

RASSEGNA STAMPA

Evento 18 marzo



PRIMO ACCORDO SUL PREZZO TRA FATTORIA LATTE
SANO E GLI ALLEVATORI

21/03/2022

INDICE

AGENZIE DI STAMPA

- **ILSOLE24ORE.COM** 21.03.2022 pag.4
- **ADNKRONOS.COM** 21.03.2022 pag.6

REDAZIONI

- **FOODAFFAIRS.IT** 20.03.2022 pag.9
- **COMUNICATI-STAMPA.NET** 21.03.2022 pag.12
- **AGRICOLAE.EU** 21.03.2022 pag.15
- **EFANEWS.EU** 21.03.2022 pag.18
- **ROMATODAY.IT** 21.03.2022 pag.20
- **ITALIAATAVOLA.NET** 21.03.2022 pag.25
- **ILCAFFEDIROMA.IT** 21.03.2022 pag.28
- **TALKCITY.IT** 21.03.2022 pag.31
- **AFFARITALIANI.IT** 21.03.2022 pag.35
- **RUMINANTIA.IT** 22.03.2022 pag.37
- **AGRISOLE.ILSOLE24ORE.COM** 23.03.2022 pag.40

INDICE

VIDEO

- **RETESOLE.IT** 21.03.2022 pag.42
- **CANALEDIECI.IT** 21.03.2022 pag.44
- **ROMATODAY.IT** 30.03.2022 pag.48



Latte: primo accordo sul prezzo tra Fattoria Latte Sano e allevatori

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 21 mar - "Un prezzo che rappresenta un punto di partenza". Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia, con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte. L'accordo porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno. "Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo", afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano. "Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente; per questo abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno".



Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano.

A rafforzamento del sostegno degli allevatori, Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi identificativi del territorio, con la nascita di "Latte fresco di filiera del Lazio" per sostenere, con un prodotto no brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il bollino "latte a sostegno degli allevatori".



adnkronos labitalia

LE ULTIME NOTIZIE DAL MONDO DEL LAVORO

LATTE: ARIETE FATTORIA LATTE SANO, PRIMO ACCORDO SUL PREZZO CON ALLEVATORI

Roma, 21 mar. (Adnkronos/Labitalia) - "Un prezzo che rappresenta un punto di partenza". Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio) annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte. L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

"Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando - afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano - potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente".

"Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno.



adnkronos labitalia

LE ULTIME NOTIZIE DAL MONDO DEL LAVORO

Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio", aggiunge.

A tal fine, Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. La campagna di comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione.

Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line 'Dalla tua terra alla tua Tavola'. La subhead è invece 'Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera'.



adnkronos labitalia

LE ULTIME NOTIZIE DAL MONDO DEL LAVORO

A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi Identificativi del territorio con la nascita di 'Latte Fresco di Filiera del Lazio' per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il bollino 'Latte a sostegno degli allevatori', a significare lo spirito dell'iniziativa.



Ariete Fattoria Latte Sano lancia la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale





“Un prezzo che rappresenta un punto di partenza”. Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte.

L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

“Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, – afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano – potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute – la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno. Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio”.



A tal fine Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. La campagna di comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione. Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line “Dalla tua terra alla tua Tavola”. La subhead è invece “Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera”.

A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi Identificativi del territorio con la nascita di “Latte Fresco di Filiera del Lazio” per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il “bollino” “Latte a sostegno degli allevatori”, a significare lo spirito dell'iniziativa.

Latte, primo accordo sul prezzo tra Fattoria Latte Sano e allevatori

L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.



“Un prezzo che rappresenta un punto di partenza”. Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le

organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte.

L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

"Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, - afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano - potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute - la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno. Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio".

A tal fine Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. La campagna di comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione. Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line "Dalla tua terra alla tua Tavola". La subhead è invece "Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera".

A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi Identificativi del territorio con la nascita di "Latte Fresco di Filiera del Lazio" per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il "bollino" "Latte a sostegno degli allevatori", a significare lo spirito dell'iniziativa.

■ AZIENDE | 21/03/2022 10:33

Latte, primo accordo sul prezzo tra Fattoria Latte Sano e allevatori

"Un prezzo che rappresenta un punto di partenza". Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte.

L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

"Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, - afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano – potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute - la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno.

Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio”.

A tal fine Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. La campagna di comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione. Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line “Dalla tua terra alla tua Tavola”. La subhead è invece “Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera”.



A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi Identificativi del territorio con la nascita di “Latte Fresco di Filiera del Lazio” per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l’obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il “bollino” “Latte a sostegno degli allevatori”, a significare lo spirito dell’iniziativa.

Latte, primo accordo sul prezzo tra Fattoria Latte sano e allevatori

Aumento complessivo del 14% da inizio anno



Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte. L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

“Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando”, afferma il presidente **Marco Lorenzoni**, “potremo fronteggiare, uniti, l’eccezionale ondata di rincari dei costi che l’intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute, la nostra disponibilità a rivedere l’accordo nell’eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell’arco dell’anno. Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l’intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell’interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio”.



A tal fine la centrale ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna istituzionale a sostegno del latte fresco locale, che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione. Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line "Dalla tua terra alla tua tavola". La subhead è invece "Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera".

Prezzo del latte, trovata l'intesa tra allevatori e Fattoria Latte Sano

Nuova iniziativa di Ariete Latte Sano per fronteggiare il calo dei consumi ed il rincaro dei costi energetici pagati dagli allevatori



ROMATODAY

A pochi giorni dal lancio della campagna a sostegno del latte fresco, Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato un accordo con gli allevatori.

A seguito di un nuovo incontro, organizzato dall'azienda che detiene il 27% del mercato del latte fresco nel Lazio, è stato raggiunto un obiettivo che consente di fornire un po' di ossigeno per il comparto lattiero. L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

Il confronto

“Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo – ha dichiarato Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano – Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente”.

ROMA TODAY

Il rincaro dei costi energetici pagati dagli allevatori, stanno mettendo in serie difficoltà le aziende del Lazio perché s'innesta su una crisi più ampia. Da due anni infatti nella regione si assiste ad una contrazione dei consumi del latte fresco. Per questo, al fine di restituire linfa al settore, si stanno susseguendo una serie di iniziative. Dalla campagna istituzionale, che prenderà avvio a breve, al recente accordo, maturato durante un incontro a cui hanno preso parte organizzazioni agricole e rappresentanze dei lavoratori.

La disponibilità a rivedere il prezzo

“Abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo, nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno. Per il momento – ha concluso Lorenzoni – ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio”.

ROMATODAY

Dalla terra alla tavola

Proprio con il fine di salvaguardare il latte fresco, il 28 marzo prende avvio la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. La conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione. Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line "Dalla tua terra alla tua Tavola". La subhead è invece "Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera".

ROMATODAY

Il bollino sulle confezioni

A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi identificativi del territorio con la nascita di “Latte Fresco di Filiera del Lazio” per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l’obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il “bollino” “Latte a sostegno degli allevatori”, a significare lo spirito dell’iniziativa.

Italia a Tavola

Dall'Europa solo briciole: agricoltori di nuovo in piazza

Stanziati meno di 50 milioni di euro dalla Riserva di crisi dell'Ue, ma sono stati giudicati troppo pochi. Gli agricoltori sono quindi tornati a protestare con i trattori e le mucche chiedendo di non lavorare in perdita

Troppo pochi i fondi stanziati dall'Unione europea per far fronte alle difficoltà che stanno vivendo da tempo gli allevatori e gli agricoltori. Per questo si sono dati appuntamento a Potenza per una grande mobilitazione, che li ha visti scendere in piazza, coi trattori e con le mucche, supportati dalla Coldiretti. Il motivo della protesta è semplice: a causa dell'inflazione, che ha fatto salire alle stelle il costo delle materie prime e il caro energia, [il "popolo della terra" sta di fatto lavorando in perdita](#). È quindi venuta loro in contro l'Unione europea tramite la Riserva di crisi della Politica agricola comune. Ma la cifra stanziata per l'Italia è stata giudicata dagli addetti ai lavori insufficiente. «Si tratta di un importo inferiore ai 50 milioni di euro. Una cifra assolutamente inadeguata a dare risposte concrete alle difficoltà che stanno subendo le aziende agricole, quelle della pesca e quelle che fanno allevamento», ha dichiarato Coldiretti. L'associazione vorrebbe che si utilizzassero i finanziamenti delle compensazioni petrolifere per sostenere le imprese agricole. Nel frattempo, arriva anche una buona notizia per gli allevatori. Ariete Fattoria Latte sano, prima centrale del latte fresco in Italia, ha infatti annunciato di avere raggiunto un nuovo accordo sul prezzo del latte. Grazie all'accordo il prezzo, che alla fine del anno si aggirava attorno ai 39 centesimi è salito del 14%. Le parti hanno spiegato che si tratta soltanto del primo incontro e non escludono altri rialzi in difesa dei produttori.

Italia a Tavola



La manifestazione di Coldiretti a Potenza

«Stiamo lavorando in perdita»: agricoltori di nuovo in piazza

Come era successo a febbraio, gli agricoltori e gli allevatori sono scesi nuovamente in piazza per chiedere alle istituzioni di non dover lavorare in perdita. In migliaia si sono quindi dati appuntamento oggi con mucche e trattori al seguito. «Denunciamo che se i prezzi per le famiglie corrono, i compensi riconosciuti agli agricoltori e agli allevatori non bastano neanche a coprire i costi di produzione - ha dichiarato Coldiretti - Il balzo dell'energia si trasferisce infatti a valanga sui bilanci delle imprese agricole e mette a rischio coltivazioni e stalle, ma anche gli approvvigionamenti alimentari dei cittadini».

Coldiretti ha scelto Potenza per la mobilitazione in occasione del Consiglio dei Ministri europei Agricoltura e Pesca a Bruxelles che dovrà discutere del Piano anticrisi e degli interventi straordinari dalla Commissione Ue per affrontare l'emergenza Ucraina. Oltre un centinaio di trattori mobilitati per l'occasione ed è stata montata anche una stalla con gli animali in pieno centro città per fare conoscere le difficoltà degli agricoltori per continuare ad alimentare gli animali ed offrire cibo genuino e di qualità alla popolazione. Numerosi i cartelli di protesta: "Tre litri di latte per un caffè", "Fermiamo la guerra dei prezzi", "No alla guerra che aumenta la fame", "Svuotiamo gli arsenali e riempiamo i granai", "Non ci ha fermato il Covid, ci provano gli speculatori", "Il latte delle nostre mucche è la vostra colazione", "Non possiamo produrre in perdita".

Italia a Tavola

Coldiretti: «Insufficienti le risorse finora stanziare»

Per Coldiretti l'**annunciato impiego della riserva di crisi della Politica Agricola Comune è insufficiente**: «Per l'Italia significa un importo inferiore ai 50 milioni di euro che, anche se possono essere cofinanziati, sono assolutamente inadeguati a dare risposte concrete alle difficoltà che stanno subendo aziende agricole e della pesca e gli allevamenti - ha dichiarato Coldiretti - Costretti ad affrontare aumenti insostenibili di energia, mangimi, concimi - Occorre anche fermare le speculazioni sui prezzi riconosciuti agli agricoltori con una attenta applicazione della legge contro le pratiche sleali nel commercio alimentare. Dai costi per il riscaldamento delle serre per la produzione di ortaggi a quelli dei mangimi per dar da mangiare agli animali fino ai concimi per fertilizzare i terreni per le semine di primavera la spirale dei rincari sta mettendo in ginocchio l'agricoltura del Sud che deve invece essere valorizzata come una risorsa del Paese in questo momento di difficoltà».

Raggiunto un nuovo accordo sul prezzo del latte

Nel frattempo, una boccata di ossigeno è arrivata a sostegno degli allevatori. **Ariete Fattoria Latte sano e allevatori** (prima centrale del latte fresco in Italia) **ha annunciato un nuovo accordo sul prezzo del latte**. L'accordo, per entrambe le parti, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% l'aumento da inizio anno. Un litro di latte a dicembre valeva tra i 38 e i 39 euro al litro, adesso la cifra si è alzata, ma le parti in causa non escludono che nel corso dell'anno, tramite ulteriori incontri, il prezzo del latte al rito salga ulteriormente. «L'accordo rappresenta un punto di partenza nella trattativa», è scritto in un comunicato stampa Fattoria latte sano e allevatori. «Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando - ha affermato **Marco Lorenzoni**, presidente Ariete Fattoria Latte sano – Potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo».

Una campagna di sensibilizzazione per il latte fresco locale

Ariete Fattoria Latte Sano ha inoltre annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. La campagna di **comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte sano** che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione.

MARCO LORENZONI, PRESIDENTE 'ARIETE FATTORIA LATTE SANO'

Latte, agli allevatori del Lazio riconosciuto un aumento del 14% (da inizio anno)



Un prezzo che rappresenta un punto di partenza. Ariete Fattoria Latte Sano annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte. L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno. “Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, – afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano – potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno. Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio”.

il Caffè di Roma .it

INDIPENDENTI SUL SERIO

A tal fine Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. La campagna di comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione. Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line "Dalla tua terra alla tua Tavola". La subhead è invece "Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera". A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi Identificativi del territorio con la nascita di "Latte Fresco di Filiera del Lazio" per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il "bollino" "Latte a sostegno degli allevatori", a significare lo spirito dell'iniziativa.



Regione Lazio, qualcosa si muove nel mercato del latte fresco

**Primo accordo sul prezzo tra Fattoria Latte Sano e allevatori.
Aumento del +14%**





“Un prezzo che rappresenta un punto di partenza”. Ariete Fattoria Latte Sano annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte.

L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno. “Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, – afferma **Marco Lorenzoni**, presidente Ariete Fattoria Latte Sano – potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo.



Marco Lorenzoni



Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno.

Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio".

A tal fine Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano.

La campagna di comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano

Il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione.



Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line “Dalla tua terra alla tua Tavola”. La subhead è invece “Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera”.

A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi Identificativi del territorio con la nascita di “Latte Fresco di Filiera del Lazio” per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l’obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera.

Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il “bollino” “Latte a sostegno degli allevatori”, a significare lo spirito dell’iniziativa.



Caro energia, sollievo per gli allevatori: fissato il prezzo del latte

L'intesa annunciata da Ariete Fattoria Latte Sano che detiene il 27% del mercato del latte fresco nel Lazio



Mentre il caro energia continua a preoccupare gli allevatori del settore agroalimentare, tirano un sospiro di sollievo le aziende del latte: l'accordo sul prezzo del latte è stato raggiunto.

A seguito della riunione fra le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori è stato raggiunto l'accordo sul prezzo del latte. Un'intesa che rappresenta un punto di partenza per un confronto continuo fra le organizzazioni della filiera che, colpite dalla crisi gettata dal caro energia, possono tirare un sospiro di sollievo.

Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte. L'accordo, rappresenta un punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

Fattoria Latte Sano: "Fronteggeremo uniti i rincari"

Marco Lorenzoni, presidente di Ariete Fattoria Latte Sano, ha commentato così l'intesa: "Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno. Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio".

L'accordo rientra in quadro generale condiviso di sostenere e salvaguardare il latte fresco locale dalle speculazioni.



RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee



Lazio, intesa Latte Sano-allevatori: primo accordo sul prezzo del latte

A seguito dell'incontro tenutosi presso la sede di Ariete Fattoria Latte Sano, è stato raggiunto un primo accordo sul prezzo del latte. Negli ultimi due anni la riduzione del consumo di latte fresco ed il contemporaneo aumento dei prezzi di materie prime ed energia hanno messo in seria difficoltà gli allevatori del Lazio. In questo scenario il presidente di Latte Sano, Marco Lorenzoni, ritiene fondamentale assicurare la collaborazione e la coesione tra le parti, e soprattutto il dialogo continuo in considerazione del fatto che gli eventi mutano molto rapidamente e ciò rende il confronto sul prezzo permanente.



RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee

“Un prezzo che rappresenta un punto di partenza”. **Ariete Fattoria Latte Sano** (prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un **nuovo accordo sul prezzo del latte**. L'accordo, rappresenta un **punto di partenza nella trattativa e porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno**.

*“Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, – afferma **Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano** – potremo fronteggiare, uniti, l’eccezionale ondata di rincari dei costi che l’intera filiera produttiva sta subendo. Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente. Per questo, abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l’accordo nell’eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell’arco dell’anno. Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l’intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell’interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio”.*



RUMINANTIA®

Libero confronto d'idee

A tal fine Ariete Fattoria Latte Sano ha annunciato che **il 28 marzo prenderà il via la campagna istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano**. La campagna di comunicazione conferma e rilancia la convinzione e certezza dell'azienda Ariete Fattoria Latte Sano che il latte fresco locale non solo fa bene a chi lo consuma ma fa bene al territorio locale visto che in termini economici permette di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori locali, creando una economia circolare che contribuisce anche al benessere animale e al benessere ambientale percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione.

Operativamente la campagna, programmata con affissioni, stampa, radio, web e materiale nei punti vendita, ha come head line *“Dalla tua terra alla tua Tavola”*.

La subhead è invece *“Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera”*. A rafforzamento del sostegno degli allevatori Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto **aderire 4 marchi Identificativi** del territorio con la nascita di **“Latte Fresco di Filiera del Lazio”** per sostenere, con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il “bollino” “Latte a sostegno degli allevatori”, a significare lo spirito dell'iniziativa.

FILIERE

Latte: primo accordo sul prezzo tra Fattoria Latte Sano e allevatori

S.Mar.

L'accordo porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno. «E' solo un punto di partenza», annuncia l'ad, Marco Lorenzoni. «Inevitabile un confronto permanente, visto il periodo che stiamo vivendo».

«Un prezzo che rappresenta un punto di partenza». Ariete Fattoria Latte Sano (prima centrale del latte fresco in Italia, con una quota di mercato pari allo 5,5% in Italia e 27% nel Lazio), annuncia, dopo una ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, un nuovo accordo sul prezzo del latte. L'accordo porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno.

«Solo con il dialogo e con la reciproca consapevolezza delle difficoltà che produzione e trasformazione stanno attraversando, potremo fronteggiare, uniti, l'eccezionale ondata di rincari dei costi che l'intera filiera produttiva sta subendo», afferma Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano.



«Il periodo che stiamo vivendo è in continua evoluzione ed è inevitabile che sul prezzo del latte ci debba essere un confronto permanente; per questo abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno».

il 28 marzo prenderà il via la campagna di istituzionale a sostegno del latte fresco locale di Ariete Fattoria Latte Sano. A rafforzamento del sostegno degli allevatori, Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi identificativi del territorio, con la nascita di "Latte fresco di filiera del Lazio" per sostenere, con un prodotto no brand, gli allevatori del territorio in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera.

Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione sarà presente il bollino "latte a sostegno degli allevatori".



ARIETE FATTORIA LATTE SANO: PRIMO ACCORDO CON GLI ALLEVATORI PER IL PREZZO DEL LATTE

Un'intesa importante per valorizzare la filiera: previsto un aumento complessivo del 14% da inizio anno



<https://www.retesole.it/2022/03/21/ariete-fattoria-latte-sano-primo-accordo-con-gli-allevatori-per-il-prezzo-del-latte/>



Ariete Fattoria Latte Sano, prima centrale del latte fresco in Italia con una quota di mercato pari al 5,5% nel Paese e al 27% nel Lazio, ha annunciato di aver raggiunto con gli allevatori un primo accordo per il prezzo del latte. Si tratta di uno step iniziale, nell'ambito di una trattativa piuttosto articolata, che porterà al 14% di aumento complessivo dal gennaio del 2022.

L'azienda ha poi annunciato la partenza, in data 28 marzo, della campagna istituzionale a sostegno del suo latte fresco. Un modo concreto per rimarcare quanto il prodotto in questione faccia bene tanto a chi lo consuma quanto al territorio laziale, visto che in termini economici permette di sostenere le imprese e gli allevatori della Regione, creando una vera e propria economia circolare.

A rafforzamento del sostegno agli allevatori, ecco il progetto che ha visto aderire quattro marchi identificativi del territorio con la nascita di "Latte Fresco di Filiera del Lazio" per aiutare, con un prodotto no brand, chi lavora nel territorio in modo attivo e diretto. Presente nella confezione del latte, rivolta alla grande distribuzione, il bollino accompagnato dalla scritta "Latte a sostegno degli allevatori".



Il latte fresco fa bene alla salute e al territorio: il claim dei produttori (VIDEO)



Roma, latte sano: una campagna rilancia la bontà del latte locale e sostiene gli allevatori della filiera del Lazio



Roma: **il latte fresco locale un prodotto di eccellenza del territorio che va salvaguardato. Per questo il prossimo 28 marzo partirà la campagna istituzionale di Ariete Fattoria Latte Sano per il rilancio e il sostegno del prodotto locale**, dal punto di vista della salute, e dei benefici sull'economia del territorio. Proprio nelle ultime ore intanto, un nuovo accordo è stato raggiunto sul prezzo del latte.

Roma, latte sano: una campagna rilancia la bontà del latte locale e sostiene gli allevatori della filiera del Lazio

Il latte fresco locale fa bene a chi lo consuma e all'economia locale, che vede impegnati nella filiera di produzione numerose imprese e allevatori, a sostegno dei quali Ariete Fattoria Latte Sano attiverà alla fine del mese di marzo la sua campagna istituzionale basata sullo slogan: **"Dalla tua terra alla tua Tavola"**.

La campagna di comunicazione a sostegno del latte locale, rilancerà non solo la bontà del prodotto ma anche la sua capacità in termini economici di sostenere le imprese del territorio e gli allevatori. **Un'economia locale che è anche circolare, contribuendo sia al benessere animale che al benessere ambientale, percorrendo meno Km dalle stalle allo stabilimento di produzione.**

La campagna, muove da una presa di coscienza della ricchezza del territorio con prodotti a km "0", dando vita ad un claim che di base invita ad apprezzare il latte locale: "Dalla tua terra alla tua Tavola". A questo si abbina poi il concetto di scelta com investimento per la salute: "Scegli la qualità del latte fresco locale, un investimento per te e per tutta la filiera".



<https://canaledieci.it/2022/03/21/latte-fresco-bene-salute-territorio-claim-produttori/amp/>

Sull'aspetto della scelta, evidenziato nella campagna di sostegno del prodotto, insiste particolarmente Ariete Fattoria Latte Sano, anche in ragione dei nuovi accordi raggiunti sul prezzo del latte, che rappresenta un punto di partenza determinante, per restare nel paniere delle famiglie.

Dopo un'ulteriore riunione presso la sede aziendale con le organizzazioni agricole e le rappresentanze degli allevatori, **è arrivato infatti nelle ultime ore l'annuncio di Ariete Fattoria Latte Sano di un nuovo accordo sul prezzo del latte, che porta al 14% di aumento complessivo da inizio anno:**

"Abbiamo assicurato ai presidenti delle cooperative e alle organizzazioni intervenute la nostra disponibilità a rivedere l'accordo nell'eventualità di nuovi elementi di mercato che possono sopraggiungere nell'arco dell'anno. Per il momento ci riteniamo soddisfatti per questa prima intesa raggiunta che testimonia la nostra volontà di supportare l'intera filiera, cercando di valorizzare sempre di più il latte fresco locale nell'interesse comune di salvaguardare un prodotto di eccellenza del territorio – ha dichiarato Marco Lorenzoni, presidente Ariete Fattoria Latte Sano".



Con l'eccezionale ondata di rincari, anche l'intera filiera produttiva del latte sta subendo un periodo di difficoltà nella produzione e nella trasformazione del prodotto che influisce inevitabilmente sul prezzo ai consumatori. Durante questo periodo in continua evoluzione ci sarà un confronto permanente e l'accordo raggiunto è stato un punto di partenza nella trattativa.

Al via il progetto "Latte Fresco di Filiera del Lazio": cerca il bollino sulle confezioni a sostegno degli allevatori.

Per sostenere gli allevatori, Ariete Fattoria Latte Sano lancia anche un nuovo progetto che ha visto aderire 4 marchi Identificativi del territorio con la nascita di "Latte Fresco di Filiera del Lazio".

Con un prodotto No Brand, gli allevatori del territorio verranno aiutati in modo attivo e diretto, con l'obiettivo di ridistribuire valore lungo la filiera. Nella confezione del latte presente nella grande distribuzione, sarà presente il bollino: "Latte a sostegno degli allevatori" che identificherà lo spirito dell'iniziativa.

ROMATODAY

VIDEO | La crisi dei prezzi raccontata da Fattoria Latte Sano: "Uno tsunami, ma vogliamo tutelare gli allevatori locali"



<https://www.romatoday.it/attualita/caro-prezzi-fattoria-latte-sano.html>

La storica impresa di Roma fa i conti con l'aumento dei prezzi dell'energia ed ha scelto di aumentare la tariffa corrisposta agli allevatori locali

ROMA TODAY

“Sono estremamente preoccupato, ma supereremo anche questa, forti della nostra storia lunga 70 anni”. Marco Lorenzoni, presidente di Fattoria Latte Sano, con queste parole spiega la situazione attuale legata all’aumento dei prezzi dell’energia.

La sua è un’azienda storica del territorio romano. Da grande stalla aperta nel 1949, ad impresa di trasformazione del latte operante in tutto il territorio laziale. “Il nostro focus è stato sempre quello di scegliere latte fresco dal produttore locale, proveniente solo dalla provincia di Roma - sottolinea Lorenzoni -, e questa scelta oggi si è rilevata fondamentale perchè ci permette di concorrere sul mercato”.

Ma anche Fattoria Latte Sano deve fare i conti con l’aumento dei prezzi dell’energia: “Uno tsunami - dice l’imprenditore -, ma abbiamo scelto di finanziare [una campagna di salvaguardia degli allevatori](#), in forte difficoltà, perchè la loro sopravvivenza è anche la nostra. Solo compattando la filiera possiamo impedire che chiudano le stalle, perdendo così un patrimonio importante per il territorio”.