

RASSEGNA STAMPA



APRILE 2023

INDICE

LATTE SANO – FESTIVAL DEI GIOVANI

- **SPORT GAETANO.TV** 3 Aprile 2023 pag. 4
- **COMUNE GAETA.IT** 3 Aprile 2023 pag. 12
- **AGENPARL** 3 Aprile 2023 pag. 21
- **AGENPARL** 3 Aprile 2023 pag. 27
- **AGEN FOOD** 3 Aprile 2023 pag. 29
- **GAZZETTINO DEL GOLFO** 3 Aprile 2023 pag. 31
- **LA VOCE DEL LAZIO** 3 Aprile 2023 pag. 39
- **GAETACHANNEL.IT** 3 Aprile 2023 pag. 42
- **LATINA OGGI** 4 Aprile 2023 pag. 44
- **IL MESSAGGERO** 4 Aprile 2023 pag. 45
- **IL MESSAGGERO** 4 Aprile 2023 pag. 46
- **FOODAY** 4 Aprile 2023 pag. 47
- **TUTTOGOLFO.IT** 4 Aprile 2023 pag. 49
- **IL FARO** 10 Aprile 2023 pag. 57
- **TUSCIATIMES** 14 Aprile 2023 pag. 64
- **TERZOBINARIO.IT** 15 Aprile 2023 pag. 67
- **EROICA FENICE** 17 Aprile 2023 pag. 72
- **TERZOBINARIO.IT** 21 Aprile 2023 pag. 76
- **CIBI & SAPORI** 25 Aprile 2023 pag. 81
- **AGEN FOOD** 26 Aprile 2023 pag. 84
- **LA VOCE DEL LAZIO** 26 Aprile 2023 pag. 86

FESTIVAL DEI GIOVANI

Al via la VIII edizione del Festivaldeigiovani

3 APRILE 2023



Giovani e scuole, talenti e passioni, idee, progetti, voglia di incontrarsi, scoprire e affrontare le nuove sfide del futuro. Sono queste le parole chiave della nuova edizione del Festivaldeigiovani®, l'iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti, ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, promossa con il Comune di Gaeta e in partnership con l'Università Luiss Guido Carli.

Numerosi i partner che hanno scelto di partecipare all'evento: **adidas, Umana, Ariete Fattoria Latte Sano, Locker, E-Distribuzione, Habacus, Grimaldi Lines, Cellularline, Specialità Italiane, Mondadori, Rizzoli, Piemme e Scuola Holden.**

SPORTGAETANO

Dal 19 al 21 Aprile, Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt'Italia per la sua VIII edizione, arricchita da idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono "all'emergenza futuro" come protagonisti indiscussi.

«É un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dall'entusiasmo e dall' energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un'edizione che si preannuncia già molto partecipata. Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato e cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. La nostra città è pronta pertanto, vi aspetta e vi dà il benvenuto in una edizione che, dopo anni impegnativi, anche se il Festivaldeigiovani® non si è mai fermato, ci piace definire della "ripartenza"» dichiara **Cristian Leccese**, Sindaco di Gaeta.

«Il successo del Festivaldeigiovani® è stato determinato fin dalla prima edizione dalla scelta di farne una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani, che oggi più che mai chiedono – e meritano – più spazi e maggiori possibilità di esprimersi. Dopo il Covid sono purtroppo aumentati (tutti i dati lo confermano) il disagio giovanile e la tendenza all'isolamento sociale per molti, troppi adolescenti. Con questa edizione vogliamo portare i partecipanti a vivere un'esperienza appassionante e formativa, ritrovando la voglia di stare insieme, di confrontarsi con altri coetanei e con autentici modelli di riferimento, di affrontare i temi di più urgente attualità. Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldeigiovani® **The n-humanrevolution** proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in

relazione con le più avanzate tecnologie e forme di intelligenza artificiale» spiega **Fulvia Guazzone**, ideatrice del Festivaldegiovani® e Presidente di Noisiamofuturo®.

Il **Festivaldegiovani®** si aprirà fin dal primo giorno affrontando il tema delle condizioni delle carceri e della formazione e del reinserimento lavorativo dei detenuti con il racconto del progetto *“Rebibbia Lockdown”*. Il docufilm di Fabio Cavalli, prodotto da Clipper Media con Rai Cinema, girato e raccontato dentro il carcere di Rebibbia, ha come protagonisti alcuni detenuti-studenti, seguiti nel corso percorso di studio da “professori” d’eccezione: quattro universitari della Luiss.

Ad incontrare gli studenti al Festival e a presentare il progetto *“Legalità e Merito”*, nato da una sua idea, ci sarà **Paola Severino**, Professore Emerito di Diritto penale e Vice Presidente dell’Università Luiss Guido Carli, Presidente SNA, già Rappresentante Speciale della Presidenza OSCE per la lotta alla corruzione, Ministro della Giustizia nel Governo Monti e Vice Presidente del Consiglio Superiore della Magistratura Militare.

Durante i tre giorni del Festival, l’**Università Luiss Guido Carli** incontrerà gli studenti con momenti di orientamento e formazione sui temi dell’intelligenza artificiale, grazie a una masterclass condotta da **Irene Finocchi**, Professor of Computer Science Luiss Guido Carli – Department of Business and Management. Con **Cercasi domani**, attraverso un passo di Zero Calcare da *“La profezia dell’Armadillo”*, **Giulia De Vergori**, PhD candidate in Learning Sciences and Digital Technologies dell’Università Luiss Guido Carli, si confronterà con i giovani sul tema della crescita personale e del futuro.

Inclusione, riflessione sulla convivenza tra il principio di eguaglianza e la valorizzazione della diversità, sarà il tema trattato da **Edoardo Messineo**,

SPORTGAETANO

contitolare del corso di Diversità, inclusione ed eguaglianza presso il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss.

Al **Festivaldeigiovani®** ci sarà spazio anche per le aziende partner che affronteranno temi di formazione sulla cultura d'impresa e orientamento al mondo del lavoro, sviluppo sostenibile, tra innovazione e tradizione, transizione digitale, competenze e nuove professioni.

E-Distribuzione realizzerà incontri dedicati a sviluppo sostenibile e circular economy per raccontare un'azienda impegnata in un processo di digitalizzazione che richiede costanti investimenti in innovazione e nuove professionalità.

Grimaldi Lines illustrerà agli studenti **"Le professioni del mare"** e le opportunità occupazionali offerte da questo settore. Interverrà Francesca Marino, Passenger Department Manager della Compagnia di Navigazione.

Andreas Loacker, terza generazione dell'omonima azienda altoatesina oggi conosciuta in tutto il Mondo, racconterà come le scelte buone siano alla base di innovazione e sviluppo sostenibile.

Umana farà vivere agli studenti un'esperienza virtuale alla scoperta dei segreti del CV e su come utilizzare le keywords personali per emergere e valorizzarsi al meglio nel mercato del lavoro.

Habacus, prima data-company in Italia a fare da ponte tra la formazione post diploma e il credito attraverso i servizi di orientamento e certificazione, discuterà con i giovani i risultati del sondaggio sulle ambizioni e i condizionamenti che influenzano la Generazione Z nelle scelte sull'istruzione e gli sbocchi professionali, realizzato su un campione di 1500

SPORTGAETANO

ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni.

Momento di premiazione e valorizzazione del protagonismo attivo dei giovani sarà la grande finale di **Latuaideadimpresa®**, il contest che trasformagli studenti di tutt'Italia in startupper. Sul palco del **Festivaldeigiovani®**, le squadre finaliste presenteranno le loro idee d'impresa, progetti e prototipi realizzati a scuola e verranno premiati dalla giuria costituita dai partner di progetto – **Sistemi formativi di Confindustria, Umana, E-Distribuzione, Federchimica, Ucima e Cellularline** – che assegneranno il titolo nazionale e i premi speciali.

Spazio al talento in cucina con *show cooking* e *show drinking live* dei giovani cuochi protagonisti di **Chef di Classe** con **Ariete Fattoria LatteSano** che premierà le ricette che meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte o i suoi derivati alla creatività. Ai vincitori sarà offerto **un contratto di collaborazione editoriale** per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social **Latte Sano**.

Il latte e lo stare insieme saranno anche il buongiorno delle tre giornate **Festivaldeigiovani®** che si aprirà ogni mattina con la "**Colazione con LatteSano**": un momento di ascolto e di dialogo con i giovani presenti per conoscere i loro gusti, le loro idee dando spazio alla loro creatività affinché realizzino il pack **Latte Sano** dei loro desideri.

Il benessere, lo stare bene con sé stessi e con gli altri sarà il filo conduttore degli incontri con esperti tra cui **Daniel Giunti**, psicologo, psicoterapeuta e sessuologo clinico che da anni si occupa di educazione sessuale dei giovani.

Il tema Diversity & Inclusion sarà affrontato anche attraverso la storia e la testimonianza di **Benedetta De Luca**, *content creator* e *influencer* con

oltre 130 mila follower su Instagram. Sarà intervistata dai ragazzi su alcune delle tematiche più urgenti per la GenZ: inclusione, sensibilità, autostima e rispetto per la disabilità.

Storie di donne e coraggio anche con **Aida Diouf Mbengue**, la prima *tiktoker* con i "capelli di seta" che racconterà la sua storia di giovane donna musulmana in Italia che combatte razzismo e l'islamofobia con ironia cercando di abbattere i pregiudizi più diffusi.

Pegah Moshir Pour racconterà il suo impegno per la libertà delle donne iraniane. Attivista dei diritti umani e digitali, da anni si occupa di trasmettere ai giovani i valori dell'*empowerment* femminile. Premiata a Palazzo Montecitorio come Standout Woman Award e inserita nella lista dei 100 innovatrici e innovatori che hanno fatto la differenza nel 2022 di StartupItalia.

Giuseppe e Pietro Silvio Cipolla, i fratelli che hanno affrontato la dislessia e creato una piattaforma per aiutare tutti gli studenti con problemi di apprendimento, ideando e mettendo a disposizione materiali didattici, mappe concettuali, contatti di esperti saranno presenti a **Festivaldeigiovani®**. Racconteranno il loro ambizioso progetto e si confronteranno con i loro coetanei sulle principali sfide che i DSA e BES devono affrontare.

Il Festival sarà anche un momento di scambio culturale, musica e gioco.

I giovani intervisteranno e incontreranno gli scrittori editi **Mondadori**, **Christian Antonini**, autore di *"La musica nelle ossa"* e **Piera Levi Montalcini**, autrice di *"Un sogno al microscopio. Il viaggio verso il Nobel di Rita Levi-Montalcini"* – scritto insieme ad Alberto Cappio – libro in cui racconta la storia e l'anima del premio Nobel Rita Levi Montalcini.

SPORTGAETANO

Sara Loffredi, scrittrice ed autrice di libri per ragazzi, si confronterà con i giovani sul problema della crisi climatica, attraverso la storia di Alma, Edward e Luna, i protagonisti del suo ultimo romanzo "Sete" edito per **Rizzoli**.

A **Festivaldeigiovani®** anche **Igor De Amicis**, scrittore e autore di "Gioventù criminale" edito **Piemme**.

Saranno premiati i vincitori di **Parole Giovani**, il contest letterario che mette in gara la Generazione Z con racconti e pagine di diario. L'incontro sarà un momento di conoscenza e formazione alla scrittura creativa e assegnazione dei premi da parte della **Scuola Holden e Mondadori**, giuria dell'edizione 2023.

Gli studenti giocheranno in un'area dedicata e realizzata in collaborazione con **Play, il Festival del gioco di Modena, Il Salotto di Giano, Ali Ribelli e Sogni e Spade**.

Ogni giorno verranno offerte sessioni di giochi analogici e di ruolo ai partecipanti che svilupperanno preziose *soft skills* divertendosi.

Comunicatori, giornalisti e imprenditori digitali si confronteranno con i ragazzi e le ragazze presenti per sfruttare al meglio i nuovi media, dai socialnetwork sites ai podcast radio, che hanno rivoluzionato il modo di comunicare degli individui.

Quest'anno il **Festivaldeigiovani®** tornerà ad occupare le piazze con un grande Village che ospiterà un'area orientamento dedicata ai percorsi di studio e alle professionalità più richieste dal mercato del lavoro, con un focus sui percorsi tecnici e scientifici offerti dagli ITS.

SPORTGAETANO

studenti e le studentesse, autori, cantanti musicisti, ballerini con gran finale nel concerto di **Massimo Ascolto**, partner **Grimaldi Lines**. Il contest mette in gara i brani della Generazione Z. Sul palco dell'Ariston si esibiranno i giovani artisti che hanno ricevuto più like dalla community di Noisiamofuturo® su www.festivaldeigiovani.it.

Anche quest'anno interverranno centinaia gli studenti che, come *podcaster*, conduttori, *reporter* o *socializer* saranno i comunicatori del **Festivaldeigiovani®**, raccontando dal Village le giornate, gli eventi, l'energia e l'entusiasmo dei protagonisti.

Durante il **Festivaldeigiovani®** inoltre a Gaeta, terra di mare e di naviganti, si potrà navigare ed imparare a conoscere le stelle. L'ITS Academy "G.Caboto" offrirà l'opportunità di prendere il largo nel meraviglioso golfo di Gaeta, salendo a bordo delle loro imbarcazioni alla scoperta della costa delle falesie a picco sul mare. L'Istituto Tecnico Nautico Caboto accompagnerà gli studenti alla scoperta delle costellazioni nel suo Planetario digitale.

Tutti gli eventi sono pubblicati e prenotabili su
www.festivaldeigiovani.it

Al via la VIII edizione del Festivaldeigiovani® - Studenti da tutt'Italia per confrontarsi sul presente e sul futuro

3 APRILE 2023



Giovani e scuole, talenti e passioni, idee, progetti, voglia di incontrarsi, scoprire e affrontare le nuove sfide del futuro. Sono queste le parole chiave della nuova edizione del Festivaldeigiovani®, l'iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti, ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, promossa con il Comune di Gaeta e in partnership con l'Università Luiss Guido Carli.

Numerosi i partner che hanno scelto di partecipare all'evento: adidas, Umana, Ariete Fattoria Latte Sano, Loacker,



E-Distribuzione, Habacuscus, Grimaldi Lines, Cellularline, Specialità Italiane, Mondadori, Rizzoli, Piemme e Scuola Holden.

Dal 19 al 21 Aprile, Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt'Italia per la sua VIII edizione, arricchita da idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono "all'emergenza futuro" come protagonisti indiscussi.

«È un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dall'entusiasmo e dall'energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un'edizione che si preannuncia già molto partecipata. Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato e cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. La nostra città è pronta pertanto, vi aspetta e vi dà il benvenuto in una edizione che, dopo anni impegnativi, anche se il Festivaldeigiovani® non si è mai fermato, ci piace definire della "ripartenza"» dichiara Cristian Leccese, Sindaco di Gaeta.

«Il successo del Festivaldeigiovani® è stato determinato fin dalla prima edizione dalla scelta di farne una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani, che oggi più che mai chiedono - e meritano - più spazi e maggiori possibilità di esprimersi. Dopo il Covid sono purtroppo aumentati (tutti i dati lo confermano) il disagio giovanile e la tendenza all'isolamento sociale per molti, troppi adolescenti. Con questa edizione vogliamo portare i partecipanti a vivere un'esperienza appassionante e formativa, ritrovando la voglia di stare insieme, di confrontarsi con altri coetanei e con autentici modelli di riferimento, di affrontare i temi di più urgente attualità.

Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldegiovani® The n-human revolution proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e forme di intelligenza artificiale spiega Fulvia Guazzone, ideatrice del Festivaldegiovani® e Presidente di Noisiamofuturo®.



Il Festivaldegiovani® si aprirà fin dal primo giorno affrontando il tema delle condizioni delle carceri e della formazione e del reinserimento lavorativo dei detenuti con il racconto del progetto "Rebibbia Lockdown". Il docufilm di Fabio Cavalli, prodotto da Clipper Media con Rai Cinema, girato e raccontato dentro il carcere di Rebibbia, ha come protagonisti alcuni detenuti-studenti, seguiti nel corso percorso di studio da "professori" d'eccezione: quattro universitari della Luiss.

Ad incontrare gli studenti al Festival e a presentare il progetto “Legalità e Merito”, nato da una sua idea, ci sarà Paola Severino, Professore Emerito di Diritto penale e Vice Presidente dell’Università Luiss Guido Carli, Presidente SNA, già Rappresentante Speciale della Presidenza OSCE per la lotta alla corruzione, Ministro della Giustizia nel Governo Monti e Vice Presidente del Consiglio Superiore della Magistratura Militare.

Durante i tre giorni del Festival, l’Università Luiss Guido Carli incontrerà gli studenti con momenti di orientamento e formazione sui temi dell’intelligenza artificiale, grazie a una masterclass condotta da Irene Finocchi, Professor of Computer Science Luiss Guido Carli - Department of Business and Management. Con Cercasi domani, attraverso un passo di Zero Calcare da “La profezia dell’Armadillo”, Giulia De Vergori, PhD candidate in Learning Sciences and Digital Technologies dell’Università Luiss Guido Carli, si confronterà con i giovani sul tema della crescita personale e del futuro.

Inclusione, riflessione sulla convivenza tra il principio di eguaglianza e la valorizzazione della diversità, sarà il tema trattato da Edoardo Messineo, contitolare del corso di Diversità, inclusione ed eguaglianza presso il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss.

Al Festivaldeigiovani® ci sarà spazio anche per le aziende partner che affronteranno temi di formazione sulla cultura d’impresa e orientamento al mondo del lavoro, sviluppo sostenibile, tra innovazione e tradizione, transizione digitale, competenze e nuove professioni.

E-Distribuzione realizzerà incontri dedicati a sviluppo sostenibile e circular economy per raccontare un’azienda impegnata in un processo di digitalizzazione che richiede costanti investimenti in innovazione e nuove professionalità.



Grimaldi Lines illustrerà agli studenti “Le professioni del mare” e le opportunità occupazionali offerte da questo settore. Interverrà Francesca Marino, Passenger Department Manager della Compagnia di Navigazione.

Andreas Loacker, terza generazione dell’omonima azienda altoatesina oggi conosciuta in tutto il Mondo, racconterà come le scelte buone siano alla base di innovazione e sviluppo sostenibile.

Umana farà vivere agli studenti un’esperienza virtuale alla scoperta dei segreti del CV e su come utilizzare le keywords personali per emergere e valorizzarsi al meglio nel mercato del lavoro.

Habacus, prima data-company in Italia a fare da ponte tra la formazione post diploma e il credito attraverso i servizi di orientamento e certificazione, discuterà con i giovani i risultati del sondaggio sulle ambizioni e i condizionamenti che influenzano la Generazione Z nelle scelte sull’istruzione e gli sbocchi professionali, realizzato su un campione di 1500 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni.

Momento di premiazione e valorizzazione del protagonismo attivo dei giovani sarà la grande finale di Latuaideadimpresa®, il contest che trasforma gli studenti di tutt’Italia in startupper. Sul palco del Festivaldeigiovani®, le squadre finaliste presenteranno le loro idee d’impresa, progetti e prototipi realizzati a scuola e verranno premiati dalla giuria costituita dai partner di progetto - Sistemi formativi di Confindustria, Umana, E-Distribuzione, Federchimica, Ucima e Cellularline – che assegneranno il titolo nazionale e i premi speciali.

Spazio al talento in cucina con show cooking e show drinking live dei giovani cuochi protagonisti di Chef di Classe con Ariete Fattoria Latte Sano che premierà le ricette che meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando

l'ingrediente latte o i suoi derivati alla creatività. Ai vincitori sarà offerto un contratto di collaborazione editoriale per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

Il latte e lo stare insieme saranno anche il buongiorno delle tre giornate Festivaldeigiovani® che si aprirà ogni mattina con la “Colazione con Latte Sano”: un momento di ascolto e di dialogo con i giovani presenti per conoscere i loro gusti, le loro idee dando spazio alla loro creatività affinché realizzino il pack Latte Sano dei loro desideri.

Il benessere, lo stare bene con sé stessi e con gli altri sarà il filo conduttore degli incontri con esperti tra cui Daniel Giunti, psicologo, psicoterapeuta e sessuologo clinico che da anni si occupa di educazione sessuale dei giovani.

Il tema Diversity & Inclusion sarà affrontato anche attraverso la storia e la testimonianza di Benedetta De Luca, content creator e influencer con oltre 130mila follower su Instagram. Sarà intervistata dai ragazzi su alcune delle tematiche più urgenti per la GenZ: inclusione, sensibilità, autostima e rispetto per la disabilità.

Storie di donne e coraggio anche con Aida Diouf Mbengue, la prima tiktokker con i “capelli di seta” che racconterà la sua storia di giovane donna musulmana in Italia che combatte razzismo e l’islamofobia con ironia cercando di abbattere i pregiudizi più diffusi.

Pegah Moshir Pour racconterà il suo impegno per la libertà delle donne iraniane. Attivista dei diritti umani e digitali, da anni si occupa di trasmettere ai giovani i valori dell’empowerment femminile. Premiata a Palazzo Montecitorio come Standout Woman Award e inserita nella lista dei 100 innovatrici e innovatori che hanno fatto la differenza nel 2022 di StartupItalia.

Giuseppe e Pietro Silvio Cipolla, i fratelli che hanno affrontato la dislessia e creato una piattaforma per aiutare tutti gli studenti con problemi di apprendimento, ideando e mettendo a disposizione materiali didattici, mappe concettuali, contatti di esperti saranno presenti a Festivaldeigiovani®. Racconteranno il loro ambizioso progetto e si confronteranno con i loro coetanei sulle principali sfide che i DSA e BES devono affrontare.

Il Festival sarà anche un momento di scambio culturale, musica e gioco.

I giovani intervisteranno e incontreranno gli scrittori editi Mondadori, Christian Antonini, autore di "La musica nelle ossa" e Piera Levi Montalcini, autrice di "Un sogno al microscopio. Il viaggio verso il Nobel di Rita Levi-Montalcini" - scritto insieme ad Alberto Cappio - libro in cui racconta la storia e l'anima del premio Nobel Rita Levi Montalcini.

Sara Loffredi, scrittrice ed autrice di libri per ragazzi, si confronterà con i giovani sul problema della crisi climatica, attraverso la storia di Alma, Edward e Luna, i protagonisti del suo ultimo romanzo "Sete" edito per Rizzoli.

A Festivaldeigiovani® anche Igor De Amicis, scrittore e autore di "Gioventù criminale" edito Piemme.

Saranno premiati i vincitori di Parole Giovani, il contest letterario che mette in gara la Generazione Z con racconti e pagine di diario. L'incontro sarà un momento di conoscenza e formazione alla scrittura creativa e assegnazione dei premi da parte della Scuola Holden e Mondadori, giuria dell'edizione 2023.

Gli studenti giocheranno in un'area dedicata e realizzata in collaborazione con Play, il Festival del gioco di Modena, Il Salotto di Giano, Ali Ribelli e Sogni e Spade.

Ogni giorno verranno offerte sessioni di giochi analogici e di ruolo ai partecipanti che svilupperanno preziose soft skills divertendosi.



Comunicatori, giornalisti e imprenditori digitali si confronteranno con i ragazzi e le ragazze presenti per sfruttare al meglio i nuovi media, dai social network sites ai podcast radio, che hanno rivoluzionato il modo di comunicare degli individui.

Quest'anno il Festivaldeigiovani® tornerà ad occupare le piazze con un grande Village che ospiterà un'area orientamento dedicata ai percorsi di studio e alle professionalità più richieste dal mercato del lavoro, con un focus sui percorsi tecnici e scientifici offerti dagli ITS.

Infine gli appuntamenti musicali: a Gaeta ogni giorno si esibiranno gli



studenti e le studentesse, autori, cantanti musicisti, ballerini con gran finale nel concerto di Massimo Ascolto, partner Grimaldi Lines. Il contest mette in gara i brani della Generazione Z. Sul palco dell'Ariston si esibiranno i giovani artisti che hanno ricevuto più like dalla community di Noisiamofuturo® su www.festivaldeigiovani.it.

Anche quest'anno intervengono centinaia gli studenti che, come podcaster, conduttori, reporter o socializer saranno i comunicatori del Festivaldeigiovani®, raccontando dal Village le giornate, gli eventi, l'energia e l'entusiasmo dei protagonisti.

Durante il Festivaldeigiovani® inoltre a Gaeta, terra di mare e di naviganti, si potrà navigare ed imparare a conoscere le stelle. L'ITS Academy "G. Caboto" offrirà l'opportunità di prendere il largo nel meraviglioso golfo di Gaeta, salendo a bordo delle loro imbarcazioni alla scoperta della costa delle falesie a picco sul mare. L'Istituto Tecnico Nautico Caboto accompagnerà gli studenti alla scoperta delle costellazioni nel suo Planetario digitale.

Tutti gli eventi sono pubblicati e prenotabili su www.festivaldeigiovani.it



Al via la VIII edizione del Festivaldeigiovani® - Studenti da tutt'Italia per confrontarsi sul presente e sul futuro

3 APRILE 2023

Al via la VIII edizione del Festivaldeigiovani® Studenti da tutt'Italia per confrontarsi sul presente e sul futuro. Tra formazione e orientamento, dibattiti e talent, sport, gioco e musica, il Festivaldeigiovani® torna a Gaeta con tantissime novità. Giovani e scuole, talenti e passioni, idee, progetti, voglia di incontrarsi, scoprire e affrontare le nuove sfide del futuro. Sono queste le parole chiave della nuova edizione del Festivaldeigiovani®, l'iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti, ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, promossa con il Comune di Gaeta e in partnership con l'Università Luiss Guido Carli. Numerosi i partner che hanno scelto di partecipare all'evento: adidas, Umana, Ariete Fattoria Latte Sano, Locker, E-Distribuzione, Habacus, Grimaldi Lines, Cellularline, Specialità Italiane, Mondadori, Rizzoli, Piemme e Scuola Holden. Dal 19 al 21 Aprile, Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt'Italia per la sua VIII edizione, arricchita da idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono "all'emergenza futuro" come protagonisti indiscussi. «É un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dall'entusiasmo e dall'energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un'edizione che si preannuncia già molto partecipata. Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città deiGiovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato è cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. La nostra città è pronta pertanto, vi aspetta e vi dà il benvenuto in una



edizione che, dopo anni impegnativi, anche se il Festivaldeigiovani® non si è mai fermato, ci piace definire della “ripartenza”» dichiara Cristian Leccese, Sindaco di Gaeta. «Il successo del Festivaldeigiovani® è stato determinato fin dalla prima edizione dalla scelta di farne una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani, che oggi più che mai chiedono – e meritano – più spazi e maggiori possibilità di esprimersi. Dopo il Covid sono purtroppo aumentati (tutti i dati lo confermano) il disagio giovanile e la tendenza all’isolamento sociale per molti, troppi adolescenti. Con questa edizione vogliamo portare i partecipanti a vivere un’esperienza appassionante e formativa, ritrovando la voglia di stare insieme, di confrontarsi con altri coetanei e con autentici modelli di riferimento, di affrontare i temi di più urgente attualità. Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldeigiovani® The n-human revolution proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e forme di intelligenza artificiale» spiega Fulvia Guazzone, ideatrice del Festivaldeigiovani® e Presidente di Noisiamofuturo®.

Il Festivaldeigiovani® si aprirà fin dal primo giorno affrontando il tema delle condizioni delle carceri e della formazione e del reinserimento lavorativo dei detenuti con il racconto del progetto “Rebibbia Lockdown”. Il docufilm di Fabio Cavalli, prodotto da Clipper Media con Rai Cinema, girato e raccontato dentro il carcere di Rebibbia, ha come protagonisti alcuni detenuti-studenti, seguiti nel corso percorso di studio da “professori” d’eccezione: quattro universitari della Luiss.

Ad incontrare gli studenti al Festival e a presentare il progetto “Legalità e Merito”, nato da una sua idea, ci sarà Paola Severino, Professore Emerito di Diritto penale e Vice Presidente dell’Università Luiss Guido Carli, Presidente SNA, già Rappresentante Speciale della Presidenza OSCE per la lotta alla corruzione, Ministro della Giustizia nel Governo Monti e Vice Presidente del Consiglio Superiore della Magistratura Militare.

Durante i tre giorni del Festival, l’Università Luiss Guido Carli incontrerà gli



studenti con momenti di orientamento e formazione sui temi dell'intelligenza artificiale, grazie a una masterclass condotta da Irene Finocchi, Professor of Computer Science Luiss Guido Carli – Department of Business and Management. Con Cercasi domani, attraverso un passo di Zero Calcare da “La profezia dell'Armadillo”, Giulia De Vergori, PhD candidate in Learning Sciences and Digital Technologies dell'Università Luiss Guido Carli, si confronterà con i giovani sul tema della crescita personale e del futuro. Inclusione, riflessione sulla convivenza tra il principio di eguaglianza e la valorizzazione della diversità, sarà il tema trattato da Edoardo Messineo, contitolare del corso di Diversità, inclusione ed eguaglianza presso il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss. Al Festival dei giovani® ci sarà spazio anche per le aziende partner che affronteranno temi di formazione sulla cultura d'impresa e orientamento al mondo del lavoro, sviluppo sostenibile, tra innovazione e tradizione, transizione digitale, competenze e nuove professioni. E-Distribuzione realizzerà incontri dedicati a sviluppo sostenibile e circular economy per raccontare un'azienda impegnata in un processo di digitalizzazione che richiede costanti investimenti in innovazione e nuove professionalità. Grimaldi Lines illustrerà agli studenti “Le professioni del mare” e le opportunità occupazionali offerte da questo settore. Interverrà Francesca Marino, Passenger Department Manager della Compagnia di Navigazione. Andreas Loacker, terza generazione dell'omonima azienda altoatesina oggi conosciuta in tutto il Mondo, racconterà come le scelte buone siano alla base di innovazione e sviluppo sostenibile. Umana farà vivere agli studenti un'esperienza virtuale alla scoperta dei segreti del CV e su come utilizzare le keywords personali per emergere e valorizzarsi al meglio nel mercato del lavoro. Habacus, prima data-company in Italia a fare da ponte tra la formazione post diploma e il credito attraverso i servizi di orientamento e certificazione, discuterà con i giovani i risultati del sondaggio sulle ambizioni e i condizionamenti che influenzano la Generazione Z nelle scelte



sull'istruzione e gli sbocchi professionali, realizzato su un campione di 1500 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni.

Momento di premiazione e valorizzazione del protagonismo attivo dei giovani sarà la grande finale di Latuaideadimpresa®, il contest che trasforma gli studenti di tutt'Italia in startupper. Sul palco del Festivaldeigiovani®, le squadre finaliste presenteranno le loro idee d'impresa, progetti e prototipi realizzati a scuola e verranno premiati dalla giuria costituita dai partner di progetto – Sistemi formativi di Confindustria, Umana, E-Distribuzione, Federchimica, Ucima e Cellularline – che assegneranno il titolo nazionale e i premi speciali.

Spazio al talento in cucina con show cooking e show drinking live dei giovani cuochi protagonisti di Chef di Classe con Ariete Fattoria Latte Sano che premierà le ricette che meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte o i suoi derivati alla creatività. Ai vincitori sarà offerto un contratto di collaborazione editoriale per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

Il latte e lo stare insieme saranno anche il buongiorno delle tre giornate Festivaldeigiovani® che si aprirà ogni mattina con la "Colazione con LatteSano": un momento di ascolto e di dialogo con i giovani presenti per conoscerne i gusti, le loro idee dando spazio alla loro creatività affinché realizzino il pack Latte Sano dei loro desideri.

Il benessere, lo stare bene con sé stessi e con gli altri sarà il filo conduttore degli incontri con esperti tra cui Daniel Giunti, psicologo, psicoterapeuta e sessuologo clinico che da anni si occupa di educazione sessuale dei giovani.

Il tema Diversity & Inclusion sarà affrontato anche attraverso la storia e la testimonianza di Benedetta De Luca, content creator e influencer con oltre 130mila follower su Instagram. Sarà intervistata dai ragazzi su alcune delle tematiche più urgenti per la GenZ: inclusione, sensibilità, autostima e rispetto per la disabilità. Storie di donne e coraggio anche con Aida Diouf Mbengue, la prima tiktokker con i "capelli di seta" che racconterà la



sua storia di giovane donna musulmana in Italia che combatte razzismo e l'islamofobia con ironia cercando di abbattere i pregiudizi più diffusi. Pegah Moshir Pour racconterà il suo impegno per la libertà delle donne iraniane. Attivista dei diritti umani e digitali, da anni si occupa di trasmettere ai giovani i valori dell'empowerment femminile. Premiata a Palazzo Montecitorio come Standout Woman Award e inserita nella lista dei 100innovatrici e innovatori che hanno fatto la differenza nel 2022 di StartupItalia. Giuseppe e Pietro Silvio Cipolla, i fratelli che hanno affrontato la dislessia e creato una piattaforma per aiutare tutti gli studenti con problemi di apprendimento, ideando e mettendo a disposizione materiali didattici, mappe concettuali, contatti di esperti saranno presenti a Festivaldeigiovani®. Racconteranno il loro ambizioso progetto e si confronteranno con i loro coetanei sulle principali sfide che i DSA e BES devono affrontare.

Il Festival sarà anche un momento di scambio culturale, musica e gioco. I giovani intervisteranno e incontreranno gli scrittori editi Mondadori, Christian Antonini, autore di "La musica nelle ossa" e Piera Levi Montalcini, autrice di "Un sogno al microscopio. Il viaggio verso il Nobel di Rita Levi-Montalcini" – scritto insieme ad Alberto Cappio – libro in cui racconta la storia e l'anima del premio Nobel Rita Levi Montalcini.

Sara Loffredi, scrittrice ed autrice di libri per ragazzi, si confronterà con i giovani sul problema della crisi climatica, attraverso la storia di Alma, Edwarde Luna, i protagonisti del suo ultimo romanzo "Sete" edito per Rizzoli. A Festivaldeigiovani® anche Igor De Amicis, scrittore e autore di "Gioventù criminale" edito Piemme.

Saranno premiati i vincitori di Parole Giovani, il contest letterario che mette in gara la Generazione Z con racconti e pagine di diario. L'incontro sarà un momento di conoscenza e formazione alla scrittura creativa e assegnazione dei premi da parte della Scuola Holden e Mondadori, giuria dell'edizione 2023. Gli studenti giocheranno in un'area dedicata e realizzata in collaborazione con Play, il Festival del gioco di Modena, Il Salotto di



Giano, Ali Ribelli e Sogni e Spade.

Ogni giorno verranno offerte sessioni di giochi analogici e di ruolo ai partecipanti che svilupperanno preziose soft skills divertendosi. Comunicatori, giornalisti e imprenditori digitali si confronteranno con i ragazzi e le ragazze presenti per sfruttare al meglio i nuovi media, dai socialnetwork sites ai podcast radio, che hanno rivoluzionato il modo di comunicare degli individui.

Quest'anno il Festivaldeigiovani® tornerà ad occupare le piazze con un grande Village che ospiterà un'area orientamento dedicata ai percorsi di studio e alle professionalità più richieste dal mercato del lavoro, con un focus sui percorsi tecnici e scientifici offerti dagli ITS.

Infine gli appuntamenti musicali: a Gaeta ogni giorno si esibiranno gli studenti e le studentesse, autori, cantanti musicisti, ballerini con gran finale nel concerto di Massimo Ascolto, partner Grimaldi Lines. Il contest mette in gara i brani della Generazione Z. Sul palco dell'Ariston si esibiranno i giovani artistiche hanno ricevuto più like dalla community di Noisiamofuturo® su www.festivaldeigiovani.it.

Anche quest'anno interverranno centinaia gli studenti che, come podcaster, conduttori, reporter o socializer saranno i comunicatori del Festivaldeigiovani®, raccontando dal Village le giornate, gli eventi, l'energia e l'entusiasmo dei protagonisti.

Durante il Festivaldeigiovani® inoltre a Gaeta, terra di mare e di naviganti, si potrà navigare ed imparare a conoscere le stelle. L'ITS Academy "G. Caboto" offrirà l'opportunità di prendere il largo nel meraviglioso golfo di Gaeta, salendo a bordo delle loro imbarcazioni alla scoperta della costa delle falesie a picco sul mare. L'Istituto Tecnico Nautico Caboto accompagnerà gli studenti alla scoperta delle costellazioni nel suo Planetario digitale. Tutti gli eventi sono pubblicati e prenotabili su www.festivaldeigiovani.it



COMUNICATO STAMPA FESTIVALDEIGIOVANI®: LATTE SANO, UNA MAPPA DEL GUSTO TRACCERA' LE PREFERENZE DEI RAGAZZI A COLAZIONE

3 APRILE 2023

Nei giorni dell'evento l'azienda lattiero casearia laziale premierà i vincitori del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" e individuerà le scelte alimentari della colazione attraverso un questionario di gradimento da compilare on line. Sarà chiesto di creare il pack Latte Sano dei loro desideri. Roma, 03 aprile 2023 – La finale del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" e una mappa del gusto sul gradimento alimentare e sulla tipologia di colazione preferita dai giovani: è quanto organizzato e messo in campo da Fattoria Latte Sano, azienda laziale tra le protagoniste del settore lattiero caseario a livello nazionale e regionale, al Festivaldeigiovani®, evento in programma a Gaeta (Latina) il 19, 20 e 21 aprile.

Con il contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" le ricette caricate in piattaforma e più votate saranno invitate per uno show cooking all'evento dove una giuria tecnica voterà i vincitori food e drink nelle due categorie che saranno premiati con un contratto di collaborazione editoriale con Latte Sano per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social LatteSano.

Fattoria Latte Sano (terzo operatore italiano nel mercato del latte fresco pastorizzato) nei giorni della rassegna, curerà anche le "Colazioni con Latte Sano" in cui l'azienda incontrerà oltre 100 ragazzi ogni mattina, a cui dedicare momenti di "ascolto" in cui i responsabili dell'azienda lattiero casearia LatteSano mapperanno i desiderata dei ragazzi mediante un questionario di gradimento da compilare on line e attraverso delle interviste trasmesse live sui social. Sarà chiesto, inoltre ai ragazzi di creare il pack Latte Sano dei loro desideri.



Nel Village ci sarà anche lo stand Fattoria Latte Sano, caratterizzato da una parete dedicata alla bacheca delle idee, completamente bianca e sulla quale i ragazzi potranno scrivere un pensiero o potranno esporre il pack creato la mattina a colazione. Tra le attività di engagement un tavolo Photobooth con vari gadget Latte Sano per scattare un selfie da mettere sui social taggando Latte Sano. Saranno premiate, al termine della giornata, le foto o i pack più belli con un gadget Latte Sano. Presso lo stand sarà distribuito latte, yogurt e latte e cacao.

“La Fattoria Latte Sano è un’azienda che ha sempre cercato – afferma Simone Aiuti Direttore Generale di Fattoria Latte Sano – di adattarsi ma soprattutto di anticipare i cambiamenti del mercato, oggi sentiamo una forte esigenza di confrontarci con le necessità e le abitudini delle nuove generazioni, senza perdere l’identità e i principi sui quali ha fondato la propria crescita, qualità, attenzione al territorio e cura del servizio. Viviamo – aggiunge – un momento storico per il nostro settore, noi vediamo e viviamo sempre più il “prodotto” latte fresco come un ingrediente fondamentale del nostro vivere, della nostra tradizione alimentari, non a caso recenti studi hanno dimostrato che i prodotti lattiero caseari accompagnano uno stile di vita migliore e ne fanno un vero e proprio indicatore!”



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

Festivaldeigiovani®: Latte Sano, una mappa del gusto

3 APRILE 2023

La finale del contest Chef di Classe “momenti che sanno di buono” e una mappa del gusto sul gradimento alimentare e sulla tipologia di colazione preferita dai giovani: è quanto organizzato e messo in campo da Fattoria Latte Sano, azienda laziale tra le protagoniste del settore lattiero caseario a livello nazionale e regionale, al Festivaldeigiovani®, evento in programma a Gaeta (Latina) il 19, 20 e 21 aprile.

Con il contest Chef di Classe “momenti che sanno di buono” le ricette caricate in piattaforma e più votate saranno invitate per uno show cooking all'evento dove una giuria tecnica voterà i vincitori food e drink nelle due categorie che saranno premiati con un contratto di collaborazione editoriale con Latte Sano per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

Fattoria Latte Sano (terzo operatore italiano nel mercato del latte fresco pastorizzato) nei giorni della rassegna, curerà anche le “Colazioni con Latte Sano” in cui l'azienda incontrerà oltre 100 ragazzi ogni mattina, a cui dedicare momenti di “ascolto” in cui i responsabili dell'azienda lattiero casearia Latte Sano mapperanno i desiderata dei ragazzi mediante un questionario di gradimento da compilare on line e attraverso delle interviste trasmesse live sui social. Sarà chiesto, inoltre ai ragazzi di creare il pack Latte Sano dei loro desideri.

Nel Village ci sarà anche lo stand Fattoria Latte Sano, caratterizzato da una parete dedicata alla Bacheca delle idee, completamente bianca e sulla quale i ragazzi potranno scrivere un pensiero o potranno esporre il pack creato la mattina a colazione. Tra le attività di engagement un tavolo Photobooth con vari gadget Latte Sano per scattare un selfie da mettere sui social taggando Latte Sano. Saranno premiate, al termine della giornata,

Festivaldeigiovani®: Latte Sano, una mappa del gusto

3 APRILE 2023

le foto o i pack più belli con un gadget Latte Sano. Presso lo stand sarà distribuito latte, yogurt e latte e cacao.

“La Fattoria Latte Sano è un’azienda che ha sempre cercato – afferma Simone Aiuti Direttore Generale di Fattoria Latte Sano – di adattarsi ma soprattutto di anticipare i cambiamenti del mercato, oggi sentiamo una forte esigenza di confrontarci con le necessità e le abitudini delle nuove generazioni, senza perdere l’identità e i principi sui quali ha fondato la propria crescita, qualità, attenzione al territorio e cura del servizio.

Viviamo – aggiunge- un momento storico per il nostro settore, noi vediamo e viviamo sempre più il “prodotto” latte fresco come un ingrediente fondamentale del nostro vivere, della nostra tradizione alimentari, non a caso recenti studi hanno dimostrato che i prodotti lattiero caseari accompagnano uno stile di vita migliore e ne fanno un vero e proprio indicatore”.

Gaeta, al via la VIII edizione del Festival dei giovani. Studenti da tutt'Italia per confrontarsi sul presente e sul futuro

3 APRILE 2023



Giovani e scuole, talenti e passioni, idee, progetti, voglia di incontrarsi, scoprire e affrontare le nuove sfide del futuro. Sono queste le parole chiave della nuova edizione del **Festivaldeigiovani®**, l'iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti, ideata e realizzata da **Noisiamofuturo®**, promossa con il **Comune di Gaeta** e in partnership con l'**Università Luiss Guido Carli**.



Numerosi i partner che hanno scelto di partecipare all'evento: **adidas, Umana, Ariete Fattoria Latte Sano, Loacker, E-Distribuzione, Habacus, Grimaldi Lines, Cellularline, Specialità Italiane, Mondadori, Rizzoli, Piemme e Scuola Holden.**

Dal **19** al **21** Aprile, Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt'Italia per la sua VIII edizione, arricchita da idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono "all'emergenza futuro" come protagonisti indiscussi.

«É un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dall'entusiasmo e dall' energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un'edizione che si preannuncia già molto partecipata. Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato e cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. La nostra città è pronta pertanto, vi aspetta e vi dà il benvenuto in una edizione che, dopo anni impegnativi, anche se il Festivaldeigiovani® non si è mai fermato, ci piace definire della "ripartenza"» dichiara **Cristian Leccese**, Sindaco di Gaeta.

«Il successo del Festivaldeigiovani® è stato determinato fin dalla prima edizione dalla scelta di farne una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani, che oggi più che mai chiedono – e meritano – più spazi e maggiori possibilità di esprimersi. Dopo il Covid sono purtroppo aumentati (tutti i dati lo confermano) il disagio giovanile e la tendenza all'isolamento sociale per molti, troppi adolescenti. Con questa edizione vogliamo portare i

partecipanti a vivere un'esperienza appassionante e formativa, ritrovando la voglia di stare insieme, di confrontarsi con altri coetanei e con autentici modelli di riferimento, di affrontare i temi di più urgente attualità. Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldegiovani® **The n-human revolution** proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e forme di intelligenza artificiale» spiega **Fulvia Guazzone**, ideatrice del Festivaldegiovani® e Presidente di Noisiamofuturo®.

Il **Festivaldegiovani®** si aprirà fin dal primo giorno affrontando il tema delle condizioni delle carceri e della formazione e del reinserimento lavorativo dei detenuti con il racconto del progetto *"Rebibbia Lockdown"*. Il docufilm di Fabio Cavalli, prodotto da Clipper Media



con Rai Cinema, girato e raccontato dentro il carcere di Rebibbia, ha come protagonisti alcuni detenuti-studenti, seguiti nel corso percorso di studio da "professori" d'eccezione: quattro universitari della Luiss.

Ad incontrare gli studenti al Festival e a presentare il progetto "Legalità e Merito", nato da una sua idea, ci sarà **Paola Severino**, Professore Emerito di Diritto penale e Vice Presidente dell'Università Luiss Guido Carli, Presidente SNA, già Rappresentante Speciale della Presidenza OSCE per la lotta alla corruzione, Ministro della Giustizia nel Governo Monti e Vice Presidente del Consiglio Superiore della Magistratura Militare.



Durante i tre giorni del Festival, l'**Università Luiss Guido Carli** incontrerà gli studenti con momenti di orientamento e formazione sui temi dell'intelligenza artificiale, grazie a una masterclass condotta da **Irene Finocchi**, Professor of Computer Science Luiss Guido Carli – Department of Business and Management. Con **Cercasi domani**, attraverso un passo di Zero Calcare da "La profezia dell'Armadillo", **Giulia De Vergori**, PhD candidate in Learning Sciences and Digital Technologies dell'Università Luiss Guido Carli, si confronterà con i giovani sul tema della crescita personale e del futuro.

Inclusione, riflessione sulla convivenza tra il principio di eguaglianza e la valorizzazione della diversità, sarà il tema trattato da **Edoardo Messineo**, contitolare del corso di Diversità, inclusione ed eguaglianza presso il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss.

Al **Festivaldeigiovani®** ci sarà spazio anche per le aziende partner che affronteranno temi di formazione sulla cultura d'impresa e orientamento al mondo del lavoro, sviluppo sostenibile, tra innovazione e tradizione, transizione digitale, competenze e nuove professioni.

E-Distribuzione realizzerà incontri dedicati a sviluppo sostenibile e circular economy per raccontare un'azienda impegnata in un processo di digitalizzazione che richiede costanti investimenti in innovazione e nuove professionalità.

Grimaldi Lines illustrerà agli studenti "**Le professioni del mare**" e le opportunità occupazionali offerte da questo settore. Interverrà Francesca Marino, Passenger Department Manager della Compagnia di Navigazione.

Andreas Loacker, terza generazione dell'omonima azienda altoatesina oggi conosciuta in tutto il Mondo, racconterà come le scelte buone siano alla base di innovazione e sviluppo sostenibile.

Umana farà vivere agli studenti un'esperienza virtuale alla scoperta dei segreti del CV e su come utilizzare le keywords personali per emergere e valorizzarsi al meglio nel mercato del lavoro.

Habacus, prima data-company in Italia a fare da ponte tra la formazione post diploma e il credito attraverso i servizi di orientamento e certificazione, discuterà con i giovani i risultati del sondaggio sulle ambizioni e i condizionamenti che influenzano la Generazione Z nelle scelte sull'istruzione e gli sbocchi professionali, realizzato su un campione di 1500 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni.

Momento di premiazione e valorizzazione del protagonismo attivo dei giovani sarà la grande finale di **Latuaideadimpresa®**, il contest che trasforma gli studenti di tutt'Italia in startupper. Sul palco del **Festivaldeigiovani®**, le squadre finaliste presenteranno le loro idee d'impresa, progetti e prototipi realizzati a scuola e verranno premiati dalla giuria costituita dai partner di progetto – **Sistemi formativi di Confindustria, Umana, E-Distribuzione, Federchimica, Ucima e Cellularline** – che assegneranno il titolo nazionale e i premi speciali.

Spazio al talento in cucina con *show cooking* e *show drinking live* dei giovani cuochi protagonisti di **Chef di Classe** con **Ariete Fattoria Latte Sano** che premierà le ricette che meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte o i suoi derivati alla creatività. Ai vincitori sarà offerto **un contratto di collaborazione editoriale** per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social **Latte Sano**.

Il latte e lo stare insieme saranno anche il buongiorno delle tre giornate **Festivaldeigiovani®** che si aprirà ogni mattina con la "**Colazione**

con Latte Sano”: un momento di ascolto e di dialogo con i giovani presenti per conoscere i loro gusti, le loro idee dando spazio alla loro creatività affinché realizzino il pack **Latte Sano** dei loro desideri.

Il benessere, lo stare bene con sé stessi e con gli altri sarà il filo conduttore degli incontri con esperti tra cui **Daniel Giunti**, psicologo, psicoterapeuta e sessuologo clinico che da anni si occupa di educazione sessuale dei giovani.

Il tema Diversity & Inclusion sarà affrontato anche attraverso la storia e la testimonianza di **Benedetta De Luca**, *content creator* e *influencer* con oltre 130mila follower su Instagram. Sarà intervistata dai ragazzi su alcune delle tematiche più urgenti per la GenZ: inclusione, sensibilità, autostima e rispetto per la disabilità.

Storie di donne e coraggio anche con **Aida Diouf Mbengue**, la prima *tiktoker* con i “capelli di seta” che racconterà la sua storia di giovane donna musulmana in Italia che combatte razzismo e l’islamofobia con ironia cercando di abbattere i pregiudizi più diffusi.

Pegah Moshir Pour racconterà il suo impegno per la libertà delle donne iraniane. Attivista dei diritti umani e digitali, da anni si occupa di trasmettere ai giovani i valori dell’*empowerment* femminile. Premiata a Palazzo Montecitorio come Standout Woman Award e inserita nella lista dei 100 innovatrici e innovatori che hanno fatto la differenza nel 2022 di StartupItalia.

Giuseppe e Pietro Silvio Cipolla, i fratelli che hanno affrontato la dislessia e creato una piattaforma per aiutare tutti gli studenti con problemi di apprendimento, ideando e mettendo a disposizione materiali didattici, mappe concettuali, contatti di esperti saranno presenti

a **Festivaldeigiovani®**. Racconteranno il loro ambizioso progetto e si confronteranno con i loro coetanei sulle principali sfide che i DSA e BES devono affrontare.

Il Festival sarà anche un momento di scambio culturale, musica e gioco.

I giovani intervisteranno e incontreranno gli scrittori editi **Mondadori**, **Christian Antonini**, autore di *“La musica nelle ossa”* e **Piera Levi Montalcini**, autrice di *“Un sogno al microscopio. Il viaggio verso il Nobel di Rita Levi-Montalcini”* – scritto insieme ad Alberto Cappio – libro in cui racconta la storia e l’anima del premio Nobel Rita Levi Montalcini.

Sara Loffredi, scrittrice ed autrice di libri per ragazzi, si confronterà con i giovani sul problema della crisi climatica, attraverso la storia di Alma, Edward e Luna, i protagonisti del suo ultimo romanzo *“Sete”* edito per **Rizzoli**.

A **Festivaldeigiovani®** anche **Igor De Amicis**, scrittore e autore di *“Gioventù criminale”* edito **Piemme**.

Saranno premiati i vincitori di **Parole Giovani**, il contest letterario che mette in gara la Generazione Z con racconti e pagine di diario. L’incontro sarà un momento di conoscenza e formazione alla scrittura creativa e assegnazione dei premi da parte della **Scuola Holden e Mondadori**, giuria dell’edizione 2023.

Gli studenti giocheranno in un’area dedicata e realizzata in collaborazione con Play, il Festival del gioco di Modena, Il Salotto di Giano, Ali Ribelli e Sogni e Spade.

Ogni giorno verranno offerte sessioni di giochi analogici e di ruolo ai



partecipanti che svilupperanno preziose *soft skills* divertendosi.

Comunicatori, giornalisti e imprenditori digitali si confronteranno con i ragazzi e le ragazze presenti per sfruttare al meglio i nuovi media, dai social network sites ai podcast radio, che hanno rivoluzionato il modo di comunicare degli individui.

Quest'anno il **Festivaldeigiovani®** tornerà ad occupare le piazze con un grande Village che ospiterà un'area orientamento dedicata ai percorsi di studio e alle professionalità più richieste dal mercato del lavoro, con un focus sui percorsi tecnici e scientifici offerti dagli ITS.

Infine gli appuntamenti musicali: a Gaeta ogni giorno si esibiranno gli studenti e le studentesse, autori, cantanti musicisti, ballerini con gran finale nel concerto di **Massimo Ascolto**, partner **Grimaldi Lines**. Il contest mette in gara i brani della Generazione Z. Sul palco dell'Ariston si esibiranno i giovani artisti che hanno ricevuto più like dalla community di Noisiamofuturo® su www.festivaldeigiovani.it.

Festivaldeigiovani®: Latte Sano, una mappa del gusto traccera' le preferenze dei ragazzi a colazione

3 APRILE 2023



Nei giorni dell'evento l'azienda lattiero casearia laziale premierà i vincitori del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" e individuerà le scelte alimentari della colazione attraverso un questionario di gradimento da compilare on line. Sarà chiesto di creare il pack Latte Sano dei loro desideri.

La finale del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" e una mappa del gusto sul gradimento alimentare e sulla tipologia di colazione

preferita dai giovani: è quanto organizzato e messo in campo da **Fattoria Latte Sano**, azienda laziale tra le protagoniste del settore lattiero caseario a livello nazionale e regionale, al **Festivaldeigiovani®**, evento in programma a Gaeta (Latina) il 19, 20 e 21 aprile.

Con il contest **Chef di Classe “momenti che sanno di buono”** le ricette caricate in piattaforma e più votate saranno invitate per uno **show cooking** all’evento dove una giuria tecnica voterà i vincitori food e drink nelle due categorie che saranno premiati **con un contratto di collaborazione editoriale con Latte Sano** per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano. **Fattoria Latte Sano** (terzo operatore italiano nel mercato del latte fresco pastorizzato) nei giorni della rassegna, curerà anche le “Colazioni con Latte Sano” in cui l’azienda incontrerà oltre 100 ragazzi ogni mattina, a cui dedicare momenti di “ascolto” in cui i responsabili dell’azienda lattiero casearia Latte Sano mapperanno i desiderata dei ragazzi mediante un questionario di gradimento da compilare on line e attraverso delle interviste trasmesse live sui social. Sarà chiesto, inoltre ai ragazzi **di creare il pack Latte Sano dei loro desideri. Nel Village ci sarà anche lo stand Fattoria Latte Sano**, caratterizzato da una parete dedicata alla **Bacheca delle idee**, completamente bianca e sulla quale i ragazzi potranno scrivere un pensiero o potranno esporre il pack creato la mattina a colazione. Tra le attività di engagement un tavolo Photobooth con vari gadget Latte Sano **per scattare un selfie da mettere sui social** taggando Latte Sano. Saranno premiate, al termine della giornata, le foto o i pack più belli con un gadget Latte Sano. **Presso lo stand sarà distribuito latte, yogurt e latte e cacao.**

“La Fattoria Latte Sano è un’azienda che ha sempre cercato - afferma Simone Aiuti Direttore Generale di Fattoria Latte Sano - di adattarsi ma soprattutto di anticipare i cambiamenti del mercato, oggi sentiamo una forte esigenza di confrontarci con le necessità e le abitudini delle nuove generazioni, senza

perdere l'identità e i principi sui quali ha fondato la propria crescita, qualità, attenzione al territorio e cura del servizio.

Viviamo – aggiunge- un momento storico per il nostro settore, noi vediamo e viviamo sempre più il “prodotto” latte fresco come un ingrediente fondamentale del nostro vivere, della nostra tradizione alimentari, non a caso recenti studi hanno dimostrato che i prodotti lattiero caseari accompagnano uno stile di vita migliore e ne fanno un vero e proprio indicatore!”



ATTESI 30.000 RAGAZZI A GAETA! TORNA IL FESTIVAL DEI GIOVANI, TANTISSIME NOVITÀ. 19-20-21 APRILE. PARLA IL SINDACO LECCESE CON L'IDEATRICE DEL FESTIVAL FULVIA GUAZZONE

4 APRILE 2023



- Giovani e scuole, talenti e passioni, idee, progetti, voglia di incontrarsi, scoprire e affrontare le nuove sfide del futuro. Sono queste le parole chiave della nuova edizione del Festivaldeigiovani®, l'iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti, ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, promossa con il Comune di Gaeta e in partnership con l'Università Luiss Guido Carli.

Numerosi i partner che hanno scelto di partecipare all'evento: adidas, Umana, Ariete Fattoria Latte Sano, Locker, E-Distribuzione, Habacus, Grimaldi Lines, Cellularline, Specialità Italiane, Mondadori, Rizzoli, Piemme e Scuola Holden.

Latina oggi

Dal 19 al 21 Aprile, Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt'Italia per la sua VIII edizione, arricchita da idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono "all'emergenza futuro" come protagonisti indiscussi.

«É un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dall'entusiasmo e dall'energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un'edizione che si preannuncia già molto partecipata. Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato e cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. La nostra città è pronta pertanto, vi aspetta e vi dà il benvenuto in una edizione che, dopo anni impegnativi, anche se il Festivaldeigiovani® non si è mai fermato, ci piace definire della "ripartenza"» dichiara Cristian Leccese, Sindaco di Gaeta.

«Il successo del Festivaldeigiovani® è stato determinato fin dalla prima edizione dalla scelta di farne una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani, che oggi più che mai chiedono - e meritano - più spazi e maggiori possibilità di esprimersi. Dopo il Covid sono purtroppo aumentati (tutti i dati lo confermano) il disagio giovanile e la tendenza all'isolamento sociale per molti, troppi adolescenti. Con questa edizione vogliamo portare i partecipanti a vivere un'esperienza appassionante e formativa, ritrovando la voglia di stare insieme, di confrontarsi con altri coetanei e con autentici modelli di riferimento, di affrontare i temi di più urgente attualità. Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldeigiovani® The n-human revolution proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e forme di intelligenza artificiale» spiega Fulvia Guazzone, ideatrice del Festivaldeigiovani® e Presidente di Noisiamofuturo®.

#Noisiamoilfuturo Torna il Festival dei Giovani

4 APRILE 2023

GAETA

■ Torna dal 19 al 21 aprile, l'8ª edizione del #FestivaldeiGiovani, presentata ieri in conferenza stampa alla presenza del sindaco Cristian Leccese, della Presidente di #NoiSiamoFuturo® Fulvia Guazzone, e della Dirigente del Dipartimento PEF Maria Veronica Gallinaro. «Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldeigiovani® The n-human revolution proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e

forme di intelligenza artificiale» spiega Fulvia Guazzone, ideatrice del Festival. Un appuntamento questo ormai diventato punto di riferimento per il territorio e per i tanti studenti, circa 30 mila, che invaderanno con energia ed entusiasmo la città Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt'Italia per la sua VIII edizione, arricchita da idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono "all'emergenza futuro" come protagonisti indiscussi. «È un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dal-

l'entusiasmo e dall'energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un'edizione che si preannuncia già molto partecipata. - commenta il sindaco Cristian Leccese - Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato e cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. ● R.D.A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento della presentazione del Festival dei Giovani

«Saranno giorni di divertimento e di riflessione sui temi più attuali»

4 APRILE 2023

L'INTERVENTO

«Fulvia Guazzone con la sua energia, la sua passione aveva proposto anni fa alla Luiss di partecipare al Festival e con grande entusiasmo l'Ateneo ha sempre partecipato in partnership con la piattaforma #NoiSiamoFuturo in collaborazione strettissima con il Comune di Gaeta. Possiamo dire che è stata una scommessa vinta».

Lo ha detto ieri, intervenendo in diretta streaming alla presentazione del Festival dei Giovani, Giovanni Lo Storto, direttore generale dell'Università Luiss Guido Carli. «Festival dei Giovani e Città di Gaeta sono oramai un tutt'uno - ha detto Lo Storto - Saluto il nuovo sindaco Cristian Leccese e un ringraziamento anche all'ex sindaco Cosmo Mitrano che ha seguito per anni ed ha accudito la crescita del Festival».

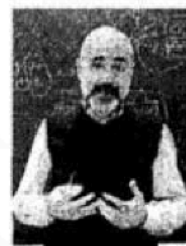
«Studentesse e studenti verranno da tutta Italia per passare insieme alcune giornate di divertimento, ma anche di riflessione su temi molto importanti che loro stessi animeranno - ha spiegato il direttore generale della Luiss - Ci vedremo a Gaeta, Saremo in tan-

ti. Ci sarà la professoressa Paola Severino, per parlare di temi rilevanti. Vedremo assieme il docufilm "Rebibbia lockdown" realizzato un paio di anni fa per testimoniare il gran lavoro che la professoressa Severino sta portando avanti sui temi delle carceri e sul lavoro; così come con la professoressa Irene Finocchi di intelligenza artificiale, argomento che proprio in questi giorni è sotto i riflettori e che approfondiremo con i ragazzi. Ci vediamo a Gaeta, sarete e saremo tantissimi». Durante i tre giorni del Festival, l'Università Luiss Guido Carli incontrerà gli studenti con vari momenti di orientamento e formazione anche con Giulia De Vergori, che si confronterà con i giovani sul tema della crescita personale e del futuro. E inclusione, riflessione sulla convivenza tra il principio di eguaglianza e la valorizzazione della diversità, sarà il tema trattato da Edoardo Messineo, contitolare del corso di Diversità, inclusione ed eguaglianza presso il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss.

S.Gio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COLLEGAMENTO
IN STREAMING
DEL DIRETTORE
GENERALE
DELLA LUISS
GIOVANNI
LO STORTO



Gaeta L'ottava edizione del Festival dei Giovani: tre giorni di eventi

Gionti a pag. 32



Il Festival dei Giovani a Gaeta tra formazione e intelligenza artificiale

4 APRILE 2023

► Dal 19 al 21 aprile l'ottava edizione: 3 giorni di eventi e incontri
Il sindaco Leccese: con Noisiamofuturo e Luiss connubio vincente

L'INIZIATIVA

Gaeta ospiterà, dal 19 al 21 aprile prossimi, decine di migliaia di studenti provenienti da tutt'Italia per l'8ª edizione del Festival dei giovani, l'iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti, ideata e realizzata da Noisiamofuturo e promossa in collaborazione con il Comune di Gaeta e in partnership con l'Università Luiss Guido Carli e sostenuta anche da numerosi altri partner.

«È un connubio vincente - ha sottolineato il sindaco Cristian Leccese - tra il Festival dei giovani e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti».

«Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festival dei giovani The n-human devolu-

tion - ha osservato Fulvia Guazzone, ideatrice del Festival e presidente di Noisiamofuturo - proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e forme di intelligenza artificiale». Il Festival si aprirà affrontando il tema delle condizioni delle carceri e della formazione e del reinserimento lavorativo dei detenuti con il racconto del progetto "Rebibbia Lockdown", il docufilm di Fabio Cavalli. A presentare il progetto "Legalità e Merito" ci sarà l'ex ministro della Giustizia Paola Severino, professore emerito di Diritto penale e vice presidente dell'Università Luiss Guido Carli.

Le aziende partner affronteranno temi di formazione sulla cultura d'impresa e orientamento al mondo del lavoro, sviluppo sostenibile, transizione digitale e nuove professioni, tra le quali quelle del mare. Spazio anche al

talento in cucina con show cooking e show drinking live dei giovani cuochi e al tema dell'educazione con Daniel Giunti, psicologo e sessuologo clinico. Il tema Diversity & Inclusion sarà affrontato anche attraverso la storia e la testimonianza dell'influencer Benedetta De Luca. E storie di donne e coraggio anche con Aida Diouf Mbengue e l'attività dei diritti umani e digitali Pegah Moshir Pou. Racconteranno il loro progetto sulla dislessia i fratelli Giuseppe e Pietro Silvio Cipolla. Il Festival sarà anche un momento di scambio culturale, musica e gioco. Nei tre giorni si esibiranno sul palco dell'Ariston studenti in qualità di autori, cantanti, musicisti, ballerini, con gran finale nel concerto di Massimo Ascolto. E a Gaeta si potrà navigare e imparare a conoscere le stelle con l'Its Academy e l'Istituto Nautico "Caboto".

Sandro Gionti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Festivaldeigiovani®: Latte Sano, una mappa del gusto tratterà le preferenze dei ragazzi a colazione

Nei giorni dell'evento l'azienda lattiero casearia laziale premierà i vincitori del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" e individuerà le scelte alimentari della colazione attraverso un questionario di gradimento da compilare on line. Sarà chiesto di creare il pack Latte Sano dei loro desideri.

4 APRILE 2023

La finale del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" e una mappa del gusto sul gradimento alimentare e sulla tipologia di colazione preferita dai giovani: è quanto organizzato e messo in campo da Fattoria Latte Sano, azienda laziale tra le protagoniste del settore lattiero caseario a livello nazionale e regionale, al Festivaldeigiovani®, evento in programma a Gaeta (Latina) il 19, 20 e 21 aprile.

Con il contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono" le ricette caricate in piattaforma e più votate saranno invitate per uno show cooking all'evento dove una giuria tecnica voterà i vincitori food e drink nelle due categorie che saranno premiati con un contratto di collaborazione editoriale con Latte Sano per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

Fattoria Latte Sano (terzo operatore italiano nel mercato del latte fresco pastorizzato) nei giorni della rassegna, curerà anche le "Colazioni con Latte Sano" in cui l'azienda incontrerà oltre 100 ragazzi ogni mattina, a cui dedicare momenti di "ascolto" in cui i responsabili dell'azienda lattiero casearia Latte Sano mapperanno i desiderata dei ragazzi mediante un questionario di gradimento da compilare on line e attraverso delle



interviste trasmesse live sui social. Sarà chiesto, inoltre ai ragazzi di creare il pack Latte Sano dei loro desideri.

Nel Village ci sarà anche lo stand Fattoria Latte Sano, caratterizzato da una parete dedicata alla bacheca delle idee, completamente bianca e sulla quale i ragazzi potranno scrivere un pensiero o potranno esporre il pack creato la mattina a colazione. Tra le attività di engagement un tavolo Photobooth con vari gadget Latte Sano per scattare un selfie da mettere sui social taggando Latte Sano. Saranno premiate, al termine della giornata, le foto o i pack più belli con un gadget Latte Sano. Presso lo stand sarà distribuito latte, yogurt e latte e cacao.

“La Fattoria Latte Sano è un'azienda che ha sempre cercato – afferma Simone Aiuti Direttore Generale di Fattoria Latte Sano – di adattarsi ma soprattutto di anticipare i cambiamenti del mercato, oggi sentiamo una forte esigenza di confrontarci con le necessità e le abitudini delle nuove generazioni, senza perdere l'identità e i principi sui quali ha fondato la propria crescita, qualità, attenzione al territorio e cura del servizio.

Viviamo – aggiunge – un momento storico per il nostro settore, noi vediamo e viviamo sempre più il 'prodotto' latte fresco come un ingrediente fondamentale del nostro vivere, della nostra tradizione alimentari, non a caso recenti studi hanno dimostrato che i prodotti lattiero caseari accompagnano uno stile di vita migliore e ne fanno un vero e proprio indicatore!”

Gaeta, al via il Festival dei Giovani

4 APRILE 2023



Gaeta, al via il Festival dei Giovani – Giovani e scuole, talenti e passioni, idee, progetti, voglia di incontrarsi, scoprire e affrontare le nuove sfide del futuro. Sono queste le parole chiave della nuova edizione del Festivaldeigiovani®, l’iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti, ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, promossa con il Comune di Gaeta e in partnership con l’Università Luiss Guido Carli.

[Gaeta](#), al via il Festival dei Giovani – Numerosi i partner che hanno scelto di partecipare all’evento: adidas, Umana, Ariete Fattoria Latte Sano, Locker, E-Distribuzione, Habacus, Grimaldi Lines, Cellularline,

Specialità Italiane, Mondadori, Rizzoli, Piemme e Scuola Holden.

Gaeta, al via il Festival dei Giovani – Dal 19 al 21 Aprile, Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt'Italia per la sua VIII edizione, arricchita da idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono "all'emergenza futuro" come protagonisti indiscussi.

«É un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dall'entusiasmo e dall'energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un'edizione che si preannuncia già molto partecipata. Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato e cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. La nostra città è pronta pertanto, vi aspetta e vi dà il benvenuto in una edizione che, dopo anni impegnativi, anche se il Festivaldeigiovani® non si è mai fermato, ci piace definire della "ripartenza"» dichiara Cristian Leccese, Sindaco di Gaeta.

«Il successo del Festivaldeigiovani® è stato determinato fin dalla prima edizione dalla scelta di farne una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani, che oggi più che mai chiedono – e meritano – più spazi e maggiori possibilità di esprimersi. Dopo il Covid sono purtroppo aumentati (tutti i dati lo confermano) il disagio giovanile e la tendenza all'isolamento sociale per molti, troppi adolescenti. Con questa edizione vogliamo portare i partecipanti a vivere un'esperienza appassionante e formativa, ritrovando la voglia di stare insieme, di confrontarsi con altri coetanei e con autentici modelli di riferimento, di affrontare i temi di più urgente attualità. Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldeigiovani® The n-human revolution proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi

sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e forme di intelligenza artificiale» spiega Fulvia Guazzone, ideatrice del Festivaldegiovani® e Presidente di Noisiamofuturo®.

Il Festivaldegiovani® si aprirà fin dal primo giorno affrontando il tema delle condizioni delle carceri e della formazione e del reinserimento lavorativo dei detenuti con il racconto del progetto “Rebibbia Lockdown”. Il docufilm di Fabio Cavalli, prodotto da Clipper Media con Rai Cinema, girato e raccontato dentro il carcere di Rebibbia, ha come protagonisti alcuni detenuti-studenti, seguiti nel corso percorso di studio da “professori” d’eccezione: quattro universitari della Luiss.

Ad incontrare gli studenti al Festival e a presentare il progetto “Legalità e Merito”, nato da una sua idea, ci sarà Paola Severino, Professore Emerito di Diritto penale e Vice Presidente dell’Università Luiss Guido Carli, Presidente SNA, già Rappresentante Speciale della Presidenza OSCE per la lotta alla corruzione, Ministro della Giustizia nel Governo Monti e Vice Presidente del Consiglio Superiore della Magistratura Militare.

Durante i tre giorni del Festival, l’Università Luiss Guido Carli incontrerà gli studenti con momenti di orientamento e formazione sui temi dell’intelligenza artificiale, grazie a una masterclass condotta da Irene Finocchi, Professor of Computer Science Luiss Guido Carli – Department of Business and Management. Con Cercasi domani, attraverso un passo di Zero Calcare da “La profezia dell’Armadillo”, Giulia De Vergori, PhD candidate in Learning Sciences and Digital Technologies dell’Università Luiss Guido Carli, si confronterà con i giovani sul tema della crescita personale e del futuro.

Inclusione, riflessione sulla convivenza tra il principio di eguaglianza e la

valorizzazione della diversità, sarà il tema trattato da Edoardo Messineo, contitolare del corso di Diversità, inclusione ed eguaglianza presso il Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss.

Al Festivaldeigiovani® ci sarà spazio anche per le aziende partner che affronteranno temi di formazione sulla cultura d'impresa e orientamento al mondo del lavoro, sviluppo sostenibile, tra innovazione e tradizione, transizione digitale, competenze e nuove professioni.

E-Distribuzione realizzerà incontri dedicati a sviluppo sostenibile e circular economy per raccontare un'azienda impegnata in un processo di digitalizzazione che richiede costanti investimenti in innovazione e nuove professionalità.

Grimaldi Lines illustrerà agli studenti "Le professioni del mare" e le opportunità occupazionali offerte da questo settore. Interverrà Francesca Marino, Passenger Department Manager della Compagnia di Navigazione.

Andreas Loacker, terza generazione dell'omonima azienda altoatesina oggi conosciuta in tutto il Mondo, racconterà come le scelte buone siano alla base di innovazione e sviluppo sostenibile.

Umana farà vivere agli studenti un'esperienza virtuale alla scoperta dei segreti del CV e su come utilizzare le keywords personali per emergere e valorizzarsi al meglio nel mercato del lavoro.

Habacus, prima data-company in Italia a fare da ponte tra la

formazione post diploma e il credito attraverso i servizi di orientamento e certificazione, discuterà con i giovani i risultati del sondaggio sulle ambizioni e i condizionamenti che influenzano la Generazione Z nelle scelte sull'istruzione e gli sbocchi professionali, realizzato su un campione di 1500 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni.

Momento di premiazione e valorizzazione del protagonismo attivo dei giovani sarà la grande finale di Latuaideadimpresa®, il contest che trasforma gli studenti di tutt'Italia in startupper. Sul palco del Festivaldeigiovani®, le squadre finaliste presenteranno le loro idee d'impresa, progetti e prototipi realizzati a scuola e verranno premiati dalla giuria costituita dai partner di progetto – Sistemi formativi di Confindustria, Umana, E-Distribuzione, Federchimica, Ucima e Cellularline – che assegneranno il titolo nazionale e i premi speciali.

Spazio al talento in cucina con show cooking e show drinking live dei giovani cuochi protagonisti di Chef di Classe con Ariete Fattoria Latte Sano che premierà le ricette che meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte o i suoi derivati alla creatività. Ai vincitori sarà offerto un contratto di collaborazione editoriale per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

Il latte e lo stare insieme saranno anche il buongiorno delle tre giornate Festivaldeigiovani® che si aprirà ogni mattina con la "Colazione con Latte Sano": un momento di ascolto e di dialogo con i giovani presenti per conoscere i loro gusti, le loro idee dando spazio alla loro creatività affinché realizzino il pack Latte Sano dei loro desideri.

Il benessere, lo stare bene con sé stessi e con gli altri sarà il filo conduttore

degli incontri con esperti tra cui Daniel Giunti, psicologo, psicoterapeuta e sessuologo clinico che da anni si occupa di educazione sessuale dei giovani.

Il tema Diversity & Inclusion sarà affrontato anche attraverso la storia e la testimonianza di Benedetta De Luca, content creator e influencer con oltre 130mila follower su Instagram. Sarà intervistata dai ragazzi su alcune delle tematiche più urgenti per la GenZ: inclusione, sensibilità, autostima e rispetto per la disabilità.

Storie di donne e coraggio anche con Aida Diouf Mbengue, la prima tiktokker con i “capelli di seta” che racconterà la sua storia di giovane donna musulmana in Italia che combatte razzismo e l’islamofobia con ironia cercando di abbattere i pregiudizi più diffusi.

Pegah Moshir Pour racconterà il suo impegno per la libertà delle donne iraniane. Attivista dei diritti umani e digitali, da anni si occupa di trasmettere ai giovani i valori dell’empowerment femminile. Premiata a Palazzo Montecitorio come Standout Woman Award e inserita nella lista dei 100 innovatrici e innovatori che hanno fatto la differenza nel 2022 di StartupItalia.

Giuseppe e Pietro Silvio Cipolla, i fratelli che hanno affrontato la dislessia e creato una piattaforma per aiutare tutti gli studenti con problemi di apprendimento, ideando e mettendo a disposizione materiali didattici, mappe concettuali, contatti di esperti saranno presenti a Festivaldeigiovani®. Racconteranno il loro ambizioso progetto e si confronteranno con i loro coetanei sulle principali sfide che i DSA e BES devono affrontare.

Il Festival sarà anche un momento di scambio culturale, musica e gioco.

I giovani intervisteranno e incontreranno gli scrittori editi Mondadori, Christian Antonini, autore di “La musica nelle ossa” e Piera Levi Montalcini, autrice di “Un sogno al microscopio. Il viaggio verso il Nobel di Rita Levi-Montalcini” – scritto insieme ad Alberto Cappio – libro in cui racconta la storia e l’anima del premio Nobel Rita Levi Montalcini.

Sara Loffredi, scrittrice ed autrice di libri per ragazzi, si confronterà con i giovani sul problema della crisi climatica, attraverso la storia di Alma, Edward e Luna, i protagonisti del suo ultimo romanzo “Sete” edito per Rizzoli.

A Festivaldeigiovani® anche Igor De Amicis, scrittore e autore di “Gioventù criminale” edito Piemme.

Saranno premiati i vincitori di Parole Giovani, il contest letterario che mette in gara la Generazione Z con racconti e pagine di diario. L’incontro sarà un momento di conoscenza e formazione alla scrittura creativa e assegnazione dei premi da parte della Scuola Holden e Mondadori, giuria dell’edizione 2023.

Gli studenti giocheranno in un’area dedicata e realizzata in collaborazione con Play, il Festival del gioco di Modena, Il Salotto di Giano, Ali Ribelli e Sogni e Spade.

Ogni giorno verranno offerte sessioni di giochi analogici e di ruolo ai partecipanti che svilupperanno preziose soft skills divertendosi.

Comunicatori, giornalisti e imprenditori digitali si confronteranno con i ragazzi e le ragazze presenti per sfruttare al meglio i nuovi media, dai social network sites ai podcast radio, che hanno rivoluzionato il modo di

comunicare degli individui.

Quest'anno il Festivaldeigiovani® tornerà ad occupare le piazze con un grande Village che ospiterà un'area orientamento dedicata ai percorsi di studio e alle professionalità più richieste dal mercato del lavoro, con un focus sui percorsi tecnici e scientifici offerti dagli ITS.

Infine gli appuntamenti musicali: a Gaeta ogni giorno si esibiranno gli studenti e le studentesse, autori, cantanti musicisti, ballerini con gran finale nel concerto di Massimo Ascolto, partner Grimaldi Lines. Il contest mette in gara i brani della Generazione Z. Sul palco dell'Ariston si esibiranno i giovani artisti che hanno ricevuto più like dalla community di Noisiamofuturo® su www.festivaldeigiovani.it.

Anche quest'anno interverranno centinaia gli studenti che, come podcaster, conduttori, reporter o socializer saranno i comunicatori del Festivaldeigiovani®, raccontando dal Village le giornate, gli eventi, l'energia e l'entusiasmo dei protagonisti.

Durante il Festivaldeigiovani® inoltre a Gaeta, terra di mare e di naviganti, si potrà navigare ed imparare a conoscere le stelle. L'ITS Academy "G. Caboto" offrirà l'opportunità di prendere il largo nel meraviglioso golfo di Gaeta, salendo a bordo delle loro imbarcazioni alla scoperta della costa delle falesie a picco sul mare. L'Istituto Tecnico Nautico Caboto accompagnerà gli studenti alla scoperta delle costellazioni nel suo Planetario digitale.

Tutti gli eventi sono pubblicati e prenotabili su www.festivaldeigiovani.it

Gaeta, al via la VIII edizione del “Festival dei giovani”

10 APRILE 2023



Gaeta – Giovani e scuole, talenti e passioni, idee, progetti, voglia di incontrarsi, scoprire e affrontare le nuove sfide del futuro. Sono queste le parole chiave della nuova edizione del Festivaldeigiovani®, **l’iniziativa interamente dedicata al mondo degli adolescenti**, ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, promossa con il Comune di Gaeta e in partnership con l’Università Luiss Guido Carli.

Numerosi i **partner** che hanno scelto di partecipare all’evento: adidas, Umana, Ariete Fattoria Latte Sano, Locker, E-Distribuzione, Habacus, Grimaldi Lines, Cellularline, Specialità Italiane, Mondadori, Rizzoli, Piemme e Scuola Holden.

Dal 19 al 21 Aprile, Gaeta accoglierà decine di migliaia di studenti e studentesse provenienti da tutt’Italia per la sua VIII edizione, arricchita da

idee originali, sondaggi, contest, incontri di formazione e dibattiti sui temi di attualità più importanti, con gli stessi giovani che rispondono “all’emergenza futuro” come protagonisti indiscussi.

“É un appuntamento molto atteso che vede la nostra città invasa dall’entusiasmo e dall’ energia di migliaia di giovani provenienti da tutta Italia che si danno appuntamento a Gaeta per un’edizione che si preannuncia già molto partecipata. Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un **laboratorio**, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani. Un progetto unico che è nato è cresciuto a Gaeta, integrandosi con il territorio. La nostra città è pronta pertanto, vi aspetta e vi dà il benvenuto in una edizione che, dopo anni impegnativi, anche se il Festivaldeigiovani® non si è mai fermato, ci piace definire della “ripartenza”” dichiara Cristian Leccese, Sindaco di Gaeta.

“Il successo del Festivaldeigiovani® è stato determinato fin dalla prima edizione dalla scelta di farne una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani, che oggi più che mai chiedono – e meritano – più spazi e maggiori possibilità di esprimersi. Dopo il Covid sono purtroppo aumentati (tutti i dati lo confermano) il disagio giovanile e la tendenza all’isolamento sociale per molti, troppi adolescenti. Con questa edizione **vogliamo portare i partecipanti a vivere un’esperienza appassionante e formativa, ritrovando la voglia di stare insieme**, di confrontarsi con altri coetanei e con autentici modelli di riferimento, di affrontare i temi di più urgente attualità. Abbiamo voluto intitolare questa edizione del Festivaldeigiovani® The n-human revolution proprio per sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le più avanzate tecnologie e forme di

intelligenza artificiale” spiega Fulvia Guazzone, ideatrice del Festivaldeigiovani® e Presidente di Noisiamofuturo®.

Il Festivaldegiovani® si aprirà fin dal primo giorno affrontando il tema delle condizioni delle carceri e della formazione e del reinserimento lavorativo dei detenuti con il racconto del progetto “**Rebibbia Lockdown**”. Il docufilm di Fabio Cavalli, prodotto da Clipper Media con Rai Cinema, girato e raccontato dentro il carcere di Rebibbia, ha come protagonisti alcuni detenuti-studenti, seguiti nel corso percorso di studio da “professori” d’eccezione: quattro universitari della Luiss.

Ad incontrare gli studenti al Festival e a presentare il progetto “**Legalità e Merito**”, nato da una sua idea, ci sarà Paola Severino, Professore Emerito di Diritto penale e Vice Presidente dell’Università Luiss Guido Carli, Presidente SNA, già Rappresentante Speciale della Presidenza OSCE per la lotta alla corruzione, Ministro della Giustizia nel Governo Monti e Vice Presidente del Consiglio Superiore della Magistratura Militare.

Durante i tre giorni del Festival, l’Università Luiss Guido Carli incontrerà gli studenti con momenti di orientamento e formazione sui temi dell’intelligenza artificiale, grazie a una masterclass condotta da Irene Finocchi, Professor of Computer Science Luiss Guido Carli – Department of Business and Management. Con Cercasi domani, attraverso un passo di Zero Calcare da “La profezia dell’Armadio”, Giulia De Vergori, PhD candidate in Learning Sciences and Digital Technologies dell’Università Luiss Guido Carli, si confronterà con i giovani sul tema della crescita personale e del futuro.

Inclusione, riflessione sulla convivenza tra il principio di eguaglianza e la valorizzazione della diversità, sarà il tema trattato da Edoardo Messineo, contitolare del corso di Diversità, inclusione ed eguaglianza presso il

Dipartimento di Giurisprudenza della Luiss.

Al Festivaldeigiovani® ci sarà spazio anche per le aziende partner che affronteranno temi di **formazione** sulla cultura d'impresa e orientamento al mondo del lavoro, sviluppo sostenibile, tra innovazione e tradizione, transizione digitale, competenze e nuove professioni.

E-Distribuzione realizzerà incontri dedicati a sviluppo sostenibile e **circular economy** per raccontare un'azienda impegnata in un processo di digitalizzazione che richiede costanti investimenti in innovazione e nuove professionalità.

Grimaldi Lines illustrerà agli studenti “Le professioni del mare” e le opportunità occupazionali offerte da questo settore. Interverrà Francesca Marino, Passenger Department Manager della Compagnia di Navigazione.

Andreas Loacker, terza generazione dell'omonima azienda altoatesina oggi conosciuta in tutto il Mondo, racconterà come le scelte buone siano alla base di innovazione e sviluppo sostenibile.

Umana farà vivere agli studenti un'esperienza virtuale alla scoperta dei segreti del CV e su come utilizzare le keywords personali per emergere e valorizzarsi al meglio nel mercato del lavoro.

Habacus, prima data-company in Italia a fare da ponte tra la formazione post diploma e il credito attraverso i servizi di orientamento e certificazione, discuterà con i giovani i risultati del sondaggio sulle ambizioni e i condizionamenti che influenzano la Generazione Z nelle scelte sull'istruzione e gli sbocchi professionali, realizzato su un campione di 1500 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni.

Momento di premiazione e valorizzazione del protagonismo attivo dei giovani sarà la grande finale di Latuaideadimpresa®, il contest che trasforma gli studenti di tutt'Italia in startupper. Sul palco del Festivaldeigiovani®, le squadre finaliste presenteranno le loro idee d'impresa, progetti e prototipi realizzati a scuola e verranno premiati dalla giuria costituita dai partner di progetto – Sistemi formativi di Confindustria, Umana, E-Distribuzione, Federchimica, Ucimu e Cellularline – che assegneranno il titolo nazionale e i premi speciali.

Spazio al talento in cucina con show cooking e show drinking live dei giovani cuochi protagonisti di Chef di Classe con Ariete Fattoria Latte Sano che premierà le ricette che meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte o i suoi derivati alla creatività. Ai vincitori sarà offerto un contratto di collaborazione editoriale per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

Il latte e lo stare insieme saranno anche il buongiorno delle tre giornate Festivaldeigiovani® che si aprirà ogni mattina con la “Colazione con Latte Sano”: un momento di ascolto e di dialogo con i giovani presenti per conoscere i loro gusti, le loro idee dando spazio alla loro creatività affinché realizzino il pack Latte Sano dei loro desideri.

Il benessere, lo stare bene con sé stessi e con gli altri sarà il filo conduttore degli incontri con esperti tra cui Daniel Giunti, psicologo, psicoterapeuta e sessuologo clinico che da anni si occupa di educazione sessuale dei giovani.

Il tema Diversity & Inclusion sarà affrontato anche attraverso la storia e la testimonianza di Benedetta De Luca, content creator e influencer con oltre 130mila follower su Instagram. Sarà intervistata dai ragazzi su alcune delle

tematiche più urgenti per la GenZ: inclusione, sensibilità, autostima e rispetto per la disabilità.

Storie di donne e coraggio anche con Aida Diouf Mbengue, la prima tiktokker con i “capelli di seta” che racconterà la sua storia di giovane donna musulmana in Italia che combatte razzismo e l’islamofobia con ironia cercando di abbattere i pregiudizi più diffusi.

Pegah Moshir Pour racconterà il suo impegno per la libertà delle donne iraniane. Attivista dei diritti umani e digitali, da anni si occupa di trasmettere ai giovani i valori dell’empowerment femminile. Premiata a Palazzo Montecitorio come Standout Woman Award e inserita nella lista dei 100 innovatrici e innovatori che hanno fatto la differenza nel 2022 di StartupItalia.

Giuseppe e Pietro Silvio Cipolla, i fratelli che hanno affrontato la dislessia e creato una piattaforma per aiutare tutti gli studenti con problemi di apprendimento, ideando e mettendo a disposizione materiali didattici, mappe concettuali, contatti di esperti saranno presenti a Festivaldeigiovani®. Racconteranno il loro ambizioso progetto e si confronteranno con i loro coetanei sulle principali sfide che i DSA e BES devono affrontare.

Il Festival sarà anche un momento di scambio culturale, musica e gioco.

I giovani intervisteranno e incontreranno gli scrittori editi Mondadori, Christian Antonini, autore di “La musica nelle ossa” e Piera Levi Montalcini, autrice di “Un sogno al microscopio. Il viaggio verso il Nobel di Rita Levi-Montalcini” – scritto insieme ad Alberto Cappio – libro in cui racconta la storia e l’anima del premio Nobel Rita Levi Montalcini.

Sara Loffredi, scrittrice ed autrice di libri per ragazzi, si confronterà con i giovani sul problema della crisi climatica, attraverso la storia di Alma, Edward e Luna, i protagonisti del suo ultimo romanzo “Sete” edito per Rizzoli.

A Festivaldeigiovani® anche Igor De Amicis, scrittore e autore di “Gioventù criminale” edito Piemme.

Tutti gli eventi sono pubblicati e prenotabili su **www.festivaldeigiovani.it**

Gli studenti dell'Alberghiero di Ladispoli in finale per il Concorso "Chef di classe"

14 APRILE 2023



LADISPOLI (Roma)- Si svolge a Gaeta dal 19 al 21 aprile ed è il più importante evento dedicato al mondo delle ultime generazioni. Riflettori accesi sul protagonismo attivo di giovani provenienti da ogni parte d'Italia: momenti di formazione e confronto in collaborazione con Aziende, Istituzioni ed Enti formativi, finalizzati alla valorizzazione dei talenti, delle vocazioni e delle competenze degli studenti. "Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta – ha commentato il Sindaco Cristian Leccese – che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e

un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani". Workshop, dibattiti, eventi con il contributo di importanti personaggi del mondo dello spettacolo, dell'informazione e dello sport: questi gli ingredienti principali dell'VIII edizione dell'iniziativa ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, in collaborazione con il Comune di Gaeta ma anche in partnership con l'Università "Luiss Guido Carli" di Roma. Nel corso della "tre giorni" è possibile inoltre partecipare a visite guidate a siti archeologici e naturalistici, musei e complessi architettonici come il Castello Angioino e il Parco regionale della Riviera di Ulisse. Il tutto accompagnato da gare e concorsi come quello che ha impegnato gli studenti dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli, già a partire da marzo, nella preparazione di diversi piatti e cocktail. Ed è di queste ore la notizia che gli allievi della IV Sala A, coordinati dai loro docenti Prof.ssa Donatella Di Matteo e Prof. Bruno Mazzeo, sono stati selezionati per la finale del contest "Chef di classe" promossa da Ariete Fattoria Latte Sano per premiare gli studenti che "meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte, o i suoi derivati, alla creatività". Ai vincitori sarà offerto un contratto di collaborazione editoriale per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social dell'Azienda Latte Sano. "Siamo felicissimi per questo traguardo che premia non solo l'impegno dei nostri allievi, - hanno commentato i due Docenti - ma anche la qualità dell'offerta formativa dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli. Il Festival di Gaeta rappresenta un'esperienza straordinaria che integra efficacemente formazione, cultura, arte, storia e natura - hanno aggiunto - ma senza l'energia, il talento e l'entusiasmo degli studenti che vi partecipano non si respirerebbe l'atmosfera speciale che rende questo evento unico nel suo genere. Rivolgiamo i nostri complimenti agli allievi selezionati per il grande giorno della Finale".

Appuntamento al 20 aprile.

E per chi volesse approfondire le modalità di preparazione del "Tortino di

carciofi" (Alessio Lucia, Nicolas Iencenelli, Marco Benedetti), del "Golden Coffee" (Martina Ferrazzi, Flavia Sbergami) e della "Burro Birra Fake" (Flavia Sbergami, Martina Ferrazzi) ecco i link alle videoricette:



VIII “Festival dei giovani” a Gaeta: gli studenti dell’Alberghiero di Ladispoli in finale per il Concorso “Chef di classe”

15 APRILE 2023



Si svolge a Gaeta dal 19 al 21 aprile ed è il più importante evento dedicato al mondo delle ultime generazioni. Riflettori accesi sul protagonismo attivo di giovani provenienti da ogni parte d'Italia: momenti di formazione e confronto in collaborazione con Aziende, Istituzioni ed Enti formativi, finalizzati alla valorizzazione dei talenti, delle vocazioni e delle competenze degli studenti.

“Un legame sempre più forte, un connubio vincente tra il Festivaldeigiovani® e Gaeta – ha commentato il Sindaco Cristian Leccese –

che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani". Workshop, dibattiti, eventi con il contributo di importanti personaggi del mondo dello spettacolo, dell'informazione e dello sport: questi gli ingredienti principali dell'VIII edizione dell'iniziativa ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, in collaborazione con il Comune di Gaeta ma anche in partnership con l'Università "Luiss Guido Carli" di Roma. Nel corso della "tre giorni" è possibile inoltre partecipare a visite guidate a siti archeologici e naturalistici, musei e complessi architettonici come il Castello Angioino e il Parco regionale della Riviera di Ulisse.

Il tutto accompagnato da gare e concorsi come quello che ha impegnato gli studenti dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli, già a partire da marzo, nella preparazione di diversi piatti e cocktail. Ed è di queste ore la notizia che gli allievi della IV Sala A, coordinati dai loro docenti Prof.ssa Donatella Di Matteo e Prof. Bruno Mazzeo, sono stati selezionati per la finale del contest "Chef di classe" promossa da Ariete Fattoria Latte Sano per premiare gli studenti che "meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte, o i suoi derivati, alla creatività". Ai vincitori sarà offerto un contratto di collaborazione editoriale per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social dell'Azienda Latte Sano. "Siamo felicissimi per questo traguardo che premia non solo l'impegno dei nostri allievi, - hanno commentato i due Docenti - ma anche la qualità dell'offerta formativa dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli. Il Festival di Gaeta rappresenta un'esperienza straordinaria che integra efficacemente formazione, cultura, arte, storia e natura - hanno aggiunto - ma senza l'energia, il talento e l'entusiasmo degli studenti che vi partecipano non si respirerebbe l'atmosfera speciale che rende questo evento unico nel suo genere. Rivolgiamo i nostri complimenti agli allievi selezionati per il grande giorno

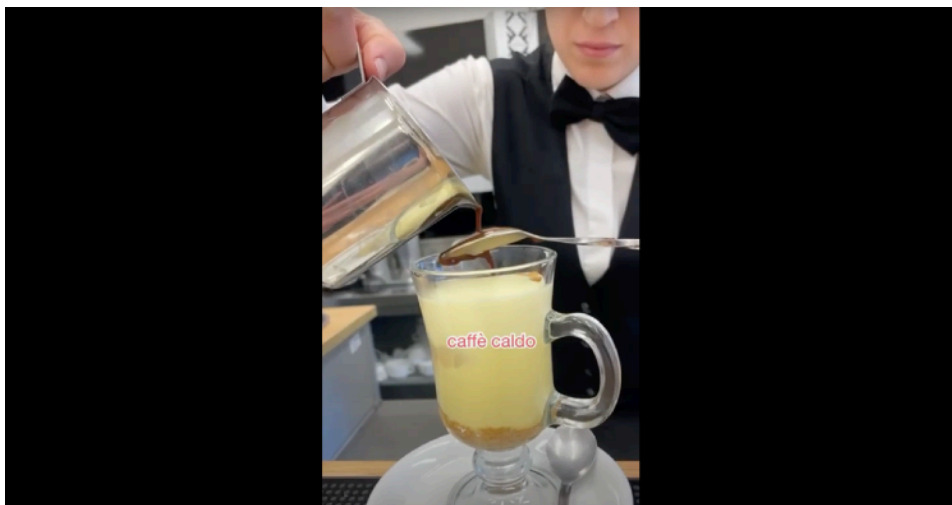
che, in quei giorni, si trasforma nella Città dei Giovani, una grande piazza di incontro, un laboratorio, una fucina di idee e un luogo di aggregazione e confronto sulle tematiche più urgenti per i nostri giovani". Workshop, dibattiti, eventi con il contributo di importanti personaggi del mondo dello spettacolo, dell'informazione e dello sport: questi gli ingredienti principali dell'VIII edizione dell'iniziativa ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, in collaborazione con il Comune di Gaeta ma anche in partnership con l'Università "Luiss Guido Carli" di Roma. Nel corso della "tre giorni" è possibile inoltre partecipare a visite guidate a siti archeologici e naturalistici, musei e complessi architettonici come il Castello Angioino e il Parco regionale della Riviera di Ulisse.

Il tutto accompagnato da gare e concorsi come quello che ha impegnato gli studenti dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli, già a partire da marzo, nella preparazione di diversi piatti e cocktail. Ed è di queste ore la notizia che gli allievi della IV Sala A, coordinati dai loro docenti Prof.ssa Donatella Di Matteo e Prof. Bruno Mazzeo, sono stati selezionati per la finale del contest "Chef di classe" promossa da Ariete Fattoria Latte Sano per premiare gli studenti che "meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte, o i suoi derivati, alla creatività". Ai vincitori sarà offerto un contratto di collaborazione editoriale per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social dell'Azienda Latte Sano. "Siamo felicissimi per questo traguardo che premia non solo l'impegno dei nostri allievi, - hanno commentato i due Docenti - ma anche la qualità dell'offerta formativa dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli. Il Festival di Gaeta rappresenta un'esperienza straordinaria che integra efficacemente formazione, cultura, arte, storia e natura - hanno aggiunto - ma senza l'energia, il talento e l'entusiasmo degli studenti che vi partecipano non si respirerebbe l'atmosfera speciale che rende questo evento unico nel suo genere. Rivolgiamo i nostri complimenti agli allievi selezionati per il grande giorno

della Finale”.

Appuntamento al 20 aprile.

E per chi volesse approfondire le modalità di preparazione del “Tortino di carciofi” (Alessio Lucia, Nicolas Iencenelli, Marco Benedetti), del “Golden Coffee” (Martina Ferrazzi, Flavia Sbergami) e della “Burro Birra Fake” (Flavia Sbergami, Martina Ferrazzi) ecco i link alle videoricette:





Il Festival dei giovani di Gaeta: il domani inizia oggi

17 APRILE 2023



Per tre giorni Gaeta diventerà il centro pulsante della nuova generazione. Migliaia di studenti, docenti e giovani professionisti si confronteranno sulle tematiche più urgenti e proveranno a gettare le basi di un futuro più “umano”.

Si chiama Festival dei giovani l’iniziativa in programma a Gaeta dal 19 al 21 aprile, organizzata da Noisiamofuturo® e dall’Università Luiss Guido Carli di Roma.

Il festival è alla sua ottava edizione ed è ormai un appuntamento fisso per



studenti e docenti di tutta Italia, momento di incontro, di confronto, di ascolto delle menti e delle idee del futuro. Questa è soltanto una delle tante iniziative ideate da quella fucina culturale che è Noisiamofuturo®; da anni la società di comunicazione e associazione culturale si propone di creare spazi e contesti per formare i giovani sull'utilizzo consapevole e strategico dei mezzi di informazione.

Festival dei giovani 2023: ritrovare l'umano

“Una piazza di ascolto e di valorizzazione dei giovani” lo ha definito Fulvia Guazzone, imprenditrice della comunicazione e ideatrice del festival. Ma anche un'occasione per ricordare a tutti che anche se le idee e le parole dei ragazzi sottostanno alla tirannia della **velocità** e dell'iperproduttività, in realtà esigono tempo e attenzione, un ascolto paziente, fiducioso e comprensivo.

The n-Human Revolution è il titolo di questa ottava edizione del Festival dei giovani, che nella locandina si presenta con la più classica delle immagini, il più discusso degli incontri: **una mano umana che sfiora un arto robotico**. La rivoluzione che si vuole riportare a Gaeta, però, non riguarda la tecnologia, ma l'umanità. “Vogliamo sottolineare la centralità della persona, con la sua intelligenza e i suoi sentimenti, anche se sempre più in relazione con le tecnologie avanzate e le forme di intelligenza artificiale” ha spiegato la Guazzone. Nella prima edizione realmente post-Covid, il festival diventa un luogo di incontro, un pretesto necessario per ritrovare la voglia di stare insieme, di conoscersi senza distanza, di confrontarsi e di farsi portavoce di istanze condivise.

Il programma, gli eventi, i partner

La kermesse verrà inaugurata il 19 aprile e si snoderà attraverso una variegata serie di eventi, incontri, lezioni, contest, workshop dedicati al



tema del futuro, nelle sue varie declinazioni. Gli studenti avranno l'occasione di incontrare e intervistare scrittori quali Christian Antonini, Piera Levi Montalcini, Sara Lofreddi, Igor De Amicis e discutere delle nuove forme della comunicazione, del ruolo dei social network, dei media e dei podcast nell'identità culturale della nostra era, ma anche di crisi climatica, inclusione e sviluppo sostenibile. Di scrittura e di scrittura creativa si parlerà tanto, soprattutto in occasione della premiazione del vincitore del contest letterario Parole Giovani 2023, una competizione che consente ai ragazzi di mettersi in gioco con racconti inediti. Ci sarà spazio anche per le parole, giovani e forti, di Pegah Moshir Pour, attivista dei diritti umani e digitali, una buona occasione per fare luce sulla situazione dei "ragazzi di terza cultura" e per discutere di cittadinanza, etica digitale, empowerment femminile. Aida Diouf Mbengue, [tiktok](#)er e content creator, parlerà invece di islamofobia e razzismo.

E poi masteclass di [intelligenza artificiale](#) e innovazione tecnologica, ma anche di strategie didattiche per BES e DSA; le università partner – la Luiss prima tra tutte – organizzeranno attività di orientamento, mentre psicoterapeuti e psicologi interverranno per parlare di educazione sessuale, di inclusione, del benessere fisico e mentale dei più giovani. Ma saranno gli stessi studenti, protagonisti e non soltanto spettatori di questo grande "[Osservatorio della Gen-Z](#)", a mettere in luce i frutti della loro partecipazione attiva alla piccola imprenditorialità. Ad esempio, Latuaideadimpresa® presenterà al pubblico le idee di startup e i progetti imprenditoriali ideati dagli studenti finalisti e, in tal contesto, i partner Federchimica, Sistemi formativi di Confindustria, E-Distribuzione, Umana, Cellularline assegneranno i premi ai vincitori del progetto; Ariete Fattoria Latte Sano, invece, premierà le migliori ricette sviluppate nell'ambito del contest Chef di Classe. A questo si aggiungeranno eventi di musica, sport, arti di ogni genere. Il tutto sarà fruibile anche online sulla piattaforma interattiva che porta il nome dell'evento.



Spazio a ogni talento, spazio al futuro e ai suoi protagonisti. Il Festival dei giovani è un laboratorio a disposizione di tutti coloro che credono nel domani e che provano a farsi spazio per diventarne protagonisti sin da oggi.

Per l'Alberghiero di Ladispoli due primi premi al Festival dei Giovani di Gaeta

21 APRILE 2023



Grazie alle loro creazioni nelle sezioni cucina e bar conquistata pure una seconda piazza

Due Primi Premi: en plein per l'Istituto Alberghiero di Ladispoli al Festival dei Giovani di Gaeta, il più importante evento dedicato al mondo delle ultime generazioni: momenti di formazione e confronto in collaborazione con Aziende, Istituzioni ed Enti formativi, finalizzati alla valorizzazione dei talenti, delle vocazioni e delle competenze degli studenti.

Un'iniziativa ideata e realizzata da Noisiamofuturo®, in collaborazione con

il Comune di Gaeta ma anche in partnership con l'Università "Luiss Guido Carli" di Roma.

Il tutto accompagnato da gare e concorsi come quello che ha impegnato gli allievi dell'Istituto Alberghiero di Ladispoli, già a partire da novembre, nella preparazione di diversi piatti e cocktail in vista della selezione di marzo e della finale del contest "Chef di Classe", promosso da Ariete Fattoria Latte Sano per premiare gli studenti che "meglio hanno saputo raccontare i sapori e i momenti buoni vissuti insieme, in famiglia e con gli amici, coniugando l'ingrediente latte, o i suoi derivati, alla creatività".



Ed è con una voce ancora rotta dall'emozione che, poche ore fa, i Docenti accompagnatori hanno comunicato la notizia di un doppio Primo Premio per la squadra imbattibile di via Federici che è partita subito all'attacco sbaragliando tutti i concorrenti e aggiudicandosi non uno, ma due primi posti sul podio, per la Sezione Cucina e Bar (più un secondo premio Cocktail con il "Golden Coffee").



“E’ un traguardo straordinario – ha sottolineato la Dirigente scolastica dell’Istituto Superiore “Giuseppe Di Vittorio” Prof.ssa Vincenza La Rosa – che premia non solo l’impegno e la preparazione degli studenti ma anche la qualità e l’eccellenza dell’offerta formativa dell’Istituto Alberghiero di Ladispoli. Desidero rivolgere i miei complimenti più sentiti a tutta la squadra di via Federici: la Prof.ssa Giovanna Albanese, il Prof. Filippo Gennaretti, la Prof.ssa Donatella Di Matteo, il Prof. Salvatore Esposito, il Prof. Paolo Ferranti, il Prof. Bruno Mazzeo e il Prof. Bruno Virgili. Bravissimi!”.

“Siamo orgogliosi e felici per un risultato che supera ogni nostra aspettativa. – hanno commentato la Prof.ssa Donatella Di Matteo, il Prof. Filippo Gennaretti e la Prof.ssa Giovanna Albanese – Eravamo sicuri delle capacità dei nostri allievi ma la gara era difficile e ha visto sfidarsi concorrenti provenienti da ogni parte d’Italia”.



“Sono felice che abbia vinto un piatto che può sembrare semplice, ma che nasconde al suo interno tutti i sapori e le eccellenze della nostra regione, in primis il carciofo – ha aggiunto il Prof. Filippo Gennaretti – Un grazie speciale va alla Prof.ssa Giovanna Albanese, Responsabile PCTO, che ha curato in ogni dettaglio e con straordinaria dedizione, tutti gli aspetti organizzativi, logistici e burocratici. Senza il suo supporto non saremmo qui oggi!”

Tortino di carciofi (Marco Benedetti, Nicolas Iencenelli, Alessio Lucia, Alessio Manoni e Manuel Orsini) e “Burro Birra Fake” (Martina Ferrazzi e Flavia Sbergami): questi i nomi delle ricette e dei vincitori. Senza dimenticare il secondo posto del “Golden Coffee” (Martina Ferrazzi e Flavia Sbergami). In palio due borse di studio da 500 € a gruppo e una collaborazione editoriale con Latte Sano per la stesura di un Libro di ricette.



“E’ stata una straordinaria vittoria di squadra. Abbiamo ricevuto moltissimi complimenti per la preparazione degli studenti e per la loro correttezza nelle tecniche di esecuzione e nella presentazione delle ricette. L’originalità della Burro Birra Fake ha letteralmente sbalordito la giuria. – ha commentato la Prof.ssa Donatella Di Matteo – Sono felicissima. L’entusiasmo dei ragazzi...il loro sguardo quando si pronuncia il nome del vincitore: sono emozioni che ci ripagano di ogni sacrificio. Avanti così verso la prossima sfida!”

Secondo Fattoria Latte Sano, i ragazzi sdoganano il latte sia come prodotto che come ingrediente

25 APRILE 2023

Emerge da indagine condotta dall'azienda lattiero casearia laziale nel corso del Festivaldeigiovani®. Sondaggio mette in luce che il 55% usa latte e latticini per la colazione, mentre il 23% non fa il primo pasto della giornata. Il 53% dichiara che le colazioni non si fanno più tutti insieme ma singolarmente in base agli orari e le abitudini di famiglia. Premiati i vincitori del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono"

Non più solo un prodotto ma sempre più un ingrediente da utilizzare in cucina a testimonianza dell'importanza che assume il **latte** tra i fornelli per i ragazzi (30% degli interpellati). E' il sentiment che emerge dal **Festivaldeigiovani®** a seguito dell'indagine sul gradimento e sul consumo del latte condotta da Fattoria Latte Sano nel corso della rassegna, appena conclusa a Gaeta (Latina) e programmata il 19,20 e 21 aprile. L'ascolto dei ragazzi è avvenuta con "**Colazioni con Latte Sano**", momento del festival con il quale l'azienda lattiero-casearia laziale (terzo operatore italiano nel mercato del latte fresco pastorizzato) ha incontrato oltre 100 ragazzi ogni mattino. Ai ragazzi è stato chiesto di creare il pack Latte Sano dei loro desideri.



I risultati registrati dall'azienda lattiero- casearia laziale, mediante un questionario da compilare on line e attraverso delle interviste trasmesse live sui social, ha messo inoltre in luce che il 55% usa latte e latticini per il momento della colazione, mentre il 23 dichiara di non fare proprio colazione. C'è poi un 53% che dichiara, riguardo alle modalità di consumo, che le colazioni non si fanno più tutti insieme ma singolarmente in base agli orari e le abitudini di famiglia.

L'indagine sottolinea inoltre che ragazzi sono diventati "decisori di acquisto" e il 60% dice che è colpito dal prodotto in fase di acquisto riguardo le novità da trovare a scaffale. Tra gli altri dati ottenuti viene fuori che il 48% chiede "bevande a base di latte" con aggiunta di cioccolato, caffè, etc. e il 35 % vorrebbe i pack merenda con latte e biscotti o latte e ciambellone. *"Si tratta- commenta **Simone Aiuti**, Direttore generale di **Fattoria Latte Sano**- di tendenze del mercato e cambiamenti nelle abitudini al consumo che confermano un feeling ritrovato tra la generazione Z ed il latte, in tutte le sue modalità di utilizzo!"*

Dal sondaggio emerge infine che poco meno del 50 % degli studenti non conosceva Latte Sano, perché poco presente fuori dalla regione Lazio, mentre il 95% dice che il Festivaldeigiovani® lo ha portato a conoscere la Fattoria Latte Sano e ad apprezzare i suoi prodotti grazie alla bella esperienza trascorsa.





Al **Festivaldeigiovani® Fattoria Latte Sano** ha concluso, con lo svolgimento della finale, il contest Chef di Classe “momenti chesanno di buono”. Il contest ha previsto che le ricette caricate in piattaforma e più votate fossero invitate per uno show cooking all’evento dove una giuria tecnica ha votato i vincitori food e drink nelle due categorie che sono stati premiati con un contratto di collaborazione editoriale con Fattoria Latte Sano per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

I vincitori per la Ricetta Food sono stati Marco Benedetti, Nicolas Iencenelli, Alessio Lucia, Alessio Manoni e Manuel Orsini (Tortino dicarciofi). Per la Ricetta Drink ha vinto Flavia Sbergami (Burro Birra Fake) Il Premio Speciale Tradizione è andato a Elisa, Matilde, Letizia, Rebecca e Arianna, Liceo Spano – Sassari- che hanno realizzato i Culurgiones al profumo di mare. Quello “Melting pot e contaminazione” a Ibnorida e Kharbouch, Liceo Spano – Sassari- per il Msemmen ripieno, mentre quello Simpatia a Michele, che ha realizzato Panini al formaggio (Pan de queso) con l’aiuto di Alberto, Lorenzo, Nicolò e Dimitri, I.I.S.A.C.P. – Orvieto. Il Festivaldeigiovani® ha visto Chef Carlo Avallone dedicare a Fattoria Latte Sano la Tiella Dolce
Ariete Fattoria Latte Sano Via della Muratella, 165 – 00148 Roma – 06 6500631 – www.lattesano.it



Fattoria Latte Sano: i ragazzi sdoganano il latte

26 APRILE 2023

Non più solo un prodotto ma sempre più un ingrediente da utilizzare in cucina a testimonianza dell'importanza che assume il latte tra i fornelli per i ragazzi (30% degli interpellati). E' il sentiment che emerge dal Festivaldeigiovani® a seguito dell'indagine sul gradimento e sul consumo del latte condotta da Fattoria LatteSano nel corso della rassegna, appena conclusa a Gaeta (Latina) e programmata il 19, 20e 21 aprile.

L'ascolto dei ragazzi è avvenuta con "Colazioni con Latte Sano", momento del festival con il quale l'azienda lattiero- casearia laziale (terzo operatore italiano nel mercato del latte fresco pastorizzato) ha incontrato oltre 100 ragazzi ogni mattina. Ai ragazzi è stato chiesto di creare il pack Latte Sano dei loro desideri.

I risultati registrati dall'azienda lattiero- casearia laziale, mediante un questionario da compilare on line e attraverso delle interviste trasmesse live sui social, ha messo inoltre in luce che il 55% usa latte e latticini per il momento della colazione, mentre il 23 dichiara di non fare proprio colazione. C'è poi un 53 % che dichiara, riguardo alle modalità di consumo, che le colazioni non si fanno più tutti insieme ma singolarmente in base agli orari e le abitudini di famiglia. L'indagine sottolinea inoltre che ragazzi sono diventati "decisori di acquisto" e il 60% dice che è colpito dal prodotto in fase di acquisto riguardo le novità da trovare a scaffale. Tra gli altri dati ottenuti viene fuori che il 48% chiede "bevande a base di latte" con aggiunta di cioccolato, caffè, etc. e il 35 % vorrebbe i pack merenda con latte e biscotti o latte e ciambellone. "Si tratta- commenta Simone Aiuti, DirettoreGenerale di Fattoria Latte Sano- di tendenze del mercato e cambiamenti nelle abitudini al consumo che confermano un feeling ritrovato tra la generazione Z ed il latte, in tutte le sue modalità di utilizzo!".



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

Fattoria Latte Sano: i ragazzi sdoganano il latte

26 APRILE 2023

Dal sondaggio emerge infine che poco meno del 50 % degli studenti non conosceva LatteSano, perché poco presente fuori dalla regione Lazio, mentre il 95% dice che il Festivaldeigiovani® lo ha portato a conoscere la Fattoria Latte Sano e ad apprezzare i suoi prodotti grazie alla bella esperienza trascorsa. Al Festivaldeigiovani® Fattoria Latte Sano ha concluso, con lo svolgimento della finale, il contest Chef di Classe “momenti che sanno di buono”. Il contest ha previsto che le ricette caricate in piattaforma e più votate fossero invitate per uno show cooking all’evento dove una giuria tecnica ha votato i vincitori food e drink nelle due categorie che sono stati premiati con un contratto di collaborazione editoriale con Fattoria Latte Sano per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

I vincitori per la Ricetta Food sono stati Marco Benedetti, Nicolas Iencenelli, Alessio Lucia, Alessio Manoni e Manuel Orsini (Tortino di carciofi). Per la Ricetta Drink ha vinto Flavia Sbergami (Burro Birra Fake) Il Premio Speciale Tradizione è andato a Elisa, Matilde, Letizia, Rebecca e Arianna, Liceo Spano – Sassari- che hanno realizzato i Culurgiones al profumo di mare. Quello “Melting pot e contaminazione” a Ilnorida e Kharbouch, Liceo Spano – Sassari- per il Msemmen ripieno, mentre quello Simpatia a Michele, che ha realizzato Panini al formaggio (Pan de queso) con l’aiuto di Alberto, Lorenzo, Nicolò e Dimitri, I.I.S.A.C.P. – Orvieto. Il Festivaldeigiovani® ha visto Chef Carlo Avallone dedicare a FattoriaLatte Sano la Tiella Dolce

Festivaldeigiovani®: Fattoria Latte Sano, i ragazzi sdoganano il latte: non solo prodotto ma ingrediente di cucina

26 APRILE 2023

Emerge da indagine condotta dall'azienda lattiero casearia laziale nel corso del Festivaldeigiovani®. Sondaggio mette in luce che il 55% usa latte e latticini per la colazione, mentre il 23% non fa il primo pasto della giornata. Il 53% dichiara che le colazioni non si fanno più tutti insieme ma singolarmente in base agli orari e le abitudini di famiglia. Premiati i vincitori del contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono"

Non più solo un prodotto ma sempre più un ingrediente da utilizzare in cucina a testimonianza dell'importanza che assume **il latte tra i fornelli** per i ragazzi (30% degli interpellati). E' il sentiment che emerge dal **Festivaldeigiovani®** a seguito dell'indagine sul gradimento e sul consumo del latte condotta da **Fattoria Latte Sano** nel corso della rassegna, appena conclusa a Gaeta (Latina) e programmata il 19, 20 e 21 aprile. L'ascolto dei ragazzi è avvenuta con "**Colazioni con LatteSano**", momento del festival con il quale l'azienda lattiero- casearia laziale (terzo operatore italiano nel mercato del latte fresco pastorizzato) ha incontrato oltre 100 ragazzi ogni mattino. Ai ragazzi è stato chiesto di creare **il pack Latte Sano dei loro desideri**.

I risultati registrati dall'azienda lattiero- casearia laziale, mediante un questionario da compilare on line e attraverso delle interviste trasmesse live sui social, ha messo inoltre in luce **che il 55% usa latte e latticini per il momento della colazione, mentre il 23 dichiara di non fare proprio colazione**. C'è poi un 53 % che dichiara, riguardo alle modalità di consumo, che le colazioni non si fanno più tutti insieme ma singolarmente in base

agli orari e le abitudini di famiglia. L'indagine sottolinea inoltre **che ragazzi sono diventati "decisori di acquisto"** e il 60% dice che è colpito dal prodotto in fase di acquisto riguardo le novità da trovare a scaffale. Tra gli altri dati ottenuti viene fuori che **il 48% chiede "bevande a base di latte" con aggiunta di cioccolato, caffè, etc.** e il 35 % vorrebbe i pack merenda con latte e biscotti o latte e ciambellone. *"Si tratta- commenta Simone Aiuti, Direttore generale di Fattoria Latte Sano- di tendenze del mercato e cambiamenti nelle abitudini al consumo che confermano un feeling ritrovato tra la generazione Z ed il latte, in tutte le sue modalità di utilizzo!"*.

Dal sondaggio emerge infine che poco meno del 50 % degli studenti non conosceva Latte Sano, perché poco presente fuori dalla regione Lazio, mentre il 95% dice che il Festivaldeigiovani® lo ha portato a conoscere la Fattoria Latte Sano e ad apprezzare i suoi prodotti grazie alla bella esperienza trascorsa.

Al Festivaldeigiovani® **Fattoria Latte Sano** ha concluso, con lo svolgimento della finale, il **contest Chef di Classe "momenti che sanno di buono"**. Il contest ha previsto che le ricette caricate in piattaforma e più votate fossero invitate per uno showcooking all'evento dove una giuria tecnica ha votato i vincitori food e drink nelle due categorie che sono stati premiati con un **contratto di collaborazione editoriale con Fattoria Latte Sano** per scrivere una raccolta di ricette che saranno pubblicate sui social Latte Sano.

I vincitori per la **Ricetta Food** sono stati Marco Benedetti, Nicolas Iencenelli, Alessio Lucia, Alessio Manoni e Manuel Orsini (Tortino di carciofi). Per la **Ricetta Drink** ha vinto Flavia Sbergami (Burro Birra Fake) **Il Premio Speciale Tradizione** è andato a Elisa, Matilde, Letizia, Rebecca e Arianna, Liceo Spano – Sassari- che hanno realizzato i Culurgiones al profumo di mare. Quello **"Melting pot e contaminazione"** a Ibnorida e

Kharbouch, Liceo Spano – Sassari- per il Msemmen ripieno, **mentre quello Simpatia** a Michele, che ha realizzato Panini al formaggio (Pan de queso) con l'aiuto di Alberto, Lorenzo, Nicolò e Dimitri, I.I.S.A.C.P. – Orvieto. Il Festivaldeigiovani® ha visto Chef Carlo Avallone dedicare a Fattoria Latte Sano la Tiella Dolce