

RASSEGNA STAMPA



GIUGNO/LUGLIO 2022

INDICE

LATTE SANO – GIORNATA MONDIALE DEL LATTE

- **MEDIAQUATTRO** pag. 4-5

LATTE SANO – PADEL E SALUTE

- **COMUNICATO STAMPA** pag. 7
- **AGEN FOOD** 15 Giugno 2022 pag. 8
- **FOODAFFAIRS** 17 Giugno 2022 pag. 9
- **COMUNICATISTAMPA.NET** 20 Giugno 2022 pag. 10
- **MESSAGGERO** 20 Giugno 2022 pag. 11-12
- **AGEN FOOD** 20 Giugno 2022 pag. 13-14
- **CANALE84** 12 Luglio 2022 pag. 15

LATTE SANO – AUMENTO PREZZO ALLA STALLA PER SOSTENERE LA FILIERA

- **MIXCLOUD** 05 Maggio 2022 pag. 17
- **AGRICOLAE.EU** 15 Luglio 2022 pag. 18
- **TALK CITY** 15 Luglio 2022 pag. 19
- **ENFA NEWS** 15 Luglio 2022 pag. 20
- **PPN** 15 Luglio 2022 pag. 21
- **COMUNICATISTAMPA.NET** 18 Luglio 2022 pag. 22
- **FOODAY** 18 Luglio 2022 pag. 23
- **TGLAZIO** 29 Luglio 2022 pag. 24
- **GRLAZIO** 29 Luglio 2022 pag. 25
- **RAINEWS** 29 Luglio 2022 pag. 26

**LATTE SANO
GIORNATA MONDIALE
DEL LATTE**

Giornata Mondiale del Latte

Su iniziativa della [FAO](#), il 1° giugno si celebra in tutto il mondo la “Giornata del latte”, un alimento prezioso per tutti i mammiferi appena nati ma che per l’uomo si dimostra indispensabile anche in età adulta ricco com’è di importanti nutrienti e considerato l’apporto di calcio e fosforo facilmente assimilabili che può dare. Le linee guida ministeriali per una sana alimentazione ne consigliano l’uso a qualsiasi età e raccomandano l’assunzione quotidiana di almeno tre bicchieri di latte o, in alternativa, yogurt e formaggi. Per farlo, oggi basta aprire il frigorifero ed ecco lì, nella sua confezione, in bottiglia o nel contenitore cartonato, il prezioso alimento. Ma quanto lavoro c’è dietro quella bottiglia? E quali e quanti controlli vengono fatti sull’igiene e la salubrità di quel bicchiere di latte che ci stiamo gustando? Un rapidissimo giro nei dintorni di Roma, dove ha sede lo stabilimento della “[Fattoria Latte Sano](#)”, e a Latina, per visitare il laboratorio “Controllo latte” dell’[Istituto Zooprofilattico Sperimentale di Lazio e Toscana](#), ci aiutano a dare una risposta.

**Solo da allevamenti del territorio
il latte per tutto il lazio**



**Analisi rapide ed efficaci per garantire
igiene e salute negli allevamenti**



**LATTE SANO
PADEL E SALUTE**

COMUNICATO STAMPA

FATTORIA LATTE SANO SPONSOR INIZIATIVA "PADEL E SALUTE"

L'azienda Fattoria Latte Sano, il 18 e 19 giugno, sarà sponsor della terza edizione di "Padel e Salute" evento reso possibile grazie al forte legame e all'unità di intenti fra Sapienza Università di Roma, Azienda Ospedaliero – Universitaria Policlinico Umberto I di Roma e l'Associazione Culturale Capire per Prevenire.

"Latte Sano ha deciso di supportare questa lodevole iniziativa - afferma il presidente dell'azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzon - per mettere in evidenza come il latte e i latticini siano importanti nella nutrizione e come il suo consumo quotidiano sia importante per una alimentazione sana ed equilibrata. Fondamentale anche per chi pratica attività sportiva ed è attento al proprio equilibrio fisico quale importante fonte di calcio e vitamine, un alimento tra i più completi in natura da assumersi dall'infanzia e per tutto il ciclo vitale. Tra i suoi effetti benefici, assunto la sera aiuta a prender sonno e concilia il riposo notturno". "Saremo presenti- aggiunge Lorenzoni- con uno stand per far degustare il nostro latte, lo yogurt da bere e il nostro Latte&Cacao per i più piccoli e i più golosi. Saremo presenti anche durante la serata esclusiva in cui ci occuperemo del tavolo dei dolci preparando sfiziosi fine pasto in forma finger food in cui verranno valorizzati alcuni nostri prodotti quali panna, mascarpone, robiola, yogurt e ricotta con cui delizieremo gli ospiti".



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

A Roma la medicina incontra lo sport con “Padel e Salute”. Tra i partner molte aziende alimentari

15 GIUGNO 2022



(Agen Food) – Roma, 15 giu. – di Ros. Teo. – Sabato 18 e domenica 19 giugno sarà di scena a Roma la terza edizione di “Padel e Salute”, la manifestazione dove la medicina incontra lo sport. Padroni di casa sono Sapienza Università di Roma, l’Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico Umberto I di Roma e l’Associazione Culturale Capire per Prevenire. Tra i partner numerose aziende, molte appartenenti al settore agroalimentare, la cui mission è dunque rappresentata da una forte attenzione per salute e benessere.

“Siamo veramente felici di poter collaborare con l’evento “Padel e salute”, che tratta in particolare l’aiuto e la prevenzione per le varie malattie. Per noi questa tematica è molto importante, perché se è vero che prevenire è meglio che curare per un’azienda come la nostra questo significa poter lavorare e stare in salute per produrre al meglio delle nostre possibilità. Ogni famiglia in questo modo ha una chiara visione della sua salute e di una sicurezza per il futuro” – dichiara Franco Lattanzi di Antica Norcineria Lattanzi Franco -. “L’Associazione Culturale Capire per Prevenire e tutti i suoi associati danno pieno sostegno a questa mission. Ci riteniamo molto soddisfatti di poter contribuire attraverso i nostri prodotti a questo importante evento, con la speranza che andando avanti la manifestazione crescerà anche a livello internazionale. Siamo convinti che il cibo sano e il controllo attento della salute siano la soluzione a tanti problemi, a qualunque età. Inoltre come sponsor avremo il piacere di premiare la coppia vincitrice del torneo amatoriale dedicato al personale sanitario!” – conclude Lattanzi.

“Latte Sano è sponsor dell’iniziativa “Padel e Salute” per evidenziare- afferma il presidente dell’azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni- come il latte e i latticini siano importanti nella nutrizione e come il loro consumo quotidiano sia importante per una alimentazione sana ed equilibrata. Fondamentale anche per chi pratica attività sportiva ed è attento al proprio equilibrio fisico quale importante fonte di calcio e vitamine, un alimento tra i più completi in natura da assumersi dall’infanzia e per tutto il ciclo vitale. Tra i suoi effetti benefici, assunto la sera aiuta a prender sonno e concilia il riposo notturno”. “Saremo presenti- aggiunge Lorenzoni- con uno stand per far degustare il nostro latte, lo yogurt da bere e il nostro Latte&Cacao per i più piccoli e i più golosi. Saremo presenti anche durante la serata esclusiva in cui ci occuperemo del tavolo dei dolci preparando sfiziosi fine pasto in forma finger food in cui verranno valorizzati alcuni nostri prodotti quali panna, mascarpone, robiola, yogurt e ricotta con cui delizieremo gli ospiti”.

#PadeleSalute #benessere #prevenzione #partnership



Fattoria Latte Sano Sponsor Della Terza Edizione Di “Padel E Salute”

17 GIUGNO 2022



L'azienda Fattoria Latte Sano, il 18 e 19 giugno, sarà sponsor della terza edizione di “**Padel e Salute**”, evento reso possibile grazie al forte legame e all'unità di intenti fra Sapienza Università di Roma, Azienda Ospedaliero – Universitaria Policlinico Umberto I di Roma e l'Associazione Culturale Capire per Prevenire.

“Latte Sano ha deciso di supportare questa lodevole iniziativa – **afferma il presidente dell'azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni**- per mettere in evidenza come il latte e i latticini siano importanti nella nutrizione e come il suo consumo quotidiano sia importante per una alimentazione sana ed equilibrata. Fondamentale anche per chi pratica attività sportiva ed è attento al proprio equilibrio fisico quale importante fonte di calcio e vitamine, un alimento tra i più completi in natura da assumersi dall'infanzia e per tutto il ciclo vitale. Tra i suoi effetti benefici, assunto la sera aiuta a prender sonno e concilia il riposo notturno”.

“Saremo presenti- **aggiunge Lorenzoni**- con uno stand per far degustare il nostro latte, lo yogurt da bere e il nostro Latte&Cacao per i più piccoli e i più golosi. Saremo presenti anche durante la serata esclusiva in cui ci occuperemo del tavolo dei dolci preparando sfiziosi fine pasto in forma finger food in cui verranno valorizzati alcuni nostri prodotti quali panna, mascarpone, robiola, yogurt e ricotta con cui delizieremo gli ospiti. Inoltre come sponsor avremo il piacere di premiare la coppia vincitrice del torneo amatoriale dedicato al personale sanitario”.

Fattoria Latte Sano sponsor iniziativa "Padel e Salute"

20 GIUGNO 2022



L'azienda Fattoria Latte Sano, il 18 e 19 giugno, è stato sponsor principale della terza edizione di "Padel e Salute", evento reso possibile grazie al forte legame e all'unità di intenti fra Sapienza Università di Roma, Azienda Ospedaliero – Universitaria Policlinico Umberto I di Roma e l'Associazione Culturale Capire per Prevenire

"Latte Sano ha deciso di supportare questa lodevole iniziativa - afferma il presidente dell'azienda Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni- per mettere in evidenza come il latte e i latticini siano importanti nella nutrizione e come il suo consumo quotidiano sia importante per una alimentazione sana ed equilibrata. Fondamentale anche per chi pratica attività sportiva ed è attento al proprio equilibrio fisico quale importante fonte di calcio e vitamine, un alimento tra i più completi in natura da assumersi dall'infanzia e per tutto il ciclo vitale. Tra i suoi effetti benefici, assunto la sera aiuta a prender sonno e concilia il riposo notturno".

"Saremo presenti- aggiunge Lorenzoni- con uno stand per far degustare il nostro latte, lo yogurt da bere e il nostro Latte&Cacao per i più piccoli e i più golosi. Saremo presenti anche durante la serata esclusiva in cui ci occuperemo del tavolo dei dolci preparando sfiziosi fine pasto in forma finger food in cui verranno valorizzati alcuni nostri prodotti quali panna, mascarpone, robiola, yogurt e ricotta con cui delizieremo gli ospiti. Inoltre come sponsor avremo il piacere di premiare la coppia vincitrice del torneo amatoriale dedicato al personale sanitario".

Il Messaggero

20 GIUGNO 2022

Oltre mille visite specialistiche gratuite all'evento organizzato dall'Umberto I

Lo sport duetta con la salute

Oltre mille visite mediche effettuate e più di seicento visitatori che hanno assistito alle due giornate dedicati ai tornei di padel. Sono questi i numeri che testimoniano il successo della terza edizione di "Padel e Salute 2022" l'evento che si è svolto nel fine settimana presso il Circolo della Sapienza Tor di Quinto. Particolarmente soddisfatto il professor **Stefano Arcieri**, ideatore della manifestazione e responsabile del coordinamento medico scientifico e dell'associazione "Capire per prevenire". "La prevenzione - ha detto durante la cerimonia di premiazione - è la medicina più efficace, intervenire su una malattia nelle sue fasi iniziali significa poter avere una chance di guarigione superiore al 90%. Se si parla di sport e salute, poi, l'uno trascina l'altro. La bellezza del padel è che può essere praticato da chiunque, basta dosare l'impegno agonistico a seconda dell'età". Accanto a lui anche **Massimo Vergine**, direttore dell'unità operativa com-

pressa della chirurgia della mammella dell'Umberto I, che ha sottolineato l'importanza delle due giornate e ha invitato i cittadini a fare sempre più controlli preventivi.

Tanti gli appassionati del padel, oramai divenuto un fenomeno di costume, scesi in campo per dare vita a sfide tirate e appassionanti. Diversi i titoli in palio, primo fra tutti quello conteso fra alcuni circoli di padel del Lazio. Particolarmente seguito anche il torneo riservato al personale ospedaliero che ha visto la partecipazione anche di **Fabrizio d'Alba**, direttore Generale del Policlinico Umberto I. I vincitori sono stati premiati da **Simone Aiuti**, direttore generale dell'Azienda Fattoria Latte Sano, sponsor dell'iniziativa. Presente anche la prorettrice per lo Sport de La Sapienza, **Cristina Limatola**: "In giornate così, il servizio sanitario nazionale è a disposizione e si mette alle esigenze della società. C'è bisogno di aprire sempre di più le porte

degli ambulatori alla popolazione". Alla bella e simpatica **Laura Freddi** e all'attore **Fabrizio Sabatucci** il compito di condurre la cerimonia di premiazione. Fra i più applauditi i ragazzi con la sindrome di down, della casa famiglia Futura, che si sono sfidati nella competizione voluta fortemente da **Gianluca Tirone**, dell'Associazione italiana persone down, sezione Roma.

Andrea Nebuloso

Il Messaggero



Sopra,
il professore
Massimo
Vergine
Accanto,
da sinistra,
il direttore
generale
dell'Umberto
I Fabrizio
D'Alba,
la prorettrice
della Sapienza
Cristina
Limatola
e il professore
Stefano
Arcieri
Più a destra,
gli stand per
le visite

Sopra, Laura Freddi con Fabrizio Sabatucci, protagonisti della premiazione della manifestazione "Padel e salute" (foto IOVINE/TOIATI)



“Padel e Salute”, si conclude con oltre 1000 visite mediche gratuite la terza edizione

20 GIUGNO 2022



(Agen Food) – Roma, 20 giu. – di Alessia De Luca – Si è conclusa ieri, domenica 19 giugno, “Padel e Salute”, la manifestazione volta a promuovere la prevenzione medica mediante consulti specialistici gratuiti ad opera delle eccellenze mediche e chirurgiche dell’Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico Umberto I che, insieme a Sapienza Università di Roma e all’Associazione Culturale Capire per Prevenire, ha reso possibile l’evento, mettendo a disposizione dei cittadini i propri professionisti per l’intero weekend.

Un bilancio più che positivo per questa terza edizione, con 1000 visite mediche gratuite effettuate e oltre 600 visitatori che hanno assistito ai tornei di padel, disciplina sportiva che si può praticare a tutte le età. E se medicina e sport, è risaputo, costituiscono ormai un binomio inscindibile quando si parla di salute, forse meno scontata è la presenza di un terzo elemento, essenziale nella pratica di ogni attività fisica, oltre che nella prevenzione di molte patologie: una sana alimentazione. A tal riguardo, è d’obbligo soffermarsi sul contributo che, nel corso di questa due giorni all’insegna dell’Healty Lifestyle, molte aziende del comparto dell’agroalimentare hanno voluto offrire con la loro partecipazione in qualità di sponsor o partner dell’iniziativa, sia mediante la valorizzazione dei propri prodotti, distribuiti gratuitamente ai visitatori, che attraverso la condivisione di un messaggio ben più efficace, ovvero l’importanza di una corretta educazione alimentare per il benessere della persona.



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

“Negli anni abbiamo assistito a una demonizzazione del latte e dei derivati del latte in genere” – ci spiega Simone Aiuti, direttore generale di Fattoria Latte Sano Roma, che abbiamo incontrato durante la serata esclusiva di sabato 18 giugno presso lo stand allestito dall’azienda, ricco di sfiziosi finger food a base di prodotti caseari – “io invece credo che queste siano le occasioni giuste per riportare il latte e i suoi derivati al centro della dieta dei comuni cittadini, che tutti i giorni vanno a fare la spesa e devono porre un’adeguata attenzione ai prodotti che acquistano. Il latte è un ingrediente importantissimo nella cucina, così come nell’alimentazione, per il ruolo che riveste nell’apporto di vitamine e di calcio. Secondo quanto suggerito dalle linee guida sulla nutrizione, il latte può essere bevuto, in porzioni da 200 grammi, fino a tre volte al giorno, mentre i prodotti derivati del latte, come i formaggi stagionati, possono essere consumati fino a tre volte a settimana. Altra caratteristica fondamentale del latte è la versatilità, e occasioni come questa ci consentono di avvicinare la gente al prodotto presentandolo nelle più svariate combinazioni, anche abbinato ad alimenti di origine vegetale, come frutta e verdura, per esaltarne la centralità nella cucina e nella tradizione italiana. Abbiamo scelto di prendere parte a questo evento proprio per rilanciare l’importanza del latte, anche in previsione della crisi di approvvigionamento del prodotto che ci sarà nei prossimi mesi. A causa della carenza di mangimi, della siccità e di altri fattori contingenti, come l’aumento dei costi produttivi, a breve l’Italia sarà deficitaria per il 20% circa della produzione, circostanza che potrebbe rendere difficoltoso persino il reperimento del latte e dei formaggi sugli scaffali”.

Altro caposaldo della dieta mediterranea, il pane, rappresentato egregiamente dallo storico panificio Panis di via Tagliamento, a Roma, presente con uno stand dedicato ai prodotti da forno. “Siamo stati invitati per la qualità dei nostri prodotti, in particolare i nostri pani a lievitazione naturale, perché la salute parte dall’alimentazione” – ci racconta il proprietario, Ettore Gentilini, che coglie l’occasione per scongiurare ogni possibile crisi del settore – “siamo sul mercato da decenni, lavoriamo tanto e continuiamo a essere sempre molto apprezzati”. E se c’è un prodotto che proprio non può mancare sulla nostra tavola, questo è il vino. Abbiamo raccolto le dichiarazioni di Massimiliano Marcuccio, sommelier di Casale del Giglio, a Le Ferriere, in provincia di Latina. “Anche noi del comparto vitivinicolo, un settore in continua espansione, che gode di un’ottima risposta sul mercato, riteniamo che sia importante sostenere sia la prevenzione che lo sport, motivo per il quale abbiamo deciso di prendere parte all’evento offrendo in degustazione i vini prodotti nella nostra azienda”.

#PadeleSalute #Panis #CasaledelGiglio #LatteSano #Sport #Salute #benessere

Intervista Lorenzoni

12 LUGLIO 2022



**LATTE SANO
AUMENTO PREZZI PER
SOSTENERE LA FILIERA**

M-XCLOUD

Foodie in Town

05 Maggio 2022



Foodie in Town - 05.05.2022

by Max [Follow](#)



44:25



Fattoria Latte Sano aumenta prezzo alla stalla per sostenere allevatori e filiera

15 LUGLIO 2022



L'aumento è importante, e permette agli allevatori di arrivare, nei mesi di luglio ed agosto, anche grazie all'integrazione del "premio fedeltà e stabilità", fino a 0.57 centesimi di euro/litro, oltre ai premi qualità, purché siano mantenuti i volumi che i singoli soci conferiscono alle Cooperative e di conseguenza alle Cooperative di mantenere fede agli impegni di fornitura assunti con la Fattoria Latte Sano. E' questo lo spirito che ha portato "Ariete Fattoria Latte Sano", prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, a raggiungere un accordo con le principali Cooperative di Raccolta Latte del Lazio, mantenendo comunque un tavolo continuo di confronto anche per i prossimi mesi, in virtù della grande incertezza che sta caratterizzando il mercato del latte.

Il risultato, oltre a certificare un passo molto importante da parte dell'azienda anche in termine di valore riconosciuto nei confronti degli allevatori locali, rappresenta la dimostrazione evidente della volontà che la Fattoria Latte Sano ha, di continuare ad investire nella filiera produttiva di questa regione, con un considerevole balzo in avanti del prezzo alla stalla del 19%, rispetto al mese di giugno, e complessivamente da inizio anno di oltre il 46%, una curva in crescendo, con un aumento tra i più alti nel panorama italiano.

"Stiamo attraversando una vera tempesta di proporzioni mai viste nel nostro settore– afferma Marco Lorenzoni, presidente di Ariete Fattoria Latte Sano - ma solo compattando la filiera possiamo impedire che chiudano le stalle, perdendo così un patrimonio importante per il territorio". In questo periodo- aggiunge Lorenzoni- stiamo affrontando importanti difficoltà collegate ad una serie di aumenti che si sono presentati tutti insieme con gli allevatori che devono fronteggiare i costi dei mangimi e concimi, dall'altro noi, come impresa, che nell'ambito della trasformazione della materia prima aumentata di oltre il 46%, dobbiamo fronteggiare gli aggravii energetici, l'incremento dei costi del confezionamento e del trasporto. La risposta deve essere quella di fare squadra con gli allevatori.

L'obiettivo, con le risorse messe in campo e gli sforzi fatti sino ad ora, è quello di mantenere inalterati i volumi produttivi degli allevamenti, garantendo la sopravvivenza della filiera del latte fresco locale".

Regione Lazio, Latte Sano stringe un accordo con le principali Cooperative di Raccolta Latte

15 LUGLIO 2022



L'aumento è importante, e permette agli allevatori di arrivare, nei mesi di luglio ed agosto, anche grazie all'integrazione del "premio fedeltà e stabilità", fino a 0.57 centesimi di euro/litro, oltre ai premi qualità, purché siano mantenuti i volumi che i singoli soci conferiscono alle Cooperative e di conseguenza alle Cooperative di mantenere fede agli impegni di fornitura assunti con la Fattoria Latte Sano.

E' questo lo spirito che ha portato "Ariete Fattoria Latte Sano", prima centrale del latte fresco in Italia, a raggiungere un accordo con le principali Cooperative di Raccolta Latte del Lazio, mantenendo comunque un tavolo continuo di confronto anche per i prossimi mesi, in virtù della grande incertezza che sta caratterizzando il mercato del latte.

Il risultato, oltre a certificare un passo molto importante da parte dell'azienda anche in termine di valore riconosciuto nei confronti degli allevatori locali, rappresenta la dimostrazione evidente della volontà che la Fattoria Latte Sano ha, di continuare ad investire nella filiera produttiva di questa regione, con un considerevole balzo in avanti del prezzo alla stalla del 19%, rispetto al mese di giugno, e complessivamente da inizio anno di oltre il 46%, una curva in crescendo, con un aumento tra i più alti nel panorama italiano.

"Stiamo attraversando una vera tempesta di proporzioni mai viste nel nostro settore– afferma Marco Lorenzoni, presidente di Ariete Fattoria Latte Sano – ma solo compattando la filiera possiamo impedire che chiudano le stalle, perdendo così un patrimonio importante per il territorio".

In questo periodo- aggiunge Lorenzoni- stiamo affrontando importanti difficoltà collegate ad una serie di aumenti che si sono presentati tutti insieme con gli allevatori che devono fronteggiare i costi dei mangimi e concimi, dall'altro noi, come impresa, che nell'ambito della trasformazione della materia prima aumentata di oltre il 46%, dobbiamo fronteggiare gli aggravii energetici, l'incremento dei costi del confezionamento e del trasporto. La risposta deve essere quella di fare squadra con gli allevatori.

L'obiettivo, con le risorse messe in campo e gli sforzi fatti sino ad ora, è quello di mantenere inalterati i volumi produttivi degli allevamenti, garantendo la sopravvivenza della filiera del latte locale".

Fattoria Latte Sano, aumenta prezzo alla stalla per aiutare la filiera

15 LUGLIO 2022



Aumento stabilito d'accordo con le cooperative del Lazio

Un aumento che permette agli allevatori di arrivare, nei mesi di luglio ed agosto, fino a 0,57 Euro al litro. È questa, in poche parole la vera novità che ha portato "Ariete fattoria latte sano", prima centrale del latte fresco in Italia a raggiungere un accordo con le principali Cooperative di raccolta latte del Lazio. Questo è solo l'inizio perché, inoltre, ci saranno i premi qualità, purché siano...

Latte: Fattoria Latte Sano aumenta prezzo alla stalla per sostenere allevatori e filiera

15 LUGLIO 2022



Il Presidente di Ariete Fattoria Latte Sano, Marco Lorenzoni: "Solo compattando la filiera possiamo impedire che chiudano le stalle".

Fattoria Latte Sano aumenta prezzo alla stalla per sostenere allevatori e filiera

18 LUGLIO 2022

Lorenzoni: "L'obiettivo è di preservare i volumi produttivi degli allevamenti, garantendo la sopravvivenza della filiera del latte fresco locale"



L'aumento è importante, e permette agli allevatori di arrivare, nei mesi di luglio ed agosto, anche grazie all'integrazione del "premio fedeltà e stabilità", fino a 0.57 centesimi di euro/litro, oltre ai premi qualità, purché siano mantenuti i volumi che i singoli soci conferiscono alle Cooperative e di conseguenza alle Cooperative di mantenere fede agli impegni di fornitura assunti con la Fattoria Latte Sano. E' questo lo spirito che ha portato "Ariete Fattoria Latte Sano", prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio, a raggiungere un accordo con le principali Cooperative di Raccolta Latte del Lazio, mantenendo comunque un tavolo continuo di confronto anche per i prossimi mesi, in virtù della grande incertezza che sta caratterizzando il mercato del latte.

Il risultato, oltre a certificare un passo molto importante da parte dell'azienda anche in termine di valore riconosciuto nei confronti degli allevatori locali, rappresenta la dimostrazione evidente della volontà che la Fattoria Latte Sano ha, di continuare ad investire nella filiera produttiva di questa regione, con un considerevole balzo in avanti del prezzo alla stalla del 19%, rispetto al mese di giugno, e complessivamente da inizio anno di oltre il 46%, una curva in crescendo, con un aumento tra i più alti nel panorama italiano.

"Stiamo attraversando una vera tempesta di proporzioni mai viste nel nostro settore– afferma Marco Lorenzoni, presidente di Ariete Fattoria Latte Sano - ma solo compattando la filiera possiamo impedire che chiudano le stalle, perdendo così un patrimonio importante per il territorio". In questo periodo- aggiunge Lorenzoni- stiamo affrontando importanti difficoltà collegate ad una serie di aumenti che si sono presentati tutti insieme con gli allevatori che devono fronteggiare i costi dei mangimi e concimi, dall'altro noi, come impresa, che nell'ambito della trasformazione della materia prima aumentata di oltre il 46%, dobbiamo fronteggiare gli aggravi energetici, l'incremento dei costi del confezionamento e del trasporto. La risposta deve essere quella di fare squadra con gli allevatori.

L'obiettivo, con le risorse messe in campo e gli sforzi fatti sino ad ora, è quello di mantenere inalterati i volumi produttivi degli allevamenti, garantendo la sopravvivenza della filiera del latte fresco locale".

Fattoria Latte Sano aumenta prezzo alla stalla per sostenere allevatori e filiera

18 LUGLIO 2022

Lorenzoni: “L’obiettivo è di preservare i volumi produttivi degli allevamenti, garantendo la sopravvivenza della filiera del latte fresco locale”



L’aumento è importante, e permette agli allevatori di arrivare, nei mesi di luglio ed agosto, anche grazie all’integrazione del “premio fedeltà e stabilità”, fino a 0.57 centesimi di euro/litro, oltre ai premi qualità, purché siano mantenuti i volumi che i singoli soci conferiscono alle Cooperative e di conseguenza alle Cooperative di mantenere fede agli impegni di fornitura assunti con la Fattoria Latte Sano. E’ questo lo spirito che ha portato “Ariete Fattoria Latte Sano”, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel [Lazio](#), a raggiungere un accordo con le principali Cooperative di Raccolta Latte del Lazio, mantenendo comunque un tavolo continuo di confronto anche per i prossimi mesi, in virtù della grande incertezza che sta caratterizzando il mercato del latte.

Il risultato, oltre a certificare un passo molto importante da parte dell’azienda anche in termine di valore riconosciuto nei confronti degli allevatori locali, rappresenta la dimostrazione evidente della volontà che la Fattoria Latte Sano ha, di continuare ad investire nella filiera produttiva di questa regione, con un considerevole balzo in avanti del prezzo alla stalla del 19%, rispetto al mese di giugno, e complessivamente da inizio anno di oltre il 46%, una curva in crescendo, con un aumento tra i più alti nel panorama italiano.

“Stiamo attraversando una vera tempesta di proporzioni mai viste nel nostro settore– afferma Marco Lorenzoni, presidente di Ariete Fattoria Latte Sano – ma solo compattando la filiera possiamo impedire che chiudano le stalle, perdendo così un patrimonio importante per il territorio”. In questo periodo- aggiunge Lorenzoni- stiamo affrontando importanti difficoltà collegate ad una serie di aumenti che si sono presentati tutti insieme con gli allevatori che devono fronteggiare i costi dei mangimi e concimi, dall’altro noi, come impresa, che nell’ambito della trasformazione della materia prima aumentata di oltre il 46%, dobbiamo fronteggiare gli aggravi energetici, l’incremento dei costi del confezionamento e del trasporto. La risposta deve essere quella di fare squadra con gli allevatori.

L’obiettivo, con le risorse messe in campo e gli sforzi fatti sino ad ora, è quello di mantenere inalterati i volumi produttivi degli allevamenti, garantendo la sopravvivenza della filiera del latte fresco locale”.

29 Luglio 2022





29 Luglio 2022

A video player interface with a dark grey background. On the left is a thumbnail image of the TGR Giornale Radio Lazio logo. To the right of the thumbnail, the text 'GR Lazio' is displayed in white, followed by 'GR Lazio del 29/07/2022 ore 12:10' in a smaller white font. Below the text is a progress bar with a blue segment on the left, showing '05:29' on the left and '-09:12' on the right. At the bottom, there is a control bar with icons for volume, previous, repeat, play (a large blue play button), refresh, next, and a share icon.

"Paghiamo di più il latte per aiutare gli allevatori"

29 LUGLIO 2022



57 centesimi al litro invece di 39

È la prima azienda in Italia ad aver stipulato un accordo per aiutare gli allevatori in crisi. Una boccata d'ossigeno che però farà leggermente aumentare il costo del latte

Trecentocinquanta dipendenti per lavorare circa 65 milioni di litri di latte fresco all'anno. È l'azienda laziale Latte Sano Roma, tra le più grandi in Italia che in questi giorni ha raggiunto un accordo storico con gli allevatori. È stato infatti fissato a 57 centesimi al litro il prezzo del latte, rispetto ai 39 dell'inizio dell'anno, con un incremento, fino ad ora, di oltre il 46 per cento. Una boccata d'ossigeno in un momento di crisi, un'idea che è piaciuta anche ad altre azienda nazionali che hanno deciso di percorrere la stessa strada. Ma la trasformazione del latte costa cara, gli aumenti di oltre il 250 per cento dell'energia e del 600 per cento del gas non aiutano queste realtà energivore. Dal primo agosto i consumatori si troveranno 12 centesimi in più nel carrello della spesa.