

RASSEGNA STAMPA



DICEMBRE 2024

Da cappuccino a gelato, proposte Latte Sano a festival “Panettone Maximo”

Degustazioni, incontri, show cooking e varianti enogastronomiche dolci e salate

Roma, 2 dic. (askanews) – Cappuccini natalizi, gelato al panettone e un drink per le feste: sono state queste alcune proposte di Fattoria Latte Sano, azienda lattiero-casearia leader di settore, a “Panettone Maximo”, festival nazionale del panettone artigianale organizzato il primo dicembre al Salone delle Fontane di Roma. Premiati da Latte Sano, nell’ambito del concorso sul migliore panettone organizzato con l’evento espositivo, Spiga d’Oro Bakery – Roma, per il panettone più votato dal pubblico. Il concorso di “Panettone Maximo” ha visto partecipare molte aziende clienti storiche di Latte Sano che si sono contraddistinte anche tra le prime arrivate delle varie categorie.

Il programma di Latte Sano, pensato per accompagnare appassionati, golosi e operatori di settore al Natale 2024, ha previsto, all’interno dello stand allestito, degustazioni, incontri, show cooking e varianti enogastronomiche dolci e salate.

La “scaletta dei lavori” è iniziata la mattina alle 11,00 con una presentazione di Cappuccini, Cappuccini Natalizi, Cioccolato con Panna, Latte e cioccolato per i più piccoli. Per la pausa pranzo (ore 13.15) è stato proposto uno show cooking con Luca Pezzetta e Fabiano Bucci, brand ambassador Latte Sano. Pezzetta ha presentato una variante del Panettone classico con prosciutto di mare, Bucci un Drink Pan di Zenzero Ubriaco.

Denso di emozioni dolci è stato anche il primo pomeriggio (ore 15.30) con Cioccolato con Panna Pan di zenzero ubriaco con Panettone partner e Gelato al panettone dell’ Ambassador Federico Molinari. La metà del pomeriggio (ore 17.00) è stata dedicata ai Formaggi con miele e marmellate.

Da cappuccino a gelato, proposte Latte Sano a festi

Sano – sono momenti dove c’è modo di confrontarsi con professionisti del settore, giornalisti ma soprattutto con i nostri clienti, che sono sempre più numerosi in queste manifestazioni. Importante è anche avere con noi i nostri brand ambassador, che partecipano sempre attivamente con le loro creazioni e con l’obiettivo di portare sul mercato affianco alla nostra azienda, prodotti di prima qualità”.

la Repubblica

La Roma del Giubileo con i consigli d'autore di Monsignor Fisichella e del Cardinale dei poveri Krajewski, e anche del premio Oscar Vittorio Storaro, dell'artista William Kentridge e del giornalista Corrado Augias.

È stata presentata in anteprima alla Stampa Estera, nell'ambito di un evento organizzato da Latte Sano, la Guida di Repubblica "Giubileo 2025. Storie, cammini, bellezze e speranze", in edicola dal 23 dicembre, un lungo racconto giornalistico che esplora ogni avvenimento e ogni luogo dell'Anno Santo.

"Questa guida è stata pensata per i 35 milioni di pellegrini che arriveranno a Roma" ha detto il direttore delle Guide di Repubblica Giuseppe Cerasa "Abbiamo fatto uno sforzo per rendere popolare ancora di più questo evento. Verrà consegnata al Papa e al presidente della Repubblica. E chi comprerà lo Zaino del pellegrino troverà una cartolina con un QRcode della Guida in italiano, spagnolo e inglese per riportare nei propri paesi l'immagine più bella di Roma".

"Abbiamo scelto di essere partner della Guida di Repubblica" ha spiegato il vicedirettore di Latte Sano Simone Aiuti "richiamando il legame dell'azienda al territorio e alla tradizione del cappuccino e dei dolci romani".

Per Constanze Reuscher di Die Welt "la Guida con i suoi spunti sarà molto utile per i pellegrini e per i romani perché fa conoscere a tutti i tesori anche nei dintorni della città".

"Sarà importante" aggiunge Roberto Simon della Tribuna di Madrid "per le persone che arrivano dall'estero per scoprire il bello e il buono di Roma in occasione del Giubileo".

Infine Bernard Bedarida, corrispondente di TFI: "Le Guide di Repubblica offrono sempre prospettive particolari che spesso utilizzo come spunto per i miei pezzi".

Tutto quello che avreste voluto sapere sul grande evento del Giubileo del 2025 e su come è cambiata Roma per accoglierlo. È questo e molto di più la nuova Guida di Repubblica.

Con alcuni testimonial d'eccezione a raccontarla, tra cui anche lo storico dell'arte Claudio Strinati e l'attrice Emanuela Fanelli che con altri nomi della cultura, dell'arte e dello spettacolo ci accompagnano con i loro consigli sulle vie dei pellegrini, dieci itinerari da San Pietro alle basiliche romane, ma anche verso, Castel Gandolfo, Assisi e Montecassino. Il tutto arricchito da proposte golose di ristoranti, pasticcerie e botteghe del gusto e dalle iconiche ricette romane proposte dagli chef.



FOCUS

LATTE SANO, sotto l'albero una bottiglia in vetro per le feste



Un bianco Natale. Tutto da gustare però, a colazione o nei momenti di relax durante le feste. Fattoria Latte Sano lancia Christmas Limited Edition, confezione speciale di latte fresco alta qualità. Segni particolari: bottiglia di vetro trasparente, tappo a vite in alluminio e etichetta volutamente retrò ricca di decorazioni natalizie. A ricordare l'origine del marchio, anche l'immagine stilizzata dell'azienda, immersa nella Riserva del Litorale Romano, che proprio in questo 2024 ha festeggiato i suoi 75 anni di attività. Una bottiglia da 750 ml a tiratura limitata, quasi da collezione, nel segno di un dress code adeguato ai momenti conviviali del periodo.

"Volevamo una confezione elegante", spiega **Simone Aiuti**, vicedirettore generale Fattoria Latte Sano, "che non sfigurasse con le mise in place delle feste, tra decorazioni, tazze e piatti natalizi. Ma neanche sui buffet delle colazioni di hotel e b&b, dove spesso campeggiano anonime caraffe di latte. Ecco, con questa bottiglia abbiamo voluto dar vita ad un prodotto prezioso, non solo nel contenuto (il nostro latte fresco alta gamma rigorosamente di origine laziale) ma anche nel packaging. In perfetta sintonia con il mood delle festività, non solo in famiglia".

Disponibile nei circuiti del retail e dell'horeca dalla prima settimana di dicembre fino al 10 gennaio, la Christmas Limited Edition è doppiamente speciale: con il suo acquisto è possibile infatti raccogliere 5 punti gold presenti in etichetta, da utilizzare per il catalogo premi "Puntiamo in alto 2024 - 2025" o per la promo speciale "Natale Cinecittà World". Grazie alla quale, proprio con i 5 punti, ottenere un ingresso omaggio al parco e a tutte le attrazioni speciali previste per il periodo delle feste. Tra appassionati e milk addicted la caccia alla nuova confezione è già partita.

Fattoria Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (Gdo) sia quella nel canale del normal trade.

E questo grazie ai 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isotermitici refrigerati. Ma anche a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero crescente di marchi della Gdo. Fattoria Latte Sano ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024 [REDACTED]



Un bianco Natale. Tutto da gustare però, a colazione o nei momenti di relax durante le feste. Fattoria Latte Sano lancia Christmas Limited Edition, confezione speciale di latte fresco alta qualità. Segni particolari: bottiglia di vetro trasparente, tappo a vite in alluminio e etichetta volutamente retrò ricca di decorazioni natalizie. A ricordare l'origine del marchio, anche l'immagine stilizzata dell'azienda, immersa nella Riserva del Litorale Romano, che proprio in questo 2024 ha festeggiato i suoi 75 anni di attività. Una bottiglia da 750 ml a tiratura limitata, quasi da collezione, nel segno di un dress code adeguato ai momenti conviviali del periodo.

"Volevamo una confezione elegante", spiega **Simone Aiuti**, vicedirettore generale Fattoria Latte Sano, "che non sfigurasse con le mise in place delle feste, tra decorazioni, tazze e piatti natalizi. Ma neanche sui buffet delle colazioni di hotel e b&b, dove spesso campeggiano anonime caraffe di latte. Ecco, con questa bottiglia abbiamo voluto dar vita ad un prodotto prezioso, non solo nel contenuto (il nostro latte fresco alta gamma rigorosamente di origine laziale) ma anche nel packaging. In perfetta sintonia con il mood delle festività, non solo in famiglia".

Disponibile nei circuiti del retail e dell'horeca dalla prima settimana di dicembre fino al 10 gennaio, la Christmas Limited Edition è doppiamente speciale: con il suo acquisto è possibile infatti raccogliere 5 punti gold presenti in etichetta, da utilizzare per il catalogo premi "Puntiamo in alto 2024 - 2025" o per la promo speciale "Natale Cinecittà World". Grazie alla quale, proprio con i 5 punti, ottenere un ingresso omaggio al parco e a tutte le attrazioni speciali previste per il periodo delle feste. Tra appassionati e milk addicted la caccia alla nuova confezione è già partita.

Fattoria Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (Gdo) sia quella nel canale del normal trade.

E questo grazie ai 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isoterme refrigerati. Ma anche a una sempre maggiore capacità produttiva (75mila litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero crescente di marchi della Gdo. Fattoria Latte Sano ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024 (leggi notizia EFA News).



AGEN FOOD
AGENZIA DI STAMPA

Natale 2024: Latte Sano al Festival del Panettone con cappuccini e gelato

(Agen Food) – Roma, 03 dic.- Cappuccini natalizi, gelato al panettone e un drink per le feste: sono state queste alcune proposte di **Fattoria Latte Sano**, azienda lattiero-casearia leader di settore, a **"Panettone Maximo"** festival nazionale del panettone artigianale organizzato il primo dicembre al Salone delle Fontane di Roma. **Premiati da Latte Sano**, nell'ambito del concorso sul migliore panettone organizzato con l'evento espositivo, Spiga d'Oro Bakery – Roma, per il panettone più votato dal pubblico. Il concorso di "Panettone Maximo" ha visto partecipare molte aziende clienti storiche di Latte Sano che si sono contraddistinte anche tra le prime arrivate delle varie categorie.

Il programma di Latte Sano, pensato per accompagnare appassionati, golosi e operatori di settore al Natale 2024, ha previsto, all'interno dello stand allestito, degustazioni, incontri, show cooking e varianti enogastronomiche dolci e salate.

La **"scaletta dei lavori"** è iniziata la mattina alle 11,00 con una presentazione di Cappuccini, Cappuccini Natalizi, Cioccolato con Panna, Latte e cioccolato per i più piccoli. Per la pausa pranzo (ore 13,15) è stato proposto uno show cooking con Luca Pezzetta e Fabiano Bucci, brand ambassador Latte Sano. Pezzetta ha presentato una variante del Panettone classico con prosciutto di mare, Bucci un Drink Pan di Zenzero Ubriaco.

Denso di emozioni dolci è stato anche il primo pomeriggio (ore 15:30) con Cioccolato con Panna Pan di zenzero ubriaco con Panettone partner e Gelato al panettone dell' Ambassador Federico Molinari. La metà del pomeriggio (ore 17:00) è stata dedicata ai Formaggi con miele e marmellate

"E' sempre interessante partecipare ad eventi come questi che hanno riscontrato anche un grande afflusso di pubblico- **commenta Tiziana Belocchi, responsabile comunicazione di Latte Sano** – sono momenti dove c'è modo di confrontarsi con professionisti del settore, giornalisti ma soprattutto con i nostri clienti, che sono sempre più numerosi in queste manifestazioni. Importante è anche avere con noi i nostri brand ambassador, che partecipano sempre attivamente con le loro creazioni e con l'obiettivo di portare sul mercato affianco alla nostra azienda, prodotti di prima qualità"

NATALE 2024: Latte Sano, al Festival Nazionale del Panettone Artigianale il MAXIMO DEI CAPPUCCINI NATALIZI e del GELATO AL PANETTONE

Proposte il primo dicembre al Salone delle Fontane di Roma novità dolciarie, incontri e show cooking. Azienda lattiero-casearia premia il vincitore della categoria più votato dal pubblico

(Agen Food) – Roma, 03 dic.- Cappuccini natalizi, gelato al panettone e un drink per le feste: sono state queste alcune proposte di **Fattoria Latte Sano**, azienda lattiero-casearia leader di settore, a **“Panettone Maximo”** festival nazionale del panettone artigianale organizzato il primo dicembre al Salone delle Fontane di Roma. **Premiati da Latte Sano**, nell’ambito del concorso sul migliore panettone organizzato con l’evento espositivo, Spiga d’Oro Bakery – Roma, per il panettone più votato dal pubblico. Il concorso di “Panettone Maximo” ha visto partecipare molte aziende clienti storiche di Latte Sano che si sono contraddistinte anche tra le prime arrivate delle varie categorie.

Il programma di Latte Sano, pensato per accompagnare appassionati, golosi e operatori di settore al Natale 2024, ha previsto, all’interno dello stand allestito, degustazioni, incontri, show cooking e varianti enogastronomiche dolci e salate.

La **“scaletta dei lavori”** è iniziata la mattina alle 11,00 con una presentazione di Cappuccini, Cappuccini Natalizi, Cioccolato con Panna, Latte e cioccolato per i più piccoli. Per la pausa pranzo (ore 13,15) è stato proposto uno show cooking con Luca Pezzetta e Fabiano Bucci, brand ambassador Latte Sano. Pezzetta ha presentato una variante del Panettone classico con prosciutto di mare, Bucci un Drink Pan di Zenzero Ubriaco.

Denso di emozioni dolci è stato anche il primo pomeriggio (ore 15:30) con Cioccolato con Panna Pan di zenzero ubriaco con Panettone partner e Gelato al panettone dell’ Ambassador Federico Molinari. La metà del pomeriggio (ore 17:00) è stata dedicata ai Formaggi con miele e marmellate

“E’ sempre interessante partecipare ad eventi come questi che hanno riscontrato anche un grande afflusso di pubblico- **commenta Tiziana Belocchi, responsabile comunicazione di Latte Sano** – sono momenti dove c’è modo di confrontarsi con professionisti del settore, giornalisti ma soprattutto con i nostri clienti, che sono sempre più numerosi in queste manifestazioni. Importante è anche avere con noi i nostri brand ambassador, che partecipano sempre attivamente con le loro creazioni e con l’obiettivo di portare sul mercato affianco alla nostra azienda, prodotti di prima qualità”

NATALE 2024: LATTE SANO, SOTTO L'ALBERO UNA BOTTIGLIA IN VETRO PER LE FESTE



Arriva nei circuiti retail e horeca del Lazio Christmas Limited Edition, speciale confezione di latte fresco alta qualità ideata dalla storica factory romana. Per un bianco Natale nel segno del gusto, della convivialità e dello stare insieme. Un bianco Natale. Tutto da gustare però, a colazione o nei momenti di relax durante le feste. Fattoria Latte Sano lancia Christmas Limited Edition, confezione speciale di latte fresco alta qualità. Segni particolari: bottiglia di vetro trasparente, tappo a vite in alluminio e etichetta volutamente retrò ricca di decorazioni natalizie.

A ricordare l'origine del marchio, anche l'immagine stilizzata dell'azienda, immersa nella Riserva del Litorale Romano, che proprio in questo 2024 ha festeggiato i suoi 75 anni di attività. Una bottiglia da 750 ml a tiratura limitata, quasi da collezione, nel segno di un dress code adeguato ai momenti conviviali del periodo. "Volevamo una confezione elegante", spiega Simone Aiuti,

vice direttore generale Fattoria Latte Sano, "che non sfuggisse con le mise in place delle feste, tra decorazioni, tazze e piatti natalizi. Ma neanche sui buffet delle colazioni di hotel e b&b, dove spesso campeggiano anonime caraffe di latte. Ecco, con questa bottiglia abbiamo voluto dar vita ad un prodotto prezioso, non solo nel contenuto (il nostro latte fresco alta gamma rigorosamente di origine laziale) ma anche nel packaging. In perfetta sintonia con il mood delle festività, non solo in famiglia".

Disponibile nei circuiti del retail e dell'horeca dalla prima settimana di dicembre fino al 10 gennaio, la Christmas Limited Edition è doppiamente speciale: con il suo acquisto è possibile infatti raccogliere 5 punti gold presenti in etichetta, da utilizzare per il catalogo premi "Puntiamo in alto 2024 - 2025" o per la promo speciale "Natale Cinecittà World". Grazie alla quale, proprio con i 5 punti, ottenere un ingresso omaggio al parco e a tutte le attrazioni speciali previste per il periodo delle feste. Tra appassionati e milk addicted la caccia alla nuova confezione è già partita. Fattoria Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.

E questo grazie ai 75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023 (di cui il 70% fresco), provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2 stabilimenti di produzione (Roma e Rieti), 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isoterme refrigerati. Ma anche a una sempre maggiore capacità produttiva (75mla litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne: fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia. Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero crescente di marchi della GDO. Fattoria Latte Sano ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato per oltre 125 milioni di Euro e una stima di incremento di un +10% per il 2024.

Natale 2024: Latte Sano, sotto l'albero una bottiglia in vetro per le feste, la Christmas Limited Edition



Presente sugli scaffali ed espositori dei circuiti retail e horeca del **Lazio Christmas Limited Edition**, una speciale confezione di latte fresco alta qualità ideata dalla storica factory romana **Fattoria Latte Sano**, richiamandosi alle bottiglie in vetro in pieno stile retrò.

Come sottolinea **Latte Sano**, è stata un'idea per dare ancora più forma e valore a un bianco Natale nel segno del gusto, della convivialità e dello stare insieme.

Segni particolari della confezione: bottiglia di vetro trasparente, tappo a vite in alluminio e etichetta volutamente retrò ricca di decorazioni natalizie. A ricordare l'origine del marchio, anche l'immagine stilizzata dell'azienda, immersa nella Riserva del Litorale Romano, che proprio in questo 2024 ha festeggiato i suoi 75 anni di attività. Una bottiglia da 750 ml a tiratura limitata, quasi da collezione, nel segno di un dress code adeguato ai momenti conviviali del periodo.

“Volevamo una confezione elegante – spiega **Simone Aiuti, vicedirettore generale Fattoria Latte Sano** – che non sfigurasse con le mise in place delle feste, tra decorazioni, tazze e piatti natalizi. Ma neanche sui buffet delle colazioni di hotel e b&b, dove spesso campeggiano anonime caraffe di latte. Ecco, con questa bottiglia abbiamo voluto dar vita ad un prodotto prezioso, non solo nel contenuto (il nostro latte fresco alta gamma rigorosamente di origine laziale) ma anche nel packaging. In perfetta sintonia con il mood delle festività, non solo in famiglia”.



Disponibile nei circuiti del retail e dell'horeca dalla prima settimana di dicembre fino al 10 gennaio, la **Christmas Limited Edition** è doppiamente speciale: con il suo acquisto è possibile infatti raccogliere 5 punti gold presenti in etichetta, da utilizzare per il catalogo premi **"Puntiamo in alto 2024 - 2025"** o per la promo speciale **"Natale Cinecittà World"** (con i 5 punti si ottiene un ingresso omaggio al parco e a tutte le attrazioni speciali previste per il periodo delle feste).



Tra appassionati e *milk addicted* la caccia alla nuova confezione è già partita.

Fattoria Latte Sano, un po' di storia

è la storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, oggi primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate al suo consumo) e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte d'Italia e Parmalat, considerando la sua presenza sia nella grande distribuzione organizzata (GDO) sia quella nel canale del normal trade.

Tutto questo grazie ai **75 milioni di litri di latte lavorati a fine 2023** (il 70% è latte fresco) provenienti da una filiera corta e controllata, 130 conferitori rigorosamente locali, 2

stabilimenti di produzione, a Roma e a Rieti, 4 piattaforme logistiche, 12.000 clienti serviti ogni giorno da oltre 200 mezzi isotermici refrigerati. Caratterizzata anche da una sempre maggiore capacità produttiva (75.000 litri di latte confezionati ogni ora, tra fresco, Uht e Esl), un'organizzazione aziendale sempre più capillare, altissimi standard di servizio e puntualità nelle consegne.



Sono tutti fattori che hanno permesso nel 2023 a Fattoria Latte Sano di varcare, con i propri prodotti Uht e Esl, i confini regionali e distribuire anche in Toscana, Umbria, Abruzzo, Campania, Sardegna, Sicilia e parte della Puglia.

Il processo di crescita aziendale si è consolidato sempre più anche nelle lavorazioni per conto terzi, producendo per un numero crescente di marchi della GDO.

Fattoria Latte Sano ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato per oltre **125 milioni di Euro** e una stima di incremento pari al **+10%** per il 2024.

Ariete Fattoria Latte Sano

NATALE 2024: Latte Sano, sotto l'albero una bottiglia in vetro per le feste

Arriva nei circuiti retail e horeca del Lazio Christmas Limited Edition, speciale confezione di latte fresco alta qualità ideata dalla storica factory romana. Per un bianco Natale nel segno del gusto, della convivialità e dello stare insieme.

📅 06/12/2024 ➡ Categoria: Formaggi e latticini

📸 BY



Photo credits: fonte Latte Sano

Un bianco Natale. Tutto da gustare però, a colazione o nei momenti di relax durante le feste. Fattoria Latte Sano lancia Christmas Limited Edition, confezione speciale di latte fresco alta qualità. Segni particolari: bottiglia di vetro trasparente, tappo a vite in alluminio e etichetta volutamente retrò ricca di decorazioni natalizie. A ricordare l'origine del marchio, anche l'immagine stilizzata dell'azienda, immersa nella Riserva del Litorale Romano, che proprio in questo 2024 ha festeggiato i suoi 75 anni di attività. Una bottiglia da 750 ml a tiratura limitata, quasi da collezione, nel segno di un dress code adeguato ai momenti conviviali del periodo.

“Volevamo una confezione elegante – spiega Simone Aiuti, vicedirettore generale Fattoria Latte Sano – che non sfigurasse con le mise in place delle feste, tra decorazioni, tazze e piatti natalizi. Ma neanche sui buffet delle colazioni di hotel e b&b, dove spesso campeggiano anonime caraffe di latte. Ecco, con questa bottiglia abbiamo voluto dar vita ad un prodotto prezioso, non solo nel contenuto (il nostro latte fresco alta gamma rigorosamente di origine laziale) ma anche nel packaging. In perfetta sintonia con il mood delle festività, non solo in famiglia”.

Disponibile nei circuiti del retail e dell'horeca dalla prima settimana di dicembre fino al 10 gennaio, la Christmas Limited Edition è doppiamente speciale: con il suo acquisto è possibile infatti raccogliere 5 punti gold presenti in etichetta, da utilizzare per il catalogo premi “Puntiamo in alto 2024 – 2025” o per la promo speciale “Natale Cinecittà World”. Grazie alla quale, proprio con i 5 punti, ottenere un ingresso omaggio al parco e a tutte le attrazioni speciali previste per il periodo delle feste. Tra appassionati e milk addicted la caccia alla nuova confezione è già partita.

Fattoria Latte Sano, storica azienda lattiero-casearia alle porte della Capitale, si presenta oggi come il primo operatore di latte fresco nel Lazio (storicamente tra le regioni più vocate

