (dicui il 70% fresco).

La filiera corta e controllata e l'intesa con 130 produttori locali segnano il successo di questa azienda che ha due **stabilimenti di produzione** a Roma e a Rieti, quattro piattaforme logistiche, servendo 12.000 clienti al giorno con oltre 200 mezzi isotermici refrigerati. Il latte fresco di **Fattoria Latte Sano**, in tutte le sue declinazioni (alta qualità, biologico e senza lattosio) è infatti un eccellente esempio di filiera corta: munto nelle campagne laziali è lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell'ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano.

Fattoria Latte Sano negli anni è riuscita a conquistare il primo posto tra i produttori di latte fresco nel Lazio, e il terzo in Italia (dopo **Centrale del Latte d'Italia** e **Parmalat**) nella **gdo** e nel canale del **normal trade**.

Questo grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75 mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, uht e esl), e un'organizzazione aziendale capillare che mantiene altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne, estese oggi, con i prodotti uht e esl, anche in altre regioni del Centro Sud: Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.

Un processo di crescita aziendale che si sta consolidando sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi per i marchi di **private label** del **retail**. "Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell'indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni", ha dichiarato **Marco Lorenzoni**, presidente, in occasione dell'evento di celebrazione. "È una festa per celebrare i traguardi raggiunti -ha proseguito- oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali e nel futuro vorremmo sempre più **valorizzare non solo la filiera ma anche l'eccellenza del nostro territorio**".

Nel futuro aziendale si guarda anche alla **promozione dei derivati del latte** da utilizzare in pasticceria, gelateria e nella cucina gourmet. Grazie alla holding **Ariete Fattoria Latte Sano**, il gruppo ha iniziato, infatti, a operare nella produzione diretta di **panna, mozzarella, ricotta, formaggi freschi e stagionati** che commercializza offrendo un paniere di oltre 160 referenze.

# ALIMENTANDO

IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO



## Latte Sano celebra i 75 anni di attività

24 Settembre 2024 - 08:48

Roma - Latte Sano ha celebrato i 75 anni della propria storia con due giorni di festa, conclusi ieri sera da una cena allestita negli spazi dove, il primo ottobre 1949, venne creata la grande fattoria da cui presero le mosse gli Allevamenti e la Ariete Fattoria Latte Sano, per iniziativa di Goredò Cozzi ed Enrico Lorenzoni. A fare gli onori di casa, in una serata che ha coinvolto tutti i dipendenti e collaboratori, vero cuore dell'azienda romana, è stato Marco Lorenzoni, che ha voluto accanto a sé i propri amici, come più volte ha chiamato i presenti. La sera della domenica la struttura che una volta ospitava la grande stalla della fattoria ha accolto oltre 2.400 persone, tra partner, fornitori, clienti, autorità e stakeholder del territorio.

“

La Latte Sano degli anni '50 era nata come un'azienda di produzione agricola per la produzione di latte italiano”, ha spiegato dal palco Lorenzoni, presidente di Latte Sano. “Una trentina di persone in tutto, riunite dall’ingegner Pozzi, petroliere visionario con la passione per l'allevamento. Tra di loro c'era anche mio padre Enrico. In pochi anni quella realtà divenne una delle più grandi stalle italiane, con 700 Latte Sano celebra i 75 anni di attività bovini. Negli anni '70 ampliò la sua attività anche alla parte industriale. L'unico acquirente a quei tempi era la Centrale del Latte di Roma. Da quest'esigenza degli Allevamenti Fattoria Latte Sano nasce l'Ariete Fattoria Latte Sano. I nomi delle nostre società racchiudono da sempre i nostri valori. Allevamenti Fattoria Latte Sano, in un periodo, quello degli anni '60, in cui le grandi epidemie colpivano gli allevamenti e rischiavano di azzerare totalmente il patrimonio zootecnico aziendale, la nostra grande stalla aveva una certificazione sanitaria d'indennità dalle malattie. Per i giorni nostri, il minimo che si possa richiedere. Allora era una certificazione ore all'occhiello dell'azienda. Ariete: solo un ariete poteva penetrare il mercato dominato dalla più grande azienda municipalizzata italiana, e da tanti altri marchi ai tempi già leader del mercato locale e nazionale. Ma la nostra azienda, contro ogni pronostico, ha sempre superato le grandi difficoltà che si è trovata ad affrontare. Le grandi siccità, le alluvioni: nel 1965 i miei genitori di notte lasciarono la loro casa in azienda, per trovare riparo sulle colline antistanti, portando via me in un cestone di vimini. La difficoltà della cultura industriale, prima con i contenitori in vetro a rendere, e poi con il rivoluzionario contenitore in cartone. Inizialmente mal accettato dalle massaie: “Il latte incartato io non lo voglio!”, dicevano. E ancora la battaglia per la liberalizzazione del mercato del latte negli anni '70, il devastante impatto sulle imprese alimentari dell'esplosione del reattore nucleare di Chernobyl (1986). Carne, latte, verdura, frutta: tutti i prodotti freschi furono banditi per un rilevante periodo di tempo. Tutto ciò e molto altro lo abbiamo superato insieme, con la qualità del nostro latte garantita da quel sigillo in ceramica impresso su ogni confezione e sui nostri cuori”.



## Latte Sano celebra i suoi 75 anni con i dipendenti e le loro famiglie 24 Settembre 2024

### Fattoria in Festa

*L'azienda capitolina, primo produttore di latte fresco nel Lazio e terzo in Italia sui mercati GDO e normal trade, ha festeggiato l'evento nella sua sede all'interno della Riserva del Litorale Romano. In compagnia dei suoi dipendenti, collaboratori e tutti gli attori della filiera produttiva.*

Grande festa in fattoria. Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato i suoi 15 lustri rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024. Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isoterme refrigerati, Fattoria Latte Sano si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.

*Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.*

*Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della GDO.*

*“Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell'indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni”, spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano. “La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali. L'asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un'ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un'eccellenza del nostro territorio”.*

**Alla giornata sono intervenuti il cardinale Mauro Gambetti, l'onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio Roberta Angelilli, l'assessore all'Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Veloccia, il sindaco di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti.**

**Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante. Il latte fresco di Fattoria Latte Sano, in tutte le sue declinazioni (Alta Qualità, Biologico e Senza Lattosio) è un eccellente esempio di filiera corta, munto nelle campagne laziali e lavorato a pochi chilometri di distanza dalle stalle dove viene prodotto, nel rispetto dell'ambiente e delle proprietà organolettiche che lo caratterizzano.**

**Ma non basta. Tra le mission aziendali, oltre alla promozione del latte fresco, c'è quella dei suoi derivati, trattati come ingredienti di qualità, da utilizzare in pasticceria, gelateria e nella cucina gourmet. Grazie alla holding Ariete Fattoria Latte Sano, il gruppo opera nella produzione diretta di derivati del latte (panna, mozzarella, ricotta formaggi freschi e stagionati) che commercializza regolarmente, offrendo un paniere di oltre 160 referenze. Da qui la collaborazione, già avviata nel 2023, con brand ambassador: per mettere a punto prodotti sempre più vicini alle esigenze dei professionisti del settore. Ma anche per andare incontro ai nuovi gusti dei consumatori.**

# ROMATODAY



25 settembre 2024

## Latte Sano compie 75 anni: la grande festa in fattoria

La fattoria alle porte della Capitale ha aperto le porte domenica 22 settembre per festeggiare con istituzioni, dipendenti e amici un traguardo importante e una storia di successo iniziata nel lontano 1949

Una grande festa in fattoria è quella che è stata organizzata nella giornata di domenica 22 settembre da Latte Sano. La storica azienda lattiero-casearia, alle porte della Capitale, ha aperto le porte della sua grande struttura per accogliere circa 2400 ospiti tra istituzioni, dipendenti, collaboratori, stampa, amici.

### 75 anni di Fattoria Latte Sano

Era il 1 ottobre 1949 quando l'ingegner Goffredo Cozzi, petroliere di mestiere e "allevatore" per passione ed Enrico Lorenzoni (padre dell'attuale presidente di Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni) diedero vita ad un progetto che sarebbe andato molto lontano. Tre generazioni, da allora, si sono susseguite nel portare avanti, oltre agli scopi aziendali, quei valori che alla famiglia Latte Sano sono particolarmente cari. "Gli stessi valori, la stessa passione. Un'azienda, un territorio, una famiglia" sono le parole che introducono il volume pubblicato dall'azienda in occasione dell'importante anniversario.

## *La Festa in fattoria*

*75 anni di storia "insieme" come si legge sulle decorazioni affisse all'ingresso della fattoria e della tensostruttura allestita per l'occasione, sui maxi schermi e come ha più volte sottolineato Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano, nel corso della giornata. Un'occasione in cui l'azienda, oltre a celebrare i suoi 15 lustri, ha rilasciato i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125 milioni di euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024.*

*"Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell'indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni", ha spiega Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano. "La nostra - ha proseguito Lorenzoni - è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali. L'asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un'ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un'eccellenza del nostro territorio".*

Un 75 che ritorna anche negli oltre 75 litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isoterme refrigerati: numeri che rendono, ad oggi, Fattoria Latte Sano come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.

75 mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl) un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.

Alla giornata sono intervenuti il cardinale Mauro Gambetti, l'onorevole Paolo Trancassini, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio Roberta Angelilli, l'assessore all'Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia, il sindaco di Fiumicino Mario Baccini, il sindaco Daniele Sinibaldi e il prefetto Pinuccia Niglio della città di Rieti.

Nel corso della festa il presidente Lorenzoni ha premiato ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante.



## Latte Sano: ricavi salgono a oltre 125 mln euro nel 2023

**Azienda romana celebra i 75 anni, stimando un incremento (+10%) per la fine del 2024**

Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, ha celebrato i suoi 15 lustri rilasciando i dati del bilancio consolidato 2023, con ricavi per oltre 125 milioni di euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024. Con più di 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12mila clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isoteromici refrigerati, Fattoria Latte Sano si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (Gdo) sia quella nel canale del normal trade.

Il tutto grazie a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero sempre crescente di marchi della Gdo.

“Abbiamo voluto condividere il traguardo di questi 75 anni di attività con i nostri dipendenti e le loro famiglie, oltreché con i produttori di latte e tutti i rappresentanti dell'indotto generato dal nostro gruppo, in presenza dei rappresentanti delle istituzioni”, spiega **Marco Lorenzoni**, presidente di Fattoria Latte Sano. “La nostra è stata una grande riunione di famiglia, per festeggiare tutti insieme gli importanti risultati raggiunti. Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione stiamo infatti sviluppando maggiormente la nostra posizione anche fuori dei confini laziali. L'asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un'ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un'eccellenza del nostro territorio”.

Alla giornata sono intervenuti il cardinale **Mauro Gambetti**, l'onorevole **Paolo Trancassini**, la vicepresidente e assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio **Roberta Angelilli**, l'assessore all'Urbanistica del Comune di Roma **Maurizio Velocchia**, il sindaco di Fiumicino **Mario Baccini**, il sindaco **Daniele Sinibaldi** e il prefetto **Pinuccia Niglio** della città di Rieti. Nel corso della festa il presidente ha premiato inoltre ogni singolo dipendente con una speciale medaglia commemorativa, quale simbolo di una celebrazione così importante.



## Nel 2024 +10% per Fattoria Latte Sano: un terzo dei clienti sono i bar

25 Settembre 2024

*Cresce e punta a uscire dai confini laziali l'azienda romana che produce latte fresco: 10 milioni di litri l'anno sono destinati alla linea Bar*

### Fattoria Latte Sano bar cappuccino latte

Dalla mungitura al punto vendita meno di 48 ore. La storia di Fattoria Latte Sano, punto di riferimento nella produzione del latte fresco del centro-Italia e in particolare del Lazio, in cui si trova lo stabilimento, inizia 75 anni fa. Oggi l'azienda, che è il **primo operatore di latte fresco nel Lazio e il terzo in Italia** (dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat), festeggia non solo il suo "anno giubilare", ma anche degli incoraggianti dati del bilancio consolidato 2023, con **ricavi per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024**.

**Più di 75 milioni i litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco)**, provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, due stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), quattro piattaforme logistiche, 12 mila clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isotermici refrigerati: fra questi **oltre un terzo dei clienti, è costituito dai bar del Lazio, che preparano quotidianamente i loro cappuccini con il latte di Fattoria Latte Sano**, la cui prima referenza in questo ambito è il **Latte base Alta Qualità della linea Bar, del quale vengono prodotti 10 milioni di litri all'anno**.

L'obiettivo a breve termine, lo ha rivelato Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano a margine della serata di festeggiamento per i 75 anni: «Oltre ad aver consolidato la nostra leadership nella regione - anticipa Lorenzoni -, stiamo lavorando per **sviluppare maggiormente la posizione anche fuori dei confini laziali**. L'asset in cui crediamo da sempre? La produzione di latte fresco di qualità, in un'ottica di valorizzazione non solo della filiera ma anche di un'eccellenza del nostro territorio». **Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia: sono queste le regioni a cui l'azienda romana punta.**

Qualche mese fa avevamo avuto l'occasione di visitare lo stabilimento di Roma, in via della Muratella: qui i conferitori ogni giorno arrivano e immettono il loro latte nel sistema, non prima che il laboratorio di analisi ne verifichi la carica batterica, le cellule somatiche, la presenza o meno di antibiotici e aflatossine, di acqua o altre sostanze esterne. Uno degli aspetti che vengono verificati in questa fase sono le caratteristiche come la quota proteica, il grasso, il quantitativo di acqua dispersa nel latte: in altre parole, tutti i fattori che incidono sulla capacità del latte di fare schiuma. **Se supera questo teste "fa la schiuma" il latte viene instradato sulla linea latte Bar** (8-10 i cappuccini che si calcola si possono preparare con un litro di questo latte), una denominazione nata negli anni Sessanta, in pieno boom economico. Secondo le stime dell'azienda, **sono 2 milioni i cappuccini che ogni giorno vengono serviti con latte di Fattoria Latte Sano**. Fra i mercati a cui Latte Sano guarda con interesse, anche il mondo della pasticceria e della gelateria: ad oggi sono circa 1000 gli artigiani del dolce che si riforniscono dall'azienda romana per il latte e la panna fresca.

## **Salute, Latte Sano torna a correre per il cuore a “CardioRace”**

***Factory romana sostiene manifestazione in programma fino al 6 ottobre***

Roma, 4 ott. (askanews) – Una collaborazione di cuore. Fattoria Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, è anche quest’anno tra i principali sponsor di Cardiorace, l’evento dedicato allo sport, alla prevenzione e alla ricerca sulle malattie cardiovascolari, giunto alla sua ottava edizione, in programma da oggi a domenica 6 ottobre. Una collaborazione che conferma il tradizionale sostegno dell’azienda a iniziative di divulgazione sulla corretta alimentazione e cura del benessere fisico.

“Rinnoviamo la nostra presenza a Cardiorace anche quest’anno perché siamo allineati con manifestazioni che diffondono l’importanza della prevenzione e della giusta alimentazione – spiega Tiziana Belocchi, responsabile comunicazione di Fattoria Latte Sano -. Siamo sempre presenti del resto a eventi sportivi nei quali il pubblico non viene invitato solo per assistere alle gare, ma anche per effettuare screening medici gratuiti, come quelli offerti in occasione dell’evento”.

“Il programma fitto di impegni ci vedrà attivi in tutti i tre giorni della manifestazione”, sottolinea ancora Belocchi, “dal convegno scientifico del sabato, curando le colazioni di relatori e partecipanti, al Villaggio della Salute dove saremo presenti con un nostro stand fino alle attività progettate per i bambini nell’area kids. Nel corso della premiazione di domenica gli atleti in gara nelle varie categorie riceveranno poi un pacco dono con prodotti e gadget Fattoria Latte Sano”.

Sarà infatti il bar artist Fabiano Bucci, brand ambassador dell’azienda, a preparare le colazioni il 5 mattina, prima del convegno “Lo Sport nel Cuore: il ruolo dell’attività fisica nella prevenzione delle malattie cardiovascolari”.

E saranno tutti a base di prodotti Latte Sano i gelati artigianali offerti in collaborazione con Conf.I.Pe.Gel., Confederazione Italiana Pubblici Esercizi, Pasticcerie e Gelaterie.

Diverse poi le attività per intrattenere i piccoli, dal “colora il tuo pack” che consentirà ai bambini di disegnare su un pack del latte, dando spazio alla creatività per immaginare il cartone dei sogni, al “gioco del latte”, una sorta di maxi gioco dell’oca attraverso il quale si potranno apprendere i principi dei corretti usi e consumi di latte e latticini. Grazie infatti a un percorso di agilità si potranno vincere i gadget Latte Sano.

L’azienda, presente sulle maglie dei concorrenti, fornirà anche i prodotti per le sacche gara e premierà agli arrivi i migliori atleti delle competizioni podistiche, previste domenica 6 ottobre.

Presso lo stand Latte Sano, all’interno del Villaggio della Salute, sarà possibile infine assaggiare tutti i prodotti, dal latte fresco del Lazio nelle varie tipologie, allo yogurt al latte & cacao, graditissimo ai bambini, ma in grado di mettere d’accordo a colazione tutta la famiglia.

Per un inizio mattinata, neanche a dirlo, di cuore.

## Cardiorace: Latte Sano torna a correre per il cuore

REDAZIONE | ULTIME NEWS | 03 OTTOBRE 2024



La factory romana, primo produttore di latte fresco nel Lazio e terzo in Italia sui mercati GDO e normal trade, sostiene per il secondo anno la manifestazione dedicata alla salute del cuore, alla sana alimentazione e al benessere, in programma il 4, 5 e 6 ottobre prossimi presso l'Ippodromo delle Capannelle di Roma

Una collaborazione di cuore. **Fattoria Latte Sano**, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, è anche quest'anno tra i principali sponsor di **Cardiorace**, l'evento dedicato allo sport, alla prevenzione e alla ricerca sulle malattie cardiovascolari, giunto quest'anno alla sua ottava edizione. Una collaborazione che conferma il tradizionale sostegno dell'azienda a iniziative di divulgazione sulla corretta alimentazione e cura del benessere fisico.

*"Rinnoviamo la nostra presenza a Cardiorace anche quest'anno perché siamo allineati con manifestazioni che*

*diffondono l'importanza della prevenzione e della giusta alimentazione", spiega Tiziana Belocchi, responsabile comunicazione di Fattoria Latte Sano. Siamo sempre presenti del resto a eventi sportivi nei quali il pubblico non viene invitato solo per assistere alle gare, ma anche per effettuare screening medici gratuiti, come quelli offerti in occasione dell'evento".*

*"Il programma fitto di impegni ci vedrà attivi in tutti i tre giorni della manifestazione", sottolinea ancora Belocchi, "dal convegno scientifico del sabato, curando le colazioni di relatori e partecipanti, al Villaggio della Salute dove saremo presenti con un nostro stand fino alle attività progettate per i bambini nell'area kids. Nel corso della premiazione di domenica gli atleti in gara nelle varie categorie riceveranno poi un pacco dono con prodotti e gadget Fattoria Latte Sano".*

Sarà infatti il bar artist Fabiano Bucci, brand ambassador dell'azienda, a preparare le colazioni il 5 mattina, prima del convegno "Lo Sport nel Cuore: il ruolo dell'attività fisica nella prevenzione delle malattie cardiovascolari". E saranno tutti a base di prodotti Latte Sano i gelati artigianali offerti in collaborazione con Conf.I.Pe.Gel., **Confederazione Italiana Pubblici Esercizi, Pasticcerie e Gelaterie**. Diverse poi le attività per intrattenere i piccoli, dal **"colora il tuo pack"** che consentirà ai bambini di disegnare su un pack del latte, dando spazio alla creatività per immaginare il cartone dei sogni, al **"gioco del latte"**, una sorta di maxi gioco dell'oca attraverso il quale si potranno apprendere i principi dei corretti usi e consumi di latte e latticini. Grazie infatti a un percorso di agilità si potranno vincere i gadget Latte Sano. L'azienda, presente sulle maglie dei concorrenti, fornirà anche i prodotti per le sacche gara e premierà agli arrivi i migliori atleti delle competizioni podistiche, previste domenica 6 ottobre. Presso lo stand Latte Sano, all'interno del Villaggio della Salute, sarà possibile infine assaggiare tutti i prodotti, dal latte fresco del Lazio nelle varie tipologie, allo yogurt al latte & cacao, graditissimo ai bambini, ma in grado di mettere d'accordo a colazione tutta la famiglia. Per un inizio mattinata, neanche a dirlo, di cuore.



## Cardiorace: Latte Sano torna a correre per il cuore

(Agen Food) – Roma, 04 ott. – Una collaborazione di cuore. **Fattoria Latte Sano**, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, è anche quest'anno tra i principali sponsor di **Cardiorace**, l'evento dedicato allo sport, alla prevenzione e alla ricerca sulle malattie cardiovascolari, giunto quest'anno alla sua ottava edizione. Una collaborazione che conferma il tradizionale sostegno dell'azienda a iniziative di divulgazione sulla corretta alimentazione e cura del benessere fisico.

"Rinnoviamo la nostra presenza a Cardiorace anche quest'anno perché siamo allineati con manifestazioni che diffondono l'importanza della prevenzione e della giusta alimentazione", spiega

**Tiziana Belocchi, responsabile comunicazione di Fattoria Latte Sano**. Siamo sempre presenti del resto a eventi sportivi nei quali il pubblico

non viene invitato solo per assistere alle gare, ma anche per effettuare screening medici gratuiti, come quelli offerti in occasione dell'evento".

"Il programma fitto di impegni ci vedrà attivi in tutti i tre giorni della manifestazione", sottolinea ancora Belocchi, "dal convegno scientifico del sabato, curando le colazioni di relatori e partecipanti, al Villaggio della Salute dove saremo presenti con un nostro stand fino alle attività progettate per i bambini nell'area kids. Nel corso della premiazione di domenica gli atleti in gara nelle varie categorie riceveranno poi un pacco dono con prodotti e gadget Fattoria Latte Sano".

Sarà infatti il bar artist Fabiano Bucci, brand ambassador dell'azienda, a preparare le colazioni il 5 mattina, prima del convegno "Lo Sport nel Cuore: il ruolo dell'attività fisica nella prevenzione delle malattie cardiovascolari".

E saranno tutti a base di prodotti Latte Sano i gelati artigianali offerti in collaborazione con Conf.I.Pe.Gel., Confederazione Italiana Pubblici Esercizi, Pasticcerie e Gelaterie.

Diverse poi le attività per intrattenere i piccoli, dal "colora il tuo pack" che consentirà ai bambini di disegnare su un pack del latte, dando spazio alla creatività per immaginare il cartone dei sogni, al "gioco del latte", una sorta di maxi gioco dell'oca attraverso il quale si potranno apprendere i principi dei corretti usi e consumi di latte e latticini. Grazie infatti a un percorso di agilità si potranno vincere i gadget Latte Sano.

Cardiorace. Latte Sano torna a correre per il cuore - Agen Food - Agenzia di Stampa Food & Turismo

L'azienda, presente sulle maglie dei concorrenti, fornirà anche i prodotti per le sacche gara e premierà agli arrivi i migliori atleti delle competizioni podistiche, previste domenica 6 ottobre.

Presso lo stand Latte Sano, all'interno del Villaggio della Salute, sarà possibile infine assaggiare tutti i prodotti, dal latte fresco del Lazio nelle varie tipologie, allo yogurt al latte & cacao, graditissimo ai bambini, ma in grado di mettere d'accordo a colazione tutta la famiglia.

Per un inizio mattinata, neanche a dirlo, di cuore.